

Rotterdam Bluegrass Festival 2024

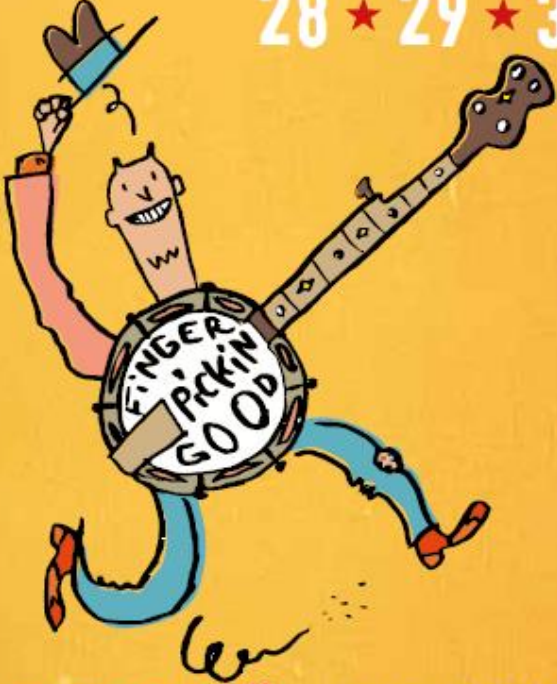
Evaluatie

KITO EVENTS PRESENTS

ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL

28 ★ 29 ★ 30 JUNE 2024

NOORDPLEIN



DOM FLEMONS^{US} • THE KODY NORRIS SHOW^{US}
THE SLOCAN RAMBLERS^{CA} • HENHOUSE PROWLERS^{US}
THE DIRTY GRASS PLAYERS^{US} • SETH MULDER & MIDNIGHT RUN^{US}
ANNIE BARTHOLOMEW^{US} • BERTOLF & FRIENDS^{NL} • TRAY WELLINGTON^{US}
RILEY BAUGUS^{US} • BLUE GRASS BOOGIEMEN FT. PIETERNEL^{NL}
LA PERRA BLANCO^{ES} • DAMN TALL BUILDINGS^{US} • GOLDEN SHOALS^{US}
NAT MYERS^{US} • HEZEKIAH PROCTER^{CA} • DELANEY DAVIDSON^{NZ} • CARRIE NATION AND
THE SPEAKEASY^{US} • NEW VALLEY STRING BAND^{SE} • SEM JANSEN & LEIF DE LEEUW^{NL}
LEADBEATERS^{NL} • MARY LEE FAMILY BAND^{BR} • ANGRY ZETA & THE HILLBULLYS^{ARG}
A MURDER IN MISSISSIPPI^{BE} • THEM PECKIN' BOYS^{NL}

TICKETS
AVAILABLE NOW!  **BLUEGRASSFESTIVAL.NL**  

Inhoudsopgave

1. VOORWOORD	2
2. DOELSTELLINGEN & RESULTATEN	3
2.1 Beoogde centrale doelstelling	3
2.2 Beoogde resultaten	4
2.3 Gerealiseerde impact	6
2.4 Successen en leermomenten	7
3. PROGRAMMA	8
3.1 Line-up	8
3.2 Artistieke innovatie	9
3.3 Participatie en educatie	10
4. MARKETING	13
4.1 Beoogde marketingdoelen	13
4.2 Cijfermatig overzicht	14
4.3 Strategie en resultaten	15
4.4 Resultaten publieksonderzoek	16
4.5 Impactonderzoek	16
5. ORGANISATIE & SAMENWERKING	18
5.1 Organisatie	18
5.2 Partnerschappen	18
6. FINANCIËN	19
BIJLAGEN	
Afrekening	separaat

Beeldmateriaal: **Johannes Odé** en **Victoria Zakharchuk**

Stichting Kito Events (ANBI)

Guido de Groot, directeur
Zaagstraat 10 B
3035 HN Rotterdam

i: www.bluegrassfestival.nl
e: relatiebeheer@bluegrassfestival.nl
t: 0640205731

KvK: 54374545
RSIN: 851279879
IBAN: NL05 TRIO 0254 6575 40

1. Voorwoord

We zijn trots u hierbij de evaluatie van een succesvol Rotterdam Bluegrass Festival 2024 te presenteren. We hebben dit jaar het festival op alle vlakken - van programma tot decor en alles daartussen – flink gefinetuned. De open en eigenzinnige sfeer die we willen creëren, hebben we hiermee extra kunnen benadrukken. We proberen onze bezoekers een magische ervaring te bieden, waarbij ze zich even in een andere wereld wanen. Dat we hierin geslaagd zijn, blijkt wel uit de vele positieve reacties van het publiek en uit het publieksonderzoek met een algehele waardering van 8.8!

We ervoeren vele muzikale hoogtepunten, zoals de weergaloze performance, stijl en spel door *The Kody Norris Show* (VS), maar ook *Dom Flemons* (VS) met een prachtig muzikaal college over de 'black cowboy in music'. Van eigen bodem hadden we een bijzonder optreden van de Zwolse *Bertolf* die met onder andere *Douwe Bob* en *Stephanie Struijk* als surprise gasten een revue aan kopstukken uit de nationale rootsmuziek presenteerden. Een ander hoogtepunt was de magische samenwerking tussen *Kader Tarhanine* uit Algerije en de Amerikaanse *Henhouse Prowlers* waarmee het festival werd afgesloten; een unieke cross-over die Midden-Oosterse muziek verenigde met Amerikaanse Bluegrass.

Annie Bartholomew and the Sitka Roses uit Alaska zorgden in de week voorafgaand aan het festival voor prachtige concerten en bijzondere ontmoetingen bij diverse locaties in het Oude Noorden. Annie en haar band werden zeer enthousiast ontvangen en dat leidde in buurthuis Goud van noord zelfs tot een spontaan dansfeest tussen bezoekers van alle leeftijden. Veel van deze bezoekers zijn, door de vrijkaarten die we hebben aangeboden, tijdens het festival weekend ook veelvuldig naar het festival terrein gekomen.

Met een uitverkochte zaterdag en in totaal 10.000 unieke bezoekers tijdens het festival en 2.780 bezoekers en deelnemers aan de wijkprojecten was het Rotterdam Bluegrass Festival 2024 een groot succes. Mensen uit heel Nederland - én van ver daarbuiten - wisten het Noordplein te vinden. Verspreid over drie dagen trakteerden zo'n dertig acts uit binnen- en buitenland het publiek op Amerikaanse rootsmuziek, Bluegrass, country, folk, americana; maar ook andere aanverwante stijlen en bijzondere crossovers. Naast live muziek was er een uitgebreid randprogramma met verrassende kinderactiviteiten, kunstzinnige workshops, theater, een markt en natuurlijk veel eten en drinken.

Dit alles was zonder uw steun niet mogelijk geweest. Graag willen wij alle vrijwilligers, partners, fondsen en organisatoren bedanken. Met de bijdragen in tijd, geld, energie en liefde is het Rotterdam Bluegrass Festival 2024 een groot succes geworden. We hopen volgend jaar andermaal met jullie samen te werken.

Graag tot ziens op het Noordplein in 2025!

Guido de Groot
Directeur Rotterdam Bluegrass Festival

Bekijk [hier](#) de aftermovie van het Rotterdam Bluegrass Festival 2024



2. Doelstellingen en resultaten

2.1 Beoogde centrale doelstelling

Missie zoals verwoord in het projectplan:

De realisatie van een laagdrempelig, inclusief festival rond Bluegrass en Amerikaanse rootsmuziek, dat met een programmering van hoge kwaliteit bijdraagt aan de vernieuwing van het genre en daarbij zowel een (inter)nationaal publiek van liefhebbers als wijkbewoners en Rotterdammers in brede samenstelling verbindt.

Reflectie

Gerealiseerd

De programmering in 2024 was van hoogstaande kwaliteit met musici uit Nederland, Amerika, Europa, Argentinië en nog veel meer. De line-up van (inter)nationale musici bracht ruimte voor vernieuwing in de vorm van diverse muzikale samenwerkingen en wederzijdse inspiratie. Dit aanbod trok dan ook bezoekers uit heel Nederland en landen als Duitsland, Ierland, Engeland en België.

Daarbij hadden we een uitgebreid wijkprogramma voorafgaand aan het festival waarin we gratis concerten, workshops en masterclasses gaven voor alle leeftijden. We grepen deze ontmoetingsmomenten ook aan om wijkbewoners en deelnemers vrijkaarten te geven voor het festival. Het festival bruiste met (inter)nationale liefhebbers, stadsgenoten en wijkbewoners en vormde een authentiek familiegevoel; iedereen is welkom. We hebben de missie dan ook met succes gerealiseerd.

“De sfeer is geweldig, het is één geheel, het publiek, de bands die het publiek erbij betrekken. Je kan niet anders dan er blij van worden. Het is ook super dat je nieuwe bands ontdekt.”

– Bezoeker 2024



2.2 Beoogde resultaten

Voor 2024 hadden we de volgende doelen geformuleerd:

- Het uitbreiden van het festival met een week vol wijk-, educatie- en talenttrajecten om zo de impact van het festival te vergroten.
- Artistieke vernieuwing stimuleren binnen het genre met nieuwe crossovers en talentontwikkeling.
- Rotterdam Bluegrass Festival laten uitgroeien tot spil in het Europese netwerk met een internationale line-up waarvoor bezoekers speciaal naar Nederland komen.
- De zelfredzaamheid van het festival vergroten.
- Groeien naar 15.000 unieke bezoekers tijdens het festival en 3.330 bezoekers van en deelnemers aan wijkprojecten.



Uitbreiden van het festival met een week vol wijk-, educatie- en talenttrajecten *Gerealiseerd*

De week voorafgaand aan het festival hebben we een vol programma gerealiseerd samen met sociaal-maatschappelijke en culturele partners uit de wijk. Zo werden er gratis concerten en muzikale workshops gegeven bij buurthuizen zoals Goud van Noord, Perron Noord en Jan van der Ploeghuis. Ook was het Rotterdam Bluegrass Festival voor het eerst te vinden bij De Doelen met voorrondes van de Band Contest. Speciaal voor kinderen hebben we met Bluegrass op School muziek- en kunstlessen gegeven bij Prinses Julianaschool en bij het Kinderparadijs.

Met Stichting Nieuw Vaarwater hebben we een pilot opgezet om in heel Rotterdam mensen met een kleinere beurs te bereiken. Net als voorgaande editie waren kinderen tot 14 jaar gratis. Met de verruiming van de weekactiviteiten hebben we meer bezoekers kunnen bereiken en hen kunnen uitnodigen met vrijkaarten. We zijn dan ook erg blij dat we onze ambitie hebben behaald.

Artistieke vernieuwing stimuleren met crossovers en talentontwikkeling *Gerealiseerd*

Het Rotterdam Bluegrass Festival initieert bijzondere cross-overs, zoals met het nieuwe Global Connections en geeft ruimte aan artiesten om samen op het podium de verdieping op te zoeken. Goede voorbeelden hiervan zijn de cross-over tussen Kader Tarhanine (DZ) en Henhouse Prowlers (VS), maar ook de Bluegrass- en popmuziek cross-over tussen Pieterneel (NL) en Blue Grass Boogiemen (NL). Beide waren het prachtige samenwerkingen waar nieuwe geluiden uit voort zijn gekomen en het publiek in verwondering naar keek.

Er is geen officiële opleiding voor Bluegrass musici in Nederland, om de keten van talentontwikkeling te steunen pakt het Rotterdam Bluegrass Festival deze handschoen op. In 2024 deden we dit op succesvolle wijze met educatie, jamsessies, de Band Contest en het tweedaagse Bluegrass Camp. Van jong tot oud en van amateur tot professional, iedereen kon tijdens het festival zijn skills finetunen.

“Henhouse Prowlers & Kader Tarhanine heeft mij geraakt, fusion van traditionele Bluegrass met eeuwenoude Afrikaanse dessert blues, wat een mooie verbinding aan het eind!”

– Bezoeker 2024

Uitgroeien tot spil in het Europese netwerk

Gerealiseerd

In 2024 hebben we bezoekers vanuit heel Europa mogen verwelkomen op het festival; liefhebbers en professionals kwamen op het festival samen om te luisteren naar de beste en meest vernieuwende Bluegrass bands. Diverse artiesten die op het festival speelden hebben hun optreden hier als springplank gebruikt om een tour door heel Europa uit te rollen.

Zelfredzaamheid van het festival vergroten

Deels gerealiseerd

Het festival kreeg gedurende het weekend te maken met slechter weer dan voorspeld. Waar de weekactiviteiten binnen plaatsvonden of naar binnen gebracht werden, was dit voor het festival niet mogelijk. Dit heeft zijn effect gehad op de bezoekersaantallen. Ondanks het slechte weer zijn we tevreden met de opbrengsten vanuit kaartverkoop en horeca. Bijzonder opvallend zijn de inspanningen op donateurs, sponsors en partners; de extra inzet heeft zich bewezen en zorgt voor een stabielere basis. Wel hebben we in 2024 verlies geleden dat we moesten opvangen vanuit het eigen vermogen. We zijn er van overtuigd dat met de basis die we nu hebben en met het toetreden tot het Rotterdamse Cultuurplan 2025-2028, we zeker de zelfredzaamheid van het festival kunnen vergroten in de komende jaren.

Groei naar 15.000 unieke bezoekers en 3.330 deelnemers aan wijkprojecten

Deels gerealiseerd

Er zijn in totaal 10.000 unieke bezoekers aanwezig geweest op het festival. Dit is minder dan we hadden beoogd en is voornamelijk te wijten aan de weersomstandigheden. Gelukkig mocht dit voor een groot aantal bezoekers de pret niet drukken en is het slechte weer omgezet in een grote regendans. Voor de wijkprojecten hebben we in totaal 2.780 bezoekers gerealiseerd, net iets minder dan beoogd maar wel een stijging van 1.050 ten opzichte van 2023. Een resultaat waar we zeer trots op zijn en een koers die we graag voortzetten.

“Met speels gemak is het Rotterdam Bluegrass Festival van een gezellig buurtfestival rond de muziktent op het Pijnackerplein uitgegroeid tot een niet meer weg te denken evenement op het Noordplein. (...) Ik heb een heerlijke tijd gehad onder het groene bladerdek, een tijd vol vrolijke muziek en alleen maar blije mensen!” – Hoofdredacteur De Havenloods



2.3 Gerealiseerde impact



Oergevoel in de muziek (uit projectplan)

Bluegrass (en meer algemeen Amerikaanse rootsmuziek) is oorspronkelijk en authentiek. Dat maakt het toegankelijk in die zin dat het appelleert aan een bepaald **oergevoel**. Het tijdloze geluid resoneert bij de bezoekers van het Rotterdam Bluegrass Festival, het brengt een aanstekelijke wisselwerking teweeg tussen artiesten en toehoorders. De energie en emotie die daarin vrijkomen zijn voor iedereen voelbaar. Dát is het gevoel waar het Rotterdam Bluegrass Festival om draait. Het festival wil met haar programma dit collectieve gevoel, deze **onderlinge verbondenheid** tot stand te brengen.

Reflectie: Gerealiseerd

Elementen als de open en gemoedelijke sfeer, de benaderbare muzikanten, het kleurrijke decor, de gastvrijheid van het personeel en de vrijwilligers hebben ervoor gezorgd dat het Bluegrass oergevoel sterk en duidelijk aanwezig was. De interactie tussen artiesten en publiek waren zichtbaar bij iedere show: opzweepend werk werd met gejuich en dans onthaald, en naar de meer ingetogen liedjes werd met aandacht geluisterd. De samenkomst van al deze elementen zorgde ervoor dat die energie, die verbondenheid, over het hele terrein te voelen was.

Artistiek profiel – kwaliteit, eigenzinnigheid, originaliteit (uit projectplan)

Op het Bluegrass Festival ontmoet je **grootheden** uit de wereldwijde scene, naast **opkomend talent** uit Nederland en Europa. Artiesten worden gekozen op basis van **kwaliteit, eigenzinnigheid en originaliteit**. Onverwachte **muzikale cross-overs** worden door het festival zelf geïnitieerd. Door verbindingen te leggen tussen deze genres en het Nederlandse muzikleven, draagt het festival bij aan de vernieuwing en ontwikkeling van het genre.

Reflectie: Gerealiseerd

Er stonden meerdere Bluegrass grootheden op het podium die internationale furore genieten, enkele klassieke hoogtepunten waren The Kody Norris Show (VS), Henhouse Prowlers (VS) en Annie Bartholomew (VS). Het Rotterdam Bluegrass Festival bied ook ruimte aan opkomend en vernieuwend talent zoals A Murder In Mississippi (BE), New Valley String Band (SE) en Them Peckin' Boys (NL, winnaars talentenwedstrijd 2023). Ook brachten we musici samen die nergens de mogelijkheid krijgen om in deze hoedanigheid samen te spelen, zoals in de crossovers van Bertolf (NL).

De artiesten op het affiche gebruikten elementen uit Bluegrass, blues en andere, uiteenlopende muziekstijlen, en gaven daar ieder hun eigen draai aan, wat leidt tot eigenzinnige en onderscheidende optredens. Zoals de Amerikaan Dom Flemons die zijn eigen interpretatie geeft aan Amerikaanse liedjes uit de eerste helft van de vorige eeuw of Angry Zeta and the Hillbullys die folkpunk spelen op akoestische instrumenten. Ook presenteerden The Dirty Grass Players (VS) met hun jamgrass een voor Nederlandse begrippen onbekende stroming binnen het genre. Allen bijzondere optredens die het publiek verwonderden en in de jam area nog lang nagespeeld en beoefend werden.

Publiek en beleving (uit projectplan)

Op het Noordplein geven we de bezoeker het gevoel in een nieuwe wereld te stappen waar met muziek, performance, dans, workshops en jamsessies de wereld van de Bluegrass Muziek en haar lifestyle tot leven worden gewekt. **Eigenheid, kwaliteit en gastvrijheid** zijn de belangrijkste fundamenteën van het festival. Het festival is *inclusief* en nodigt iedereen uit deel te nemen: van buitenlandse bezoeker tot wijkbewoner, iedereen voelt zich welkom op het festival.

Reflectie: Gerealiseerd

Dit jaar hebben we de basis die we vorig jaar met de verhuizing naar het Noordplein hebben gelegd verder uitgebouwd. Zo hebben we de podia wat compacter en daarmee intiemer gemaakt. Ook was er nóg meer aandacht en liefde voor aankleding en decor. Deze aanvullingen hebben ervoor gezorgd dat bezoekers nog enthousiaster waren dan voorheen, ze kwamen “thuis in een warm Bluegrass bad”. Met de projecten in de week voorafgaand aan het festival hebben we nieuwe bezoekers, die anders niet de kans hadden om het festival te bezoeken vanwege een kleine beurs, mogen verwelkomen met vrijkaarten.

ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL

28-29-30 JUNI 2024



2.4 Successen en leermomenten

Successen

- De uitwerking van **Global Connections**, het cross-over project tussen de Algerijnse Kader Tarhanine en de Amerikaanse Henhouse Prowlers, was magisch te noemen. Op het podium ontstond er een samensmelting van op voorhand moeilijk te verenigen muziekstijlen: *Saharabluegrass* is geboren in Rotterdam. Een unieke beleving die we graag voortzetten de aankomende jaren.
- Het **wijkprogramma** in de week voorafgaand aan het festival met Annie Bartholomew and the Sitka Roses was bijzonder leuk en geslaagd. De muzikanten wisten met hun aanstekelijke enthousiasme de wijkbewoners en kinderen voor zich te winnen met concerten en workshops.
- Zeer geslaagd was de uitbreiding van het **festivalteam** met een aantal nieuwe, jonge, gemotiveerde medewerkers die aan de achterkant dermate het verschil maakten dat het aan de voorkant voelbaar was voor het publiek.
- De algehele **waardering** van het festival met een 8.8! Een zeer hoge waardering met lovende woorden voor de sfeer, de gastvrijheid en de line-up. Bezoekers prijzen de intieme sfeer, de toegankelijkheid (zelfs met de invoering van kaartverkoop in 2023) en geven aan er volgend jaar weer graag bij te zijn.

Leermomenten

- Om **talentontwikkeling** te stimuleren hebben we gedurende de Band Contest geleerd dat we ons minder moeten richten op competitie en meer op groei, voortaan willen we meer tijd gunnen voor de deelnemers om hun skills te verfijnen, in samenwerking met de professionele jury.
- Opvallend dit jaar was dat de **kaartverkoop** vooral werd gedragen door dagkaart-kopers in plaats van passe-partout kopers. Dit gaf ons het inzicht dat we voor 2025 de dagkaarten al eerder in de verkoop moeten zetten en hier onze marketing nóg meer op moeten richten.

3. Programma 2024

3.1 Line-up

Het festivalterrein was in 2024 opgedeeld in drie podia: een groter podium voor big bands, een kleiner podium voor de intiemere Bluegrass optredens en het nieuwe jampodium waar workshops, jamsessies en spontane optredens werden gegeven. De verdeling van de acts was zo ingeregeld dat het publiek een ruime keuze had, zonder dat je hiervoor andere acts moest missen. Dit resulteerde in een fijne festivalbeleving met in totaal wel liefst 28 verschillende optredens!

Een speciale vermelding waard is het optreden van de bekende Nederlandse artiest Bertolf die op verzoek van het festival zijn bevriende muzikanten bereid vond te participeren in een unieke bluegrass revue. Nederlandse grootheden als Douwe Bob, Tangarine, Rob Dekay, Stephanie Struijk en Maurice van Hoek sloten aan op het podium. Ook bijzonder was de aansluiting die Damn Tall Buildings (VS) vond met het Nederlandse publiek met hun New Yorkse bluegrass; er ontstond een groot dansfestijn gevolgd door veel gelach, gejuich en positieve reacties. Beide optredens waren een mooi voorbeeld van hoe bijzondere Bluegrass klanken het publiek kunnen raken.

Dit jaar hadden we ook aandacht voor verschillende culturele achtergronden in Bluegrass muziek, zoals Dom Flemons (VS) die een lezing gaf over black cowboys en zijn muziek inspireert op volksmuziek uit de Tweede wereldoorlog vanuit een Afro-Amerikaans oogpunt. Vanuit heel de wereld zagen we de grootse bands en opkomende talenten van dit moment. Speciale optredens waren de *Slocan Ramblers* vanuit Canada en de Argentijnse *Angry Seta & The Hillbullys* die voor veel bezoekers nog onbekend waren, maar wel meerdere toegiften gaven na beroepen van het publiek.



Line-up Rotterdam Bluegrass Festival 2024

Amerikaans

Annie Bartholomew
Carrie Nation and the Speakeasy
Damn Tall Buildings
The Dirty Grass Players
Dom Flemons
Golden Shoals
Henhouse Prowlers
The Kody Norris Show
Tray Wellington
Nat Myers
Riley Baugus
Seth Mulder & Midnight Run

Nederlands

Bertolf & Friends (Douwe Bob, Katja Kruit, Tagerine)
Blue Grass Boogiemen ft. Pieterneel
Jesus Evil Highway
Leadbeaters
Maurice en Rob Dekay
Sem Jansen & Leif de Leeuw
Shelley Rcikey
Stephanie
Them Peckin' Boys

Europees / internationaal

A Murder In Mississippi (BE)
La Perra Blanco (ES)
Mary Lee Family Band (BR)
New Valley String Band (SE)
Angry Zeta & The Hillbullys (ARG)
Delaney Davidson (NZ)
Hezekiah Procter (CA)
Kader Tarhanine (DZ)
The Slocan Ramblers (CA)



3.2 Artistieke innovatie

NIEUW: Global Connections!

Er zijn vele landen over de hele wereld die hun eigen muzikale tradities hebben op het gebied van snaarinstrumenten, zo hebben bijvoorbeeld Japan, Iran, Ierland en de Kaapverdische eilanden ieder een eigen snaarinstrument dat gebruikt wordt voor het maken van volksmuziek. Bluegrass is geënt op volksmuziek en heeft door de jaren heen allerlei speelvormen van andere culturen tot zich genomen. Met Global Connections vieren we de diversiteit van Bluegrass en brengen we op het eerste oog onwaarschijnlijke combinaties samen op het podium.

Met in 2024 de Algarijnse Kader Tarhanine en de Amerikaanse band Henhouse Prowlers. De jonge Algerijnse toere-gitarist en zijn band en de geroutineerde Amerikaanse bluegrass-muzikanten wisten elkaar muzikaal feilloos te vinden en zo hun eigen muzikale taal tot stand te laten komen. Zeker gezien de voorbereidingstijd: ze hebben één dag live kunnen repeteren, maar vonden een prachtige flow samen op het podium.

Naast een internationale samenwerking wilden we ook Nederlandse artiesten vanuit andere muzikale achtergronden het podium geven. Hiertoe zijn de Blue Grass Boogiemen op verzoek van het festival op zoek gegaan naar een geschikte cross-over partner. Popmuziek singer-songwriter Pieterneel ging uiteindelijk een succesvolle samenwerking aan, dit resulteerde in een prachtige show op de vrijdagmiddag. De combinatie van Pieterneels zang en de muziek van de Blue Grass Boogieman zorgde voor frisse, heldere en hedendaagse Bluegrass songs, die resoneerde bij het voornamelijk jongere publiek. De band en Pieterneel hebben vanwege dit succes zelfs besloten om samen te gaan touren!

VERNIEUWD: Band Contest

Jaarlijks organiseert het Rotterdam Bluegrass Festival een Band Contest om startende rootsmuziek bands een podium te bieden. Voor het eerste hebben er twee voorrondes plaatsgevonden in De Doelen, met een spannende finale tijdens het festival. In totaal hebben er zes acts meegedaan aan de wedstrijd. Noah Hassler-Forest won de talentenwedstrijd met zijn prachtige fiddle spel, de hoofdprijs was een betaald optreden op het festival en gratis deelname aan het Bluegrass Camp. Maar de 10-jarige Ceder was misschien wel de meest bijzondere deelnemer. Ceder is een natuurtalent op de gitaar, mandoline en zang en heeft voor de editie van 2025 al een plekje op het podium gewonnen.

Singer-songwriter Pieterneel was hoofd van de jury samen met de Rosine Bluegrass Family (winnaar 2022) en Them Peckin Boys (winnaar 2023). Voor het eerst hadden we de jury gevraagd om de acts inhoudelijke feedback te geven en deze met hen te bespreken om daarmee de talenten handvatten te geven om zichzelf verder te ontwikkelen.



Finale Band Contest 2024

NIEUW: Network Get Together

Tijdens het festival organiseerden we voor het eerst een netwerk moment voor leden van de Europese Bluegrass Music Association (EBMA) en geïnteresseerde bezoekers van het festival. Met als hoofddoel om een sterk netwerk op te bouwen dat Bluegrass vertegenwoordigt, promoot en bekender maakt binnen Europa. Door actief leden van de EBMA uit te nodigen hebben we een kleine samenkomst kunnen realiseren, wel zien we hier nog ruimte voor groei. Rotterdam Bluegrass Festival pakt als kartrekker van de EBMA een nieuwe rol op en wil in de aankomende jaren online en op het festival een sterk Europees netwerk opbouwen.

VERNIEUWD: Theaterprogramma

Het theaterprogramma was een groot succes. Twee dagen lang zaten de banken en tenten vol met gezinnen om de leukste Bluegrass acts te zien en hier zelf aan mee te doen. Zo waren er Cosmo en Bobjes Zwijnenstal met livemuziek en interactieve acts, bellybuckdancing met Soraya Sultan, handlezen door Shelley Rickey en muzikale kinderworkshops van Papa Leba. Nieuw dit jaar was het *Museum Voor een Klein Beetje Moderne Kunst*, waar een excentrieke museumdirecteur kunstwerken veilde aan het publiek.



3.3 Participatie & educatie

VERNIEUWD: Bluegrass op School

In het langlopende educatietraject kregen kinderen van de Prinses Julianaschool gedurende drie maanden muzieklessen onder begeleiding van professioneel muziekdocent Gijs Ditteweg. In 2024 hebben we het educatietraject uitgebreid met een nieuwe locatie: het Kinderparadijs, een pedagogisch kunstzinnig centrum in het Oude Noorden voor kinderen die op de basisschool zitten. Waar we eerst graag wilden samenwerken met een tweede basisschool bleek dit in het curriculum niet haalbaar. We zijn dan ook erg blij dat we de workshops samen met Kinderparadijs konden realiseren.

In totaal hebben 40 kinderen geparticipeerd in het maken van muziek. De schoolband op de Prinses Julianaschool werd ook aangevuld met kinderen die de workshops bij het Kinderparadijs zo leuk vonden dat ze meer lessen wilden volgen. Een groot hoogtepunt was het bezoek van de Canadese Annie Bartholomew and the Sitka Roses bij beide locaties. Zij gaven een masterclass aan de kinderen en hielpen hen met het voorbereiden op het concert tijdens het Rotterdam Bluegrass Festival. De hoeveelheid vragen, enthousiaste nummers die samen werden gespeeld en het luide applaus dat volgden, lieten goed merken dat de kinderen erg blij waren met het bezoek!

Samen met Gijsbert Ditteweg opende de kinderband het festival op de vrijdagmiddag. Met in totaal 14 kinderen op het podium die basgitaar, mandoline en ukelele speelden. Dit concert werd goed bezocht door vrienden, familie en het algehele publiek. Het was prachtig om te zien hoe trots de kinderen waren op zichzelf en hun mede bandleden. Ook traden de kinderen op voor de leerlingen van hun eigen school tijdens een speciaal georganiseerd concert dat ze samen gaven met Annie Bartholomew.

Om ook kinderen bij het project te betrekken die zich meer aangetrokken voelen tot andere kunstvormen gaven we voor het eerst kunstworkshops voor kinderen onder leiding van kunstenaar Maaïke Kalkhoven. De kinderen schilderden en tekenden hun eigen Bluegrass paradijs, dat trots tentoongesteld is op het festival en onderdeel werd van het decor. In totaal hebben er 20 kinderen meegedaan aan de lessen.

VERNIEUWD: Bluegrass in de Wijk

Annie Bartholomew & The Sitka Roses bezochten met veel succes diverse sociaal-maatschappelijke instellingen in de wijk, zoals het Jan van der Ploeg Huis, Goud van Noord, Perron Noord, Prinses Julianaschool en het Kinderparadijs. Hier gaven ze jamsessies en muzikale workshops, waarbij de voetjes van de vloer gingen.

Bewoners van het Oude-Noorden zijn zeer divers: met grote verschillen in financiële draagkracht en achtergrond. Met de workshops wilden we dan ook diverse buurtbewoners met elkaar verbinden. Dit is zeker gelukt; we hebben vanuit heel de wijk mensen ontvangen en hebben verbindingen zien ontstaan tussen mensen die elkaar voorheen niet kenden.

Aangezien de workshops worden gegeven bij belangrijke (welzijns)organisaties uit de wijk hadden we ook meteen goed zicht op wie we vrijkaarten konden geven. Bij de bezochte locaties komt een diverse groep aan mensen die over het algemeen een kleine beurs hebben. Juist deze mensen wilden we toegang geven tot het festival, hierin hebben we nauw samengewerkt met de projectleiders van de partnerlocaties en samen gastenlijsten opgesteld.



NIEUW: Rotterdam Bluegrass Camp

Bluegrass muziek kent vrijwel geen gevestigde opleidingen, het is dan ook heel gewoon om van andere musici te leren door middel van jam sessies of workshops. Waar we voorheen alleen workshops voor musici tijdens het festival faciliteerden hebben we in 2024 een tweedaags Bluegrass Camp opgezet.

Er hebben 30 muzikanten deelgenomen aan het programma, dit is minder dan beoogd maar we zijn alsnog erg blij met het enthousiasme en de waardering die de deelnemers hadden voor het programma. Met workshops van onder andere *Riley Baugus*, *The Kody Norris Show*, *Annie Bartholomew*, *Golden Shoals*, *Bertolf* en *Tijmen Veelenturf* hebben de deelnemers van de crème-de-la-crème uit de Bluegrass scene geleerd. De workshops hebben in belangrijke mate bijgedragen aan de verdieping en verbetering van de kunde van de deelnemers.

VERNIEUWD: Bluegrass in de Nacht

Sinds 2022 zet het festival de wijk op zijn kop met een feestelijk nachtprogramma bij verschillende horecagelegenheden. In 2024 hebben we het programma uitgebreid met meer concerten en met een aansluitende jamsessie. Bij vijf locaties om het Noordplein hebben grootheden korte optredens verzorgd. Dit sloeg erg goed aan, vooral de jamsessies op de vrijdag- en zaterdagavond werden tot in de late uren bezocht.

Daarnaast werden op de donderdag voorafgaand aan het festival verschillende optredens verzorgd in winkels op het Zwaanshals tijdens een speciale Bluegrass Shopping Run. Ook trad er op de zaterdag en zondag van het festival een band op in de winkelstraat als voorproefje op het bezoek aan het Noordplein.



VERNIEUWD: Jam area

In 2024 hebben we een speciaal podium ingericht voor de jamsessies, waardoor we meer muzikanten en publiek ruimte konden geven om samen te zingen, spelen en genieten. De jamsessies werden begeleid door singer-songwriter Laurens Joenssen, hij zorgde voor het verspreiden van muziekinstrumenten, nam de leiding in het ritme en bracht de muzikanten samen. Speciaal voor de zondag jam kwam het *Huszar Hayride* collectief naar het festival, dit is een jam collectief uit Delft onder leiding van zangeres Katja Kruit (die eveneens optrad op het festival). Door bekende nummers te kiezen die makkelijk meegezongen konden worden werd de jam area een gebied voor iedereen, ongeacht of je een muziekinstrument bespeelde of niet.

"I loved the jam stage. It was so delightful to be surrounded by artists celebrating a genre I love, and being able to celebrate it with them by joining in." – Bezoeker 2024



Kinderworkshops op het festival

Het Rotterdam Bluegrass Festival is een kindvriendelijk festival, waar veel jonge gezinnen met kinderen komen. Onder andere in Cosmo en Bobje's Zwijnenstal konden kinderen deelnemen aan eigenzinnige, stoere en fantasierijke workshops.

Op een speciaal ingerichte workshop area konden kinderen twee dagen lang hun creativiteit uiten. Zo werd er geboetseerd bij de Kleibrigade en geknutseld onder begeleiding van kunstenaar Maaïke Kalkhoven. Samen met Maaïke knutselden de kinderen 'sleutels tot hun paradijs'. Dit sloot aan op een workshopstraject dat we in de wijk hebben georganiseerd met Cultuur Concreet. Op het festival stonden deuren, gemaakt samen met wijkbewoners. Op de deuren stonden creatieve uitingen die toonden wat het Oude-Noorden hun thuis maakt. De kinderen op het festival creëerden werken aansluitend op dit project.

“Het was weer superleuk! En wat vonden jullie van de kindjes die apetrots met hun zelfgemaakte diertjes van klei overal tussendoor liepen? Echt een leuk familiefestival ook!”

— Bezoeker 2024

4. Marketing

4.1 Beoogde marketingdoelen (uit projectplan)

De ambitie is om zoveel mogelijk verschillende mensen in aanraking te brengen met en te laten deelnemen aan Bluegrass muziek. Met de ruimere opzet van het Noordplein beogen we in 2024 de volgende marketingdoelen te bereiken:

- Groei van 12.000 unieke bezoekers in 2023 naar **15.000 unieke bezoekers in 2024**.
- Met de intensivering van de wijkprojecten groeien naar **3.330 bezoekers**.
- Groei van 5.000 naar **6.000 bezoekers** op piekmomenten.
- Groei naar 14.500 volgers op Facebook en 4.000 volgers op Instagram.
- Het **internationale bereik** van het festival versterken met een groei van 50%.
- Uitdragen dat het Rotterdam Bluegrass Festival een **inclusief festival** is voor iedereen.
- **Bluegrass profileren** als aantrekkelijk professioneel muziekgenre.

Reflectie

Deels gerealiseerd

De ambitie om te groeien naar 15.000 bezoeker hebben we niet gerealiseerd, dit kwam voornamelijk door het slechte weer gedurende het festival weekend. Daarom zijn we erg blij dat we, ondanks de regen en onweer, alsnog 10.000 unieke bezoekers hebben verwelkomd in het festivalweekend. Daarbij hebben we 2.780 bezoekers en deelnemers bereikt met de wijkprojecten. Dit is niet de geambieerde 3.330, maar wel een stijging van meer dan duizend bezoekers in vergelijking met 2023. Een grote sprong die laat zien dat de inzet om de stad en de wijk bij het festival te betrekken werkt.

Jammer genoeg konden we vergunning technisch niet regelen dat we 6.000 bezoekers mochten toelaten op piekmomenten. Dit was met de piekdrukke van zaterdag (volledig uitverkocht) fijn geweest om wel te mogen, echter begrijpen we de regelgeving en het besluit.

De intensieve marketingstrategie en webcare hebben hun vruchten afgeworpen. Zo zijn we op Facebook gegroeid van 12.500 volgers in 2023 naar 13.500 volgers in 2024. Ook zijn we op Instagram gegroeid van 3.100 naar 4.134 volgers, dit overtreft onze ambitie en laat zien dat we een goede koers hebben gekozen.



Gedurende het festival hebben we zeker meer internationale bezoekers bereikt, zo waren er bezoekers vanuit heel Europa en uit Amerika aanwezig. We kunnen echter niet met zekerheid stellen dat we meer dan 50% hebben bereikt ten opzichte van vorig jaar. Om dit beter te meten gaan we voor de volgende editie het publieksonderzoek anders inrichten.

De ambitie om uit te dragen dat het Rotterdam Bluegrass Festival een inclusief festival is voor iedereen hebben we bereikt. Meer dan 90% van de bezoekers gaf aan zich veilig te voelen en kon zichzelf zijn op het festival. Daarnaast waren er verschillende faciliteiten zoals een mindervaliden podium en -toiletten.

Met de goed bezochte activiteiten in de wijk en het geslaagde programma met sociaal-maatschappelijk organisaties, hebben we ervoor gezorgd dat ook mensen met een kleinere beurs zich welkom voelen op het festival.

“Wat impact op mij heeft gehad zijn de eindeloze jams, het plezier van artiesten om samen te spelen. En Annie en de Sitka Roses die de hele week een golf van plezier om zich heen verspreid hebben.” – Bezoeker 2024

4.2 Cijfermatig overzicht

Onderdeel	Gerealiseerd 2023	Beoogd 2024	Gerealiseerd 2024
Festival	12.000 bezoekers	15.000 bezoekers	10.000 bezoekers
Bluegrass op School	600 bezoekers, 15 deelnemers	1.000 bezoekers, 80 deelnemers	800 bezoekers, 60 deelnemers
Bluegrass in de Wijk	100 deelnemers	200 deelnemers	220 deelnemers
Rotterdam Bluegrass Camp	-	70 deelnemers	30 deelnemers
Band Contest	15 deelnemers	150 bezoekers, 30 deelnemers	160 bezoekers, 30 deelnemers
Bluegrass in de Nacht	1.000 bezoekers	1.800 bezoekers	1.500 bezoekers
Totaal	13.730 bezoekers	18.330 bezoekers	12.780 bezoekers

4.3 Strategie

Voor editie 2024 hebben we ingezet op een mix van online en offline middelen in benadering van het publiek. Met de *see, think, do* strategie wilden we de doelgroepen onze boodschappen meerdere malen, via verschillende kanalen tonen. Online ging hierbij hand in hand met offline, pers en mond-tot-mond.

Offline

In 2024 zijn er op landelijk niveau, met extra focus op Rotterdam en omstreken, op grote schaal posters en flyers verspreid. Het festival was drie weken lang zeer goed zichtbaar door heel Rotterdam; gele peperbussen kleurden de stad. Lokaal zijn professionele flyeraars ingezet die de boodschap huis aan huis hebben overgebracht. Ook hebben we geadverteerd in meerdere muziekbladen.

Online

Voor de online campagne maakten we gebruik van diverse kanalen, zoals de website, Facebook, Instagram, Spotify en YouTube. Uniek aan het festival is de hoge mate waarin (potentiële) bezoekers vooraf en naderhand reageren op de social media kanalen. Hier zetten we dan ook jaarlijks goed op in, door actief en positief te reageren op vragen en opmerkingen; dit leidt stevast tot veel enthousiasme op onze kanalen.

Pers

De actieve persbenadering met highlights van het festival en dagprogramma's heeft zeer positief gewerkt. Zo zijn er tientallen online publicaties en een aantal publicaties in gedrukte media gerealiseerd, alsmede aandacht in radioprogramma's en podcasts. Enkele voorbeelden op nationaal niveau zijn een interview met Dom Flemons in **Heaven Magazine**, een publicatie in **OOR Magazine** met een door de redactie gemaakte selectie van niet te missen acts en een speciale podcast door **Bright Lights & Country Music** waarin Bertolf te gast was en uitgebreid op het festival werd vooruitgeblift.

Op lokaal en regionaal niveau zijn een uitgebreide publicatie in **AD Rotterdam** en op **Indebuurt.nl** verschenen voorafgaand aan het festival. Ook waren er meerdere voorbeschouwende items in programma's op **RTV Rijnmond** en in de **Havenloods**. We zijn erg blij met het landelijke bereik en de gekozen strategie, welke we de komende jaren verder uitbouwen



4.4 Publieksonderzoek

In samenwerking met Rotterdam Festivals is publieksonderzoek verricht onder bezoekers van het festival. Dit betrof een online enquête die mensen na het festival invulden. De enquête hebben we verspreid via onze nieuwsbrief die mensen na het festival konden invullen. In totaal hebben 608 mensen het onderzoek geheel ingevuld. Enkele belangrijke resultaten:

- **Rapportcijfer 8,8!** Het publiek heeft het festival gewaardeerd met een algemeen cijfer van 8,8. Dit zeer hoge cijfer geeft aan dat mensen het festival als prettig ervaren.
- **Sterk programma en zeer gastvrij.** Het publiek beoordeeld de line-up en randprogrammering met een sterke 8,6; een mooie stijging ten opzicht van 2023 (8,0). Opvallend is de hoge beoordeling voor de gastvrijheid van het festival (9,0), we zijn dan ook erg trots op de medewerkers en het grote team aan vrijwilligers dat het festival mogelijk maakt.
- **Publiek van alle leeftijden.** Het publiek dat het festival bezoekt is in leeftijd goed vertegenwoordigd, zo zien we dat jongeren (onder de dertig) en ouderen (60+) het festival goed weten te vinden. Daarbij zijn er ook veel gezinnen naar het festival gekomen. In het Rotterdamse doelgroepen model konden we voornamelijk rekenen op Culturele Alleseters (15%), Proevende Buitenwijkers (14%) en Sociale Cultuurhoppers (14%).
- **Inclusief.** Bezoekers prijzen de toegankelijkheid van het festival in informatievoorziening (93%), bereikbaarheid (92%), faciliteiten (97%) en betaalbaarheid (93%; in het onderzoek zijn bezoekers met vrijkaarten meegenomen). Ook geeft 97% van de bezoekers aan dat zij zich 'vrij voelen om zichzelf te zijn' en 88% voelde zich verbonden met andere bezoekers.
- **Bekend festival.** Het overgrote deel van de festivalbezoekers (62%) kende het festival al van eerdere edities. Opvallend is het hoge aantal bezoekers dat bekend is geraakt met het festival door social media en de website (30%) of het festival kent door vrienden en familie (27%). We zijn zeer blij met dit resultaat, omdat we merken dat de positieve sfeer van het festival steeds breder uitgedragen wordt!

4.5 Impactonderzoek

Wijkbewoners van Rotterdam-Noord

Als doelen wilden we bereiken dat:

- 1) Wijkbewoners werken trots mee aan het festival
- 2) Lokale middenstand actief betrokken werd bij het festival
- 3) Gevoel van saamhorigheid tussen wijkbewoners
- 4) Wijkbewoners actief kunnen luisteren en meedoen aan live muziek

Reflectie Gerealiseerd

Met in totaal 80 vrijwilligers en veel enthousiaste reacties van wijkbewoners op de organisatie en de wijkprojecten kunnen we zeker stellen dat bewoners trots zijn op het festival. De concerten in de wijk zijn zeer goed ontvangen door de wijkbewoners, de lokale ondernemers en door toevallige passanten. Het was erg leuk om te zien hoe enthousiast iedereen reageerde op de spontane jamsessies en hierdoor ook langer bleef zitten of staan. Veel lokale partners ervoeren het festival dan ook als een verrijking waarmee ze meer klanten kregen.



We hebben een gevoel van saamhorigheid gerealiseerd, niet alleen tussen wijkbewoners onderling met de workshops in de wijk maar ook tussen wijkbewoners en andere bezoekers op het festival. De concerten en workshops voorafgaand aan het festival zorgden ervoor dat buurtbewoners zich betrokken voelde. Over het algemeen hoorden we alleen maar positieve reacties en wordt er nu al uitgekeken naar volgend jaar.

Festivalbezoekers uit de regio

Als doel wilden we bereiken dat festivalbezoekers uit de regio:

- 1) Zich verbonden voelden met de diversiteit van het festival en de wijk;
- 2) Een gastvrij festival ervaren;
- 3) Als herhaalbezoeker willen terugkomen.

Reflectie

Gerealiseerd

We hebben de ervaringen van deze doelgroep onderzocht met een enquête en door hen informeel te bevragen tijdens het festival. Uit de resultaten bleek dat bijna alle bezoekers volgend jaar terug willen komen naar het festival, voornamelijk de gastvrijheid werd enorm gewaardeerd en bezoekers gaven zelfs aan dat ze na het festival terug zouden willen komen naar de wijk. De verbondenheid van het publiek was ook ruimschoots te voelen tijdens het festival, voornamelijk met het samen springen, zingen en dansen werden nieuwe vriendschappen gesloten.

“Met veel ontspanning verschillende muziekstijlen tot ons laten komen (...) en kennis gemaakt met andere Bluegrass-liefhebbers.” – Bezoeker 2024

(Inter)nationale liefhebbers van Bluegrass

Voor (inter)nationale liefhebbers van Bluegrass hadden we als doel gesteld:

- 1) Dat zij een gastvrij festival te ervaren;
- 2) Rotterdam zien als de Bluegrass stad van Europa;
- 3) Hun muzikale expressie konden uiten tijdens het festival

Reflectie

Gerealiseerd

Speciaal om de internationale doelgroep te bereiken en hun mening te vragen hebben we tijdens het festival in het Engels en Nederlands mensen informeel gevraagd naar hun ervaring. Daarnaast hadden we een speciale Engelstalige enquête voor de artiesten, om te vragen naar hun ervaringen. Het festival werd als zeer gastvrij ervaren, ook de musici voelden zich welkom en vonden het festival erg professioneel. Vele internationale bezoekers stonden met veel plezier te jammen in de jam area. Bijzonder was vooral om te zien dat fans vanuit België – hoewel in kleine mate - zich ook aansluiten bij het team van vrijwilligers.



5. Organisatie

5.1 Organisatie

Het organisatie proces is goed verlopen, er stond een sterk team dat zeer enthousiast was om samen aan de slag te gaan; met positieve resultaten tot gevolg. Wel zijn er gedurende het proces mensen uitgevallen, dit zorgde ervoor dat we snel moesten schakelen. Gelukkig vonden we jonge professionals die het festival al langer een warm hart toedroegen en ons team wilden versterken; wij werken dan ook graag met hen samen voor volgend jaar.

Team 2024

Directeur, artistiek leider	Guido de Groot
Hoofd Marketing	Gijs van de Burgt
Online Marketing	Niek Nellen
Marketing en communicatie coördinator	Gilles de Sitter/Britte Kramer
Fondsenwerving	Sam Mirck
Hoofd Producent	Martijn Voogd
Hoofd techniek	Martin Mens
Producer bands	Anne Valk
Productie coördinator	Eddie Kuijpers
Stadsprogrammeur	Daira Visch
Vrijwilligerscoördinator	Donna Svasek
Hoofd Horeca	Arie van Elk

5.3 Partnerschappen

De samenwerking met de partners verliep erg goed. We hebben dan ook veel positieve reacties ontvangen van de partners over de onderlinge communicatie. De partners uit de wijk waren zeer te spreken over de workshops, concerten en vrijkaarten; samen hebben we een doelgroep met een kleine beurs kunnen bereiken.

Partners 2024

Basisschool Prinses Juliana	Winkeliersvereniging Zwaanshals
Cosmo & Bobje: randprogramma	Rotterdamse Oogst Markt
De Doelen	European Bluegrass Music Association
Theater Walhalla	International Bluegrass Music Association
Goud van Noord	Westport Bluegrass Festival, Ierland
Stichting Nieuw Vaarwater	Wild Rooster, Den Haag
Jan van der Ploeg Huis	True North Bookings
Kinderparadijs	Sedate Bookings
LantarenVenster	My Grass is Blue Bookings
Perron Noord	Rootstown Bookings
Stichting Rottetalent	
Stichting Noordplein	
Lokale horeca: Bar Benthuis, Barlou, Café Tarantella,	
Café De Gulle Gier, Café Postiljon	

6. Financiën

6.1 Kosten

Waar het festival in de Go-fase begroot was op € 526.676,- liepen de realisatiekosten uiteindelijk op tot € 537.080,-. Deze groei in kosten is voornamelijk te wijten aan stijgende productielasten. Verder zijn de kosten goed in lijn gebleven met de begroting en hebben we deze in de realisatie zo laag mogelijk gehouden. Het festival werd echter toch afgesloten met een verlies van € 14.790,- dat is opgevangen vanuit het eigen vermogen dat is aangelegd als buffer voor dit soort tegenslagen.

6.2 Inkomsten

De kaartverkoop is in 2024 minder goed verlopen dan verwacht vanwege het slechte weer, toch hebben we nog steeds € 252.574,- aan publieksinkomsten opgehaald. Doordat we meer partnerschappen in de wijk hebben opgezet zijn er aanzienlijk meer sponsorbijdragen opgehaald. Samen droegen de sponsors € 36.679,- bij, wij zijn hiervoor zeer dankbaar.

Belangrijke steun werd geleverd door de verschillende overheden. Zo hebben Gemeente Rotterdam, Rotterdam Festivals en Fonds Podiumkunsten de ontwikkelingen van het festival gesteund. Zeer dankbaar zijn wij ook voor de steun van diverse nationale en lokale fondsen. Mede dankzij deze bijdragen hebben we de maatschappelijke en culturele waarde van het festival versterkt.

“Mijn grote dank aan iedereen die dit prachtige festival mogelijk heeft gemaakt! Mijn zoontje en ik hadden een topdag, enorm genoten. Tot volgend jaar!” - @izidoesit op Instagram

