

Rotterdam Bluegrass Festival

Noordplein 28, 29 en 30 juni 2024



Inhoud

1. Rotterdam Bluegrass Festival	3
1.1 Introductie	3
1.2 Missie en doelen	4
1.3 Visie	4
2. Programma 2024	6
2.1 Terrein & festivalformule	6
2.2 Line up	7
2.3 Artistieke innovatie	8
2.4 Participatie en educatie	10
2.5 Toegankelijkheid	12
2.6 Duurzaamheid	13
3. Publiek	14
3.1 Positie	14
3.2 Doelstellingen	14
3.3 Doelgroepen	14
3.4 Strategie	15
3.5 Middelen	16
4. Impact en evaluatie	17
4.1 Maatschappelijk belang	17
4.2 Publieksonderzoek	17
4.3 Impactonderzoek	18
4.4 Evaluatie	19
5. Organisatie	20
5.1 Stichting Kito Events	20
5.2 Ontwikkeling organisatie	20
5.3 Partnerschappen	21
5.4 Planning	21
6. Financiën	22
6.1 Uitgaven	22
6.2 Dekking	22

Fotografie: **Johannes Odé**

Stichting Kito Events (ANBI)

Guido de Groot, directeur
Zaagstraat 10 B
3035 HN Rotterdam

i: www.bluegrassfestival.nl
e: relatiebeheer@bluegrassfestival.nl

KvK: 54374545
RSIN: 851279879
IBAN: NL05 TRIO 0254 6575 40

1. Rotterdam Bluegrass Festival

1.1 Introductie

Het Rotterdam Bluegrass Festival is een laagdrempelig, inclusief festival waar Bluegrass muziek centraal staat. Op het Pijnackerplein in het Oude Noorden van Rotterdam heeft het festival zich in tien jaar succesvol ontwikkeld tot driedaags festival dat een bijzondere, internationale programmering van Amerikaanse rootsmuziek (Bluegrass), muzikaal theater en fringe biedt. Het festival is dé vertegenwoordiger voor Bluegrass in Nederland en verbindt daarmee zowel een (inter)nationaal publiek van liefhebbers als wijkbewoners en Rotterdammers in brede samenstelling.

In 2023 heeft het Rotterdam Bluegrass Festival zijn vleugels uitgeslagen naar het Noordplein. Het Noordplein biedt ruimte voor een grotere line-up met internationale en Nederlandse grootheden, een grotere randprogrammering én we kunnen hier meer publiek ontvangen. In 2023 hebben we 12.000 unieke bezoekers ontvangen tijdens het festival en 1.730 wijkbewoners verblijd met buurtprojecten, optredens en een speciaal scholenproject. Dit maakt het Rotterdam Bluegrass Festival tot grootste in haar soort binnen Europa.

Terwijl het festival is gegroeid behouden we ook de intimiteit en connectie met de wijk. Door de geborgen inrichting, het nieuwe decor en de vele bomen die aanwezig zijn op het plein, behoudt het festival zijn intimiteit. Ook hebben we de stap gemaakt naar een betaald festival, een stap die positief is ontvangen door de al jaren trouwe fans én de nieuwe bezoekers die het festival hebben ontdekt. Om de stevige roots in de wijk te behouden hebben we hiernaast juist meer de wijk opgezocht en gratis vrijkaarten uitgedeeld.

Met het Rotterdam Bluegrass Festival 2024 willen we onze maatschappelijke impact vergroten met nieuwe educatie- en participatieprojecten, daarom trekken we voorafgaand aan het festival nóg meer en eerder de wijk in. Daarnaast zien we deze nieuwe editie ook als kans om het festival verder te ontwikkelen op artistiek gebied met spannende cross-overs. Met het festival bieden we een unieke publiekservaring waar bezoekers de rauwe authentieke sfeer van Bluegrass ervaren.



1.2 Missie en doelen

Wij geloven dat muziek, kunst en cultuur dé manier is om mensen op een positieve manier bijeen te brengen. Het Rotterdam Bluegrass Festival, brengt mensen uit alle bevolkingsgroepen op een laagdrempelige manier in contact met de muziek én elkaar. Onze missie daarbij luidt:

De realisatie van een laagdrempelig, inclusief festival rond Bluegrass en Amerikaanse rootsmuziek, dat met een programmering van hoge kwaliteit bijdraagt aan de vernieuwing van het genre en daarbij zowel een (inter)nationaal publiek van liefhebbers als wijkbewoners en Rotterdammers in brede samenstelling verbindt.

Specifieke ambities Rotterdam Bluegrass Festival 2024:

- Het uitbreiden van het festival met een week vol wijk-, educatie- en talenttrajecten om zo de impact van het festival te vergroten.
- Artistieke vernieuwing stimuleren binnen het genre met nieuwe crossovers en talentontwikkeling.
- Rotterdam Bluegrass Festival laten uitgroeien tot spil in het Europese netwerk met een internationale line-up waarvoor bezoekers speciaal naar Nederland komen.
- De zelfredzaamheid van het festival vergroten.
- Groeien naar 15.000 unieke bezoekers tijdens het festival en 3.330 bezoekers van en deelnemers aan wijkprojecten.

1.3 Visie

Oergevoel in de muziek

Bluegrass (en meer algemeen Amerikaanse rootsmuziek) is oorspronkelijk en authentiek. Dat maakt het toegankelijk in die zin dat het appelleert aan een bepaald **oergevoel**. Immers, het gaat hier om folk, muziek voor en door het volk. Het genre is ontstaan doordat arbeiders, mijnwerkers en boeren in het Appalachen gebergte in aanraking kwamen met bluesmuziek en de banjo. Essentieel instrument in Bluegrass is de banjo, een van origine Afrikaans snaarinstrument. In feite keren we nu weer terug naar De Oude Wereld en, nadat er generaties overheen zijn gegaan, blijft dat oergevoel bestaan.

Het tijdloze geluid resoneert bij de bezoekers van het Rotterdam Bluegrass Festival, het brengt een aanstekelijke wisselwerking teweeg tussen artiesten en toehoorders. De energie en emotie die daarin vrijkomen zijn voor iedereen voelbaar. Dát is het gevoel waar het Rotterdam Bluegrass Festival om draait. Het festival wil met haar programma dit collectieve gevoel, deze **onderlinge verbondenheid** tot stand te brengen. Het Rotterdam Bluegrass Festival focust met het boeken van artiesten op dit gevoel én op de muzikale kwaliteit van de artiest.



Ieder jaar kijk ik naar het festival uit en ervaar het als een mini-vakantie.
(...) Knap hoe jullie de ontspannen en ongedwongen sfeer ook hebben weten te creëren op zo'n grotere schaal. — Bezoeker 2023

Artistiek profiel – kwaliteit, eigenzinnigheid, originaliteit

Op het Bluegrass Festival ontmoet je **grootheden** uit de wereldwijde scene, naast **opkomend talent** uit Nederland en Europa. Artiesten worden gekozen op basis van **kwaliteit, eigenzinnigheid en originaliteit**. Headliners worden gezocht in traditionele Bluegrass én in vernieuwende en aangrenzende genres. Als bakermat van de muziekstroming is er een stevig aandeel headliners uit Amerika, naast het groeiende aantal Europese bands dat zich op het genre stort. Op het Noordplein nodigen we grote artiesten uit als *Molly Tuttle* en *Henhouse Prowlers*, grotere bands die naadloos aansluiten bij de artistieke visie van het Rotterdam Bluegrass Festival.

Onverwachte **muzikale cross-overs** worden door het festival zelf geïnitieerd. Het festival presenteert artiesten die het genre verder brengen of belangrijke elementen hieruit gebruiken om een geheel nieuw geluid te laten horen. Deze artiesten laten zien dat de muziek zich verder ontwikkelt en relevant is. Het festival laat de verwantschappen horen met genres als Folk, Rockabilly, Blues, Soul, Swing, Country, Jam Grass, Noise en Punk. Door verbindingen te leggen tussen deze genres en het Nederlandse muzikleven, draagt het festival bij aan de vernieuwing en ontwikkeling van het genre.

In toenemende mate draagt het festival bij aan **talentontwikkeling**; door jonge bands podiumervaring te bieden, de organisatie van een talentenwedstrijd en het bieden van ondersteuning bij de opname en productie van hun eerste album. Voor opkomende Europese artiesten wil het festival een beginpunt zijn, het startpunt van een carrière en tour.

Publiek en beleving: *welkom in de wereld van Bluegrass en outsider art*

Op het Noordplein geven we de bezoeker het gevoel in een nieuwe wereld te stappen waar met muziek, performance, dans, workshops en jamsessies de wereld van de Bluegrass Muziek en haar lifestyle tot leven worden gewekt. In 2023 hebben we de basis gelegd voor een prachtig terrein waarin verschillende muzikale area's de boventoon spelen. Het festivalterrein wordt tot één geheel gesmeed door een samenkomst van **outsider art** en **country** invloeden, waardoor het publiek binnenstapt in een wereld die Bluegrass ademt.

Eigenheid, kwaliteit en gastvrijheid zijn de belangrijkste fundamenten van het festival. Die eigenheid voeren we door in het gehele programma, van workshops tot optreden, van theatershow tot de aankleding van de toiletten. De sfeer past bij het genre: *recht uit het hart, avontuurlijk, rauw en eerlijk*. Het publiek krijgt hierin een actieve rol als deelnemer aan workshops, jamsessies of het scholenproject. In 2024 vergroten we de maatschappelijke impact van het festival, met wijkconcerten, workshops en een scholentraject in de week voorafgaand aan het festival.

Met een gastvrije ontvangst die duidelijk maakt dat iedereen welkom is, creëert het Bluegrass Festival een festivalgevoel dat door velen gewaardeerd wordt. Bezoekers prijzen de relaxte, vredelievende sfeer. Het festival is *inclusief* en nodigt iedereen uit deel te nemen: van buitenlandse bezoeker tot wijkbewoner, iedereen voelt zich welkom op het festival.



2. Programma 2024

2.1 Terrein & festivalformule

Op het festivalterrein bieden we een totaalbeleving van Bluegrass, met drie podia waar internationale headliners, jonge talenten en jam sessies voluit ruimte krijgen. Ook is er een bijzondere workshop area, een fringe markt en een plek waar je het lekkerste lokale eten kan halen. De bezoeker stapt vanaf de entree al binnen in een outsider art wereld met hekken van riet, een ongedwongen sfeer, kleurrijke tenten en overall details die duiden op het ontstaan van Amerikaanse Bluegrass. Het publiek beleeft tijdens het festival drie dagen lang Bluegrass muziek en lifestyle op zijn best.

Bluegrass muziek is van oorsprong akoestisch en hoewel de optredens versterkt worden, is het volume beperkt. Hierdoor is de muziek altijd dichtbij en persoonlijk. De intimiteit van de muziek is voelbaar voor het publiek en brengt een sfeer teweeg van verbinding.

Het terrein is ingedeeld in:

- 2 Mainstages
- 1 Klein podium
- Jam area
- Kinderworkshop area
- Theater area de Zwijnenstal
- Food court



Bluegrass trekt de wijk in

Voorafgaand aan het festival programmeren we een week vol met activiteiten waar het publiek alvast kennis kan maken met het Rotterdam Bluegrass Festival. Zo trekken we met een uitgebreid (nacht)programma de wijk in, geven we lessen op lokale scholen en bieden we voor het eerst een driedaags workshop traject aan voor muzikanten; nieuwe activiteiten waarmee we de culturele en maatschappelijke impact vergroten én zo jong en oud in aanraking brengen met muziek.

Het programma krijgt invulling langs de volgende prioriteiten:

Headliners	Circa 30 bands uit Amerika, Europa en Nederland
Artistieke innovatie	Talentwedstrijd, crossovers en theater
Participatie	Jamsessies, kinderprogramma, workshops, educatieproject, nachtprogramma en band camp
Markt / Fringe	Festivalmarkt, acts, infostands, merchandise, eten en drinken

2.2 Line up

Op de podia op het Noordplein presenteren we bands uit binnen- en buitenland in Bluegrass en aangrenzende genres. Op het plein zijn twee podia waar we gedurende de dag grote bands en meer publiek ontvangen. Het kleine podium biedt juist aandacht aan de kleinschaliger, persoonlijke optredens, zoals traditionele Bluegrass trio's die gezamenlijk rond één microfoon optreden.

Special guest: Henhouse Prowlers (VS)

De Henhouse Prowlers zijn een legende binnen het genre en staan niet alleen bekend om hun originele en krachtige spel, maar ook om hun verdiensten voor de Bluegrass muziek. Zo zijn de Henhouse Prowlers in meer dan 25 landen over de hele wereld geweest, als ambassadeur voor bluegrass en om educatietrajecten te verzorgen. Hiertoe hebben we speciaal de Henhouse Prowlers geselecteerd om voorafgaand aan het festival concerten te geven in de wijk en op scholen, workshops te geven aan buurtbewoners én om een speciaal Bluegrass Camp te begeleiden voor amateur en professionele musici.



Headliner: Blue Grass Boogiemen (NL)

De Nederlandse band Blue Grass Boogiemen staan bekend om hun hoge energie en meesterlijke beheersing van traditionele Bluegrass. Ze zijn dan ook een graag geziene headliner tijdens het festival. We zijn er bijzonder trots op dat een Nederlandse band zo'n wereldwijde schare aan fans heeft veroverd, die we dan ook graag op het festival verwelkomen. Bluegrass Europe magazine preeft hen onlangs als: *“one of the most hard-hitting, versatile and entertaining bands on any continent”*.



Shortlist Programma 2024 (onder voorbehoud van beschikbaarheid)

NTB

2.3 Artistieke innovatie

Het Rotterdam Bluegrass Festival werkt met **vernieuwers** en **verbinders** uit de internationale muzikwereld: experimentele muzikanten die de grenzen opzoeken van de verschillende genres, die verschillende genres en publieksgroepen aan elkaar willen verbinden. Met vernieuwende crossovers en een talentontwikkelingstraject stimuleren we artistieke vernieuwing binnen het genre en versterken we de Nederlandse muzieksector.

NIEUW: Global Connections!

Er zijn vele landen over de hele wereld die hun eigen muzikale tradities hebben op het gebied van **snaarinstrumenten**, zo hebben bijvoorbeeld Japan, Iran, Ierland en de Kaapverdische eilanden ieder een eigen snaarinstrument dat gebruikt wordt voor het maken van volksmuziek. Bluegrass is geënt op volksmuziek en heeft door de jaren heen allerlei speelvormen van andere culturen tot zich genomen. Met **Global Connections** vieren we de diversiteit van Bluegrass en brengen we op het eerste oog onwaarschijnlijke combinaties samen op het podium.



MaMiMa cross-over met *Hassen Wargui* (2023)

In 2024 realiseren we een cross-over tussen **Marokkaanse Gnawa volksmuziek** en **Amerikaanse Bluegrass**. Gnawa is een vorm van dans, muziek en zang die behoort tot de traditionele Marokkaanse volkscultuur. Oorspronkelijk was Gnawa bedoeld voor religieuze rituelen. Een Gnawameester, bijgestaan door een groep muzikanten, geeft structuur aan de rituelen en zorgt er met zijn zang en muziek voor dat de mensen in trance gaan. Sinds de jaren 70 zijn Gnawaritmies hoorbaar in allerlei muziekgenres, waaronder Bluegrass muziek.

In het cross-over project gaan we terug naar deze bijzondere roots. Voorafgaand aan het festival krijgen de bands de ruimte om van elkaar te leren en samen een nieuw optreden te creëren. Samen geven zij een swingend concert waarin hun werelden versmelten. Dit doen we samen met een Nederlandse Bluegrass band, zoals de *Lead Beaters*, en de Marokkaanse band *Al-Qasar*.

Naast een internationale samenwerking willen we ook Nederlandse artiesten een podium geven met een andere achtergrond dan Bluegrass. De artiest zal samen met de *Leadbeaters* een cross-over maken tussen Bluegrass en **popmuziek** of zelfs met **punk**.

VERNIEUWD: Band Contest

In 2024 breiden we de bekende talentenwedstrijd uit met twee extra voorrondes voorafgaand aan het festival. Met de voorrondes kunnen we de selectie van bands vergroten van 8 naar 10 bands én de bands beter begeleiden naar het festival toe. De voorrondes worden gehouden in het Oude Noorden bij Huis van de Wijk het Klooster en bij centrum voor cultuur en natuur Nivon. Door de talentenwedstrijd al eerder te starten, genereren we meer aandacht voor de deelnemers en kunnen we hen meer podiumervaring laten opdoen.

De bands worden begeleid door een vakjury uit de Bluegrass wereld. De opgedane skills en adviezen nemen de deelnemers mee naar hun optreden op het festival zelf. Tijdens de finale op het festival worden de bands beoordeeld op hun muzikaliteit, showmanship en interactie met het publiek. De winnende bands krijgen een plek in de line-up van 2025 en krijgen de mogelijkheid om een eigen demo op te nemen in een professionele studio.



NIEUW: Network Get Together

Tijdens het festival organiseren we een netwerk moment voor leden van de Europese Bluegrass Music Association en geïnteresseerde bezoekers van het festival. Hier kan iedereen meepraten over de toekomst van Bluegrass en nieuwe connecties leggen binnen de industrie. Hoofddoel is om een sterk netwerk op te bouwen dat Bluegrass vertegenwoordigt, promoot en bekender maakt binnen Europa.



VERNIEUWD: Theaterprogramma

Op het Bluegrass Festival is de *Zwijnenstal* al jaren een begrip en graag gezien onderdeel. Met hun muzikale theatershows en workshops voor jong én oud brengen ze op humoristische wijze iedereen in de Bluegrass sfeer. In 2024 wordt er een nieuw programmaonderdeel toegevoegd, de *Howlerin' contest*. Vroeger werd op het Amerikaanse platteland gecommuniceerd met verschillende *Yels* en *Calls*, die luidkeels klonken over de akkers. Deze oude traditie verplaatsen we naar het Noordplein.

2.4 Participatie & educatie

Het Rotterdam Bluegrass Festival is begonnen als wijkfestival en heeft nog altijd sterke roots in de wijk. Vorige editie zijn we overgegaan van gratis toegang op betaalde entree. Om te waarborgen dat we de connectie met de buurtbewoners behouden gaan we in 2024 nóg meer de wijk in. Dit doen we

door in de week voorafgaand aan het festival het **participatie- en educatieprogramma** te vernieuwen en verbreden. Hiermee stimuleren we cultuurparticipatie, tonen we wat Bluegrass te bieden heeft én verbinden we verschillende generaties.

VERNIEUWD: Bluegrass op School

In het Oude Noorden van Rotterdam hebben veel kinderen geen toegang tot cultuuronderwijs. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil daar iets aan veranderen met een uitgebreid scholentraject. Voorheen werd er één school gekozen om een Bluegrass band te vormen, dit jaar willen we de impact vergroten en nog meer kinderen betrekken bij het project. Hiertoe worden er vanaf dit jaar twee scholen uitgenodigd om mee te doen aan het educatietraject.

In het vernieuwde en uitgebreidere scholenproject krijgen 60 leerlingen gedurende drie maanden wel 30 muzieklessen. Onder begeleiding van Gijsbert Ditteweg leren ze muziekinstrumenten bespelen en vormen ze twee heuse Bluegrass bands. Als kers op de taart treden ze op bij de scholen en het festival. Een unieke beleving die door de jaren heen al vele kinderen heeft geïnspireerd om met muziek bezig te blijven. Ambitie is om in totaal 30 schoolkinderen te betrekken. Ook geven de deelnemers voor ongeveer 1.000 leerlingen een concert.



Om ook kinderen te betrekken bij het project die zich meer aangetrokken voelen tot andere kunstvormen geven we een wekelijkse kunstworkshop van een uur onder leiding van kunstenaar Maaïke Kalkman. Zij gaat voorafgaand aan het festival aan de slag met kinderen om hun eigen paradijs te schilderen en zo hun fantasie op speelse wijze op de vrije loop te laten. De werken worden geëxposeerd tijdens het festival en maken deel uit van het Bluegrass decor. Er kunnen 50 kinderen meedoen aan de lessen.

VERNIEUWD: Bluegrass in de Wijk

In 2023 zijn we voor het eerst de wijk ingetrokken met Amerikaanse Bluegrass band Della Mae om samen met buurtbewoners liedjes te schrijven en zingen in een workshop Songwriting. Gezien het succes en enthousiasme van de buurtbewoners breiden we de workshopreeks uit in samenwerking met de Henhouse Prowlers.

In 2024 organiseren we vijf gratis workshops bij het wijkpastoraat, (buurthuis) Rottetalent, Huizen van de Wijk en verpleeghuis Jan van der Ploeg. Door workshops te organiseren voor alle leeftijden, betrekken we mensen bij het festival die normaliter niet of weinig in aanraking komen met muziek. Het Oude Noorden kent vele verschillen in draagkracht en achtergrond, met de workshops willen we juist buurtbewoners met elkaar verbinden. We beogen in totaal 200 deelnemers te bereiken.

NIEUW: Rotterdam Bluegrass Camp

Bluegrass muziek kent vrijwel geen gevestigde opleidingen, het is dan ook heel gewoon om van andere musici te leren door middel van jam sessies of workshops. Waar we voorheen alleen workshops voor musici tijdens het festival faciliteerden gaan we vanaf 2024 een driedaags Bluegrass Camp opzetten. Hierin krijgen beginnende en professionele Bluegrass musici drie dagen lang lessen van de Henhouse Prowlers.

Tijdens het kamp leren beginnende en gevorderde muzikanten alles over jammen en hoe zij met vertrouwen kunnen deelnemen aan een jamsessie. Ook kunnen de deelnemers zich specialiseren in specifieke instrumenten, zo zijn er onder andere banjo-, mandoline- en dobro lessen. We vinden het belangrijk om musici op weg te helpen in de Bluegrass industrie, daarom organiseren we ook een speciale workshop waar verschillende bookers bij aanwezig zijn om artiesten meer te leren over het regelen van optredens. Op het festival zien we de deelnemers graag terug in de jam area en wellicht op het podium bij volgende edities.

VERNIEUWD: Bluegrass in de Nacht

Sinds 2022 zet het festival de wijk op zijn kop met een feestelijk nachtprogramma bij verschillende horecagelegenheden in de wijk. Zo kunnen festivalbezoekers, wijkbewoners en toevallige passanten nagenieten van de dag. In 2024 breiden we het programma uit. Zo wordt er ook in het weekend voorafgaand aan het festival een nachtprogramma gerealiseerd met in totaal 10 verschillende gratis optredens. Ook biedt dit kansen voor de artiesten om voorafgaand aan het festival een groter publiek te bereiken en ervaring op te doen. We verwachten hiermee minstens 1.800 mensen te bereiken.

VERNIEUWD: Jamsessie area

Jamsessies zijn onmisbaar in de Bluegrass scene; hier ontmoeten muzikanten elkaar om kennis uit te wisselen en vooral om met gelijkgestemden muziek te maken. De jam area op het Noordplein werd in 2023 ontvangen als een groot succes, een bijzondere ervaring was dat de nieuwe jam area ook mensen trok die geen muziekinstrument konden spelen, maar wel meezongen met de muzikanten. Hierdoor ontstond er een gemoedelijke laagdrempelige sfeer waaruit zelfs buurtgroepen gevormd zijn die na het festival nog steeds jammen op het plein.

Deze ontwikkeling willen we in 2024 kracht bijzetten. We breiden de jam sessie area uit en maken deze nog toegankelijker voor grotere groepen mensen. Om ervoor te zorgen dat iedereen mee kan doen gaan we ook songteksten verspreiden. Zo kan iedereen, ook als je niet alle teksten al kent, participeren in de begeleide sessies.





Kinderworkshops op het festival

Het Rotterdam Bluegrass Festival is een kindvriendelijk festival, waar veel jonge gezinnen met kinderen komen. Onder andere in *Cosmo en Bobje's Zwijnenstal* kunnen kinderen deelnemen aan eigenzinnige, stoere en fantasierijke workshops zoals het maken van een cigar box guitar, om daar vervolgens je eigen blues trash band mee op te richten of Bluegrass buikdansen te leren.

In de speciale workshop area kunnen kinderen onder begeleiding van Maaïke Kalkman schilderen en knutselen en zo hun eigen Bluegrass paradijs scheppen. De werken van de kinderen voegen we toe aan het paradijs dat de basisschoolleerlingen eerder hebben gecreëerd in het educatietraject. Daarnaast kunnen kinderen hun eigen Bluegrass beeldjes kleien bij de Kleibrigade.

Workshops door special guests voor volwassenen

Het festival geeft volwassen amateurmusici de mogelijkheid te leren van (Amerikaanse) professionele artiesten. Nederlandse muzikanten krijgen een unieke kans om zich te verdiepen in het Bluegrass genre, onder leiding van topartiesten uit het buitenland.

2.5 Toegankelijkheid

Het gehele terrein is zeer goed toegankelijk voor mindervaliden door de verharde ondergrond en ruime entree. Alle faciliteiten die het festival aanbiedt zijn direct bereikbaar zonder obstakels, zo zijn er ook speciale mindervaliden toiletten aanwezig die continu worden gereinigd. Daarnaast werken we met veel enthousiaste vrijwilligers die altijd bereid zijn om mensen te helpen waar nodig. Om de festival beleving voor mindervaliden te optimaliseren hebben we sinds vorig jaar een speciaal podium geplaatst voor mensen in een rolstoel, hier werd goed gebruik van gemaakt.

Om het festival ook toegankelijk te houden voor minder draagkrachtigen in de wijk stellen we speciale gastenlijsten op waarmee buurtbewoners gratis entree krijgen. De gastenlijsten stellen we op in samenwerking met de organisaties waar we voorafgaand aan het festival workshops en optredens houden. Omwonenden van het Noordplein krijgen gratis toegang én we moedigen buurtbewoners aan om ons zelf ook te benaderen voor gratis tickets. Ook mogen kinderen tot en met 14 jaar onder begeleiding van een volwassene gratis het festival bezoeken.



Ik vond het heel bijzonder dat jullie ons het aanbod deden om langs te komen met Della Mae en ook vrijkaarten aan te bieden. Dat laat zien dat je als festival dicht bij de mensen wilt blijven en het ook een festival van de wijk laat zijn.

- Projectcoördinator Goud van Noord

2.6 Duurzaamheid

Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft onderzoek gedaan naar verduurzaming van het festival en zal milieuvriendelijke en klimaatvriendelijke toepassingen zo veel mogelijk implementeren. Denk bijvoorbeeld aan het beperken van transport, vegetarische catering, afvalscheiding en het recycleren van plastic bekertjes. In 2022 zijn we begonnen met een statiegeld systeem, waardoor er geen bekertjes achterbleven op het terrein.

Het Noordplein biedt het Rotterdam Bluegrass Festival de mogelijkheid nog duurzamer te worden. Zo is er vanuit de gemeente Rotterdam een plan om vaste evenementenstroom aan te leggen, wat een dieselaggregaat overbodig maakt. Mochten deze plannen in 2024 nog niet gerealiseerd zijn, dan voeren we in samenwerking met Rotterdam Festivals een CO2 meting uit met als doel de inzet van accu aggregaten. Ook vragen we de foodtrucks niet meer met wegwerpplastic te werken, maar over te stappen op afwasbaar servies.

In 2023 is Rotterdam Bluegrass Festival een groene samenwerking aangegaan met de organisatie van Cool down the City, een organisatie die bomen kweekt en gratis uitdeelt aan bewoners. Ook in 2024 toveren we samen een gedeelte van het Noordplein om in een klein stukje Bluegrass bos: bezoekers kunnen hier bomen adopteren en na het festival mee naar huis nemen. In onze communicatie benadrukken we actief dat bezoekers het beste met het openbaar vervoer en met de fiets naar het festival kunnen komen. Het team neemt ook zo veel mogelijk deze milieuvriendelijke opties naar het festival toe.

Nette mensen, geen troep op straat, iedereen kwam zoveel mogelijk op de fiets, prettige communicatie. (...) Jullie hebben het top gedaan en dat mag ook wel gezegd worden. Wat mij betreft: tot volgend jaar! – Bezoeker/wijkbewoner 2023



Cool down the City op het Rotterdam Bluegrass Festival 2023

3. Publiek

3.1 Positie

Het Rotterdam Bluegrass Festival is het grootste bluegrassfestival van Nederland en Europa. Het festival onderscheidt zich door het genre Bluegrass te combineren met aantrekkelijke randprogrammering in een laagdrempelig festivalformat. Daarmee brengt het zo veel mogelijk mensen in aanraking met Bluegrass en roots muziek, alsmede met de gezelligheid van het Oude Noorden. Met de activiteiten voorafgaand aan het festival willen we de positie van het festival in de wijk versterken en benadrukken. Het festival is internationaal in programmering en publieksbereik en draagt dat trots uit.



Sinds 2023 wordt een bescheiden entree geheven voor het festival, gelukkig is uit publieksonderzoek gebleken dat deze verandering goed werd ontvangen door bezoekers en de wijk. Bezoekers prijzen de line-up van het festival en de laagdrempelige sfeer. De artiesten die op het affiche staan, zijn stuk voor stuk van hoog kwalitatief niveau en met zorg geselecteerd. Het tijdloze geluid brengt een aanstekelijke wisselwerking teweeg tussen artiesten en toehoorders. Het festival wil dit collectieve gevoel, deze onderlinge verbondenheid tot stand brengen. En in een multiculturele stad als Rotterdam is daar een bewezen voedingsbodem voor.

3.2 Doelstellingen

De ambitie is om zoveel mogelijk verschillende mensen in aanraking te brengen met en te laten deelnemen aan Bluegrass muziek. Met de ruimere opzet van het Noordplein beogen we in 2024 de volgende marketingdoelen te bereiken:

- Groei van 12.000 unieke bezoekers in 2023 naar **15.000 unieke bezoekers in 2024**.
- Met de intensivering van de wijkprojecten groeien naar **3.330 bezoekers**.
- Groei van 5.000 naar **6.000 bezoekers** op piekmomenten.
- Groei naar 14.500 volgers op Facebook en 4.000 volgers op Instagram.
- Het **internationale bereik** van het festival versterken met een groei van 50%.
- Uitdragen dat het Rotterdam Bluegrass Festival een **inclusief festival** is voor iedereen.
- **Bluegrass profileren** als aantrekkelijk professioneel muziekgenre.

Beoogde groei Rotterdam Bluegrass Festival 2024:

3.3 Doelgroepen

Het publiek komt uit binnen- en buitenland en is van alle leeftijden. De bezoekers zijn grofweg in te delen in drie groepen:

- **(Inter)nationale liefhebbers van Bluegrass.** Pure bluegrassliefhebbers (o.a. muzikliefhebbers, amateurs, professionals en bookers) komen van heinde en verre. Ze komen voornamelijk voor de kwalitatieve programmering en de bijpassende randprogrammering. Met uitschieters naar onder en naar boven, zijn de bluegrassliefhebbers tussen de 30 en 60 jaar. Een groot deel komt uit het buitenland en blijft meerdere dagen in de stad.
- **Festivalbezoekers uit de regio.** Liefhebbers van 'bandje kijken, hapje eten, drankje doen' op toegankelijke festivals komen voornamelijk uit Rotterdam en omstreken en hechten waarde aan sfeer, goede faciliteiten en een goede programmering. Deze doelgroep bestaat voornamelijk uit jonge gezinnen en groepen tussen ongeveer 20 en 50 jaar. *Whize: Culturele alleseters, Kindrijke Cultuurvreter, Weelderige cultuurminnaars en Klassieke cultuurliefhebbers.*
- **Wijkbewoners** van Rotterdam-Noord, de doelgroep waar het allemaal mee begonnen is. Een zeer gemêleerde groep, variërend van laag en hoog opgeleid en met diverse culturele achtergronden die zich aan het festival verbonden heeft. Met de verhuizing naar het Noordplein en de betaalde toegang moeten we goed nadenken over hoe we deze wijkbewoners aangesloten houden bij het festival. Het behouden van de unieke sfeer en actief de wijk in trekken is hier de sleutel. *Whize: Sociale cultuurhoppers en Flanerende Plezierzoekers, beiden sterk vertegenwoordigd in het Oude Noorden.*

3.4 Strategie

Voor de marketingcampagne van Rotterdam Bluegrass Festival 2024 werken we via het SEE, THINK, DO principe. Met deze opzet bereiken we een grote groep geïnteresseerden, overtuigen hen van de kwaliteit en aantrekkingskracht van het festival en halen we ze over tot bezoek.

Tijdens de **SEE fase** bereiken we met naamsbekendheid campagnes een grote groep liefhebbers in binnen- en buitenland. Denk aan campagnevideo's en sfeerfoto's die bestaande doelgroepen en nieuwe liefhebbers bekend maken met de (nieuwe) editie van het festival. Het bekendmaken van de line-up en het lanceren van het Facebook event zijn belangrijke momenten.

Tijdens de **THINK fase** zetten we de bereikte aandacht om in verkeer naar de website en het Facebook event. Zo zorgen we dat potentiële bezoekers via onze kanalen op de hoogte blijven van de line-up. Tijdens deze fase intensiveren we het community management (social posts).

Tijdens de **DO fase** zetten we tijdens de laatste weken voor het festival interesse om in bezoek. Omdat Rotterdam Bluegrass Festival pas sinds 2023 tickets verkoopt is het vooraf lastig in te schatten hoe de kaartverkoop zal lopen. Daarom is het belangrijk om ook tijdens in de twee weken voor het festival intensief te blijven adverteren, posten en aandacht in de media (pers) te behalen.



Na het festival start de **loyalty-fase** met terugblikken, aftermovies en advertenties om mensen zich te laten schrijven voor de emailnieuwsbrief en onze pagina's te volgen. Zo zetten we de *goodwill* en positiviteit rondom het festival om in volgers.

Tijdens alle fases richten we ons op de regio Rotterdam, Nederland en internationaal, al zal de focus vlak voor het festival zich meer richten op de stad. Daarbij willen we dat de doelgroepen onze boodschappen meerdere malen, via verschillende kanalen te zien krijgen. Online gaat hand in hand met offline, pers en mond-tot-mondreclame.

3.5 Middelen

Boodschap

De algemene boodschap die het festival uitdraagt is er een van inclusie en optimisme: **“Het Rotterdam Bluegrass Festival is toegankelijk voor iedereen en brengt mensen samen door middel van bluegrassmuziek en een open sfeer.”** Daarnaast hebben we een internationale boodschap die de lokale charme van het festival benadrukt: **“welcoming all (inter)national neighbours”**.

Huisstijl

De huis- en campagnestijl van Rotterdam Bluegrass Festival is geïnspireerd door de illustraties van festivaldirecteur Guido de Groot. Zijn grappige, vrolijke en rauwe tekeningen vormen de basis voor de vormgeving en campagnes van Helmi Schippers. In 2024 borduren we voort op deze succesvolle lijn en laten de illustraties van Guido om zo op speelse wijze de identiteit van het festival nog meer kracht bij te zetten.

Offline

Voor het festival verspreiden we A0 en A2-posters, flyers en stickers in Rotterdam en door heel Nederland. Vrijwilligers helpen bij de verspreiding hiervan. Voor 2024 zijn extra posterplekken en peperbussen gereserveerd voor een langere periode, om daarmee de zichtbaarheid te vergroten. Ook onderzoeken we de mogelijkheid om een promotie video te tonen op het scherm bij Rotterdam Centraal Station.

Online

Ruim voor het festival zetten we ons in om online volgers en social communities zo goed mogelijk in te lichten en warm te maken voor het festival. Sinds 2023 worden alle uitingen van het festival in het Nederlands en Engels gecommuniceerd. De **website** is de hoofdbron voor alle feitelijke informatie en het belangrijkste verkoopkanaal van de tickets. 3.657 abonnees ontvangen maandelijks, en dichter bij het festivalweekend wekelijks, onze **nieuwsbrief**.

Qua **social media** richten we ons vooral op Facebook en Instagram, hier zetten we advertenties in om onze zichtbaarheid te vergroten. Om meer potentiële bezoekers te bereiken richten we ons ook op kanalen als Twitter, Youtube en Spotify. Tijdens het festival blijven we actief posten op Instagram en Facebook stories om Fear Of Missing Out (FOMO) te creëren bij mensen die dit jaar niet aanwezig zijn en er zo voor te zorgen dat ze er het jaar erop wel bij zijn.



Pers

Het festival is in voorgaande jaren succesvol geweest in vermeldingen in kranten zoals Metro, het AD en de Telegraaf. Sinds 2023 hebben we een nieuwe perspromotor aangenomen die persberichten naar onze mediacontacten verstuurd. Ook in de lokale media, online en offline, wordt veel aandacht geschonken aan het festival, zoals Havenloods, Open Rotterdam en de Noorderzon. Internationaal trekt het festival steeds meer aandacht, van bijvoorbeeld de zeer gerenommeerde website The Bluegrass Situation.

4. Impact en evaluatie

4.1 Maatschappelijk belang

Het Rotterdam Bluegrass Festival is opgericht als bewonersinitiatief met als doel een podium te bieden aan Bluegrass muziek, het promoten van het Oude Noorden en het bieden van een cultureel evenement aan álle bewoners. **Inclusie** en **gastvrijheid** zijn dan ook belangrijke kernwaarden. Het festival verbindt de cultureel diverse wijkbewoners met elkaar en met een (inter-)nationaal publiek van muzikliefhebbers. Deze ambitie willen en kunnen we des te sterker realiseren nu het festival betaald is geworden.



Door concerten, workshops en muzieklessen op locatie te organiseren willen wij bewoners van het Oude Noorden activeren en bewust laten worden van hun eigen muzikale talenten. Veel bewoners uit het Oude Noorden kampen met armoede en eenzaamheid, zij kunnen geen kaartje betalen voor concerten en muziekonderwijs is vaak te duur. Daarom trekken we vanaf 2024 actiever de wijk in, ook bieden deze activiteiten de unieke kans om op eenvoudige wijze veel bewoners met een klein budget uit te nodigen voor het festival. Hierdoor kunnen wijkbewoners nog steeds naar het festival waar zij ieder jaar naar uitkijken.

Met **Bluegrass op School** dragen we bij aan participatie en culturele ontwikkeling van de jeugd in Rotterdam-Noord. We intensiveren het programma door een extra school te betrekken en zo meer kinderen de kracht en het plezier van muziek te laten ervaren. We hebben door de jaren heen gemerkt dat de kinderen vaak een muziekinstrument blijven beoefenen en met liefde bij culturele evenementen in de wijk participeren. Deze trend willen we kracht bijzetten.

Naast het programma voorafgaand aan het festival, willen we ook gedurende het festival verschillende doelgroepen aan elkaar verbinden. Het festival heeft ieder jaar een unieke samenstelling van jong én oud met bezoekers uit verschillende lagen van de maatschappij. We willen sociale cohesie stimuleren en zorgen dat mensen elkaar beter leren kennen. Een fijn resultaat van onze inspanningen vorig jaar was dat bezoekers van de jam sessies een eigen groep hebben opgericht, waarmee ze nu nog steeds samen jammen op het plein. Dit effect willen we vergroten door de jam sessies te verbreden én nog inclusiever te maken met songteksten.

4.2 Publieksonderzoek

Met de verhuizing naar het Noordplein en het invoeren van betaalde entree vonden we het erg belangrijk om te onderzoeken hoe het publiek en de wijk het festival heeft ervaren. Het onderzoek 2023 liet grote waardering zien voor de algehele festivalervaring en de line-up, 80% van de bezoekers waardeerde het festival dan ook met een algemeen rapportcijfer boven de 8.0. Een prestatie waar wij zeer trots op zijn. Alle feedback uit het onderzoek, zoals meer zitplaatsen en het soms overlappende geluid, nemen wij mee als verbeterpunten in 2024.

In 2024 wordt uitgebreid publieksonderzoek gedaan in overleg met Rotterdam Festivals. Hierbij willen we voornamelijk onderzoeken hoe bezoekers het festival ervaren en hoe wijkbewoners het vernieuwde participatieprogramma vinden. Daarnaast blijft het belangrijk om te onderzoeken of we nog steeds de maatschappelijke waarde voor cohesie en inclusie in de wijk realiseren. We onderzoeken dit door middel van een enquête die we afnemen en door gedurende het festival te vragen naar mensen hun mening.

4.3 Impactonderzoek

Om de impact van Rotterdam Bluegrass Festival 2024 te meten hebben we een impactonderzoek opgesteld. Hierbij onderzoeken we onder specifieke doelgroepen of we de verandering die wij bij hen teweeg willen brengen hebben gerealiseerd. Dit onderzoek voeren wij op de volgende wijze uit:

Doelgroepen	Veranderingen	Uitvoering	Uitvoeringsmoment
Wijkbewoners van Rotterdam-Noord	Meer en meer wijkbewoners werken trots mee aan het festival als vrijwilliger	1. Tellen aantal (kinder)vrijwilligers 2. Vragen naar ervaringen van vrijwilligers	Voor, tijdens en na het festival
	Lokale middenstand wordt actief betrokken bij het festival	1. Lijst met partners aanleggen 2. Meetings met middenstand 3. (nacht)programming organiseren	Voor, tijdens en na het festival
	Gevoel van saamhorigheid tussen de wijkbewoners van Rotterdam-Noord	1. Publieksresultaten enquête 2. Wijkbewoners informeel bevragen of zij zich verbonden voelen door het festival 3. Bezoekers die vrijkaarten hebben gekregen vragen naar hun ervaring	Voor, tijdens en na het festival
	Actief luisteren en meedoen aan live muziek	1. Publieksresultaten enquête 2. Tellen participanten workshops en jamsessies 3. Informeel bevragen naar ervaringen tijdens het festival	Voor, tijdens en na het festival
Festivalbezoekers uit de regio	Festivalbezoekers voelen zich verbonden met de diversiteit van het festival en de wijk Rotterdam-Noord	Informeel bevragen of zij zich meer verbonden voelen met de wijk door het festival en dit noteren	Tijdens het festival
	Ervaren een sociaal gastvrij festival	1. Bezoekersresultaten enquête 2. Bezoekers uit de regio informeel bevragen of zij het festival als inclusief ervaren	Tijdens en na het festival
	Komen terug als herhaalbezoeker	1. Tellen aantal bezoekers 2. Publieksonderzoek enquête	Tijdens en na het festival
(Inter)nationale liefhebbers van Bluegrass	Ervaren een sociaal gastvrij festival	1. Bezoekersresultaten enquête 2. Bezoekers van buiten Rotterdam informeel bevragen of zij het festival als inclusief ervaren	Tijdens en na het festival
	Rotterdam zien als de Bluegrass stad van Europa	Liefhebbers informeel bevragen over hun visie op Rotterdam als Bluegrass stad	Tijdens het festival
	Liefhebbers van bluegrass uiten hun muzikale expressie	Tellen van participanten bij jamsessies, workshops en band camp	Voor en tijdens het festival

4.4 Evaluatie

Na afloop van elke editie wordt er uitvoerig geëvalueerd met team, partners en publiek. Intern wordt teruggeblikt op alle aspecten van het festival waarbij successen en leermomenten worden genoteerd. Hierbij heeft het team specifiek veel aandacht voor de resultaten van het publieks- en impactonderzoek. Samen met de financiële afrekening, impactverslag, publieksonderzoek, en reacties in de media wordt hieruit het eindverslag opgemaakt, dat tevens dient ter afronding met de financiers.

Heb in geen tijden zo'n fijn en gemoedelijk festival meegemaakt. Echt heerlijk!
Ik was in m'n eentje maar heb mij geen seconde alleen gevoeld, alleen maar
aardige mensen. En laat me niet beginnen over de muziek, zo fijn!

– Bezoeker 2023



5. Organisatie

5.1 Stichting Kito Events (ANBI)

De Statutaire doelstelling van Stichting Kito Events luidt: *‘Het aanbieden van bijzondere culturele evenementen met een mix van strips, muziek en kunst, met het kenmerk van eigenheid en humor.’*

Bestuur

Tineke Teunen (Vz.)

Ed Hensen (Penn.)

Han van Dam (secre.)

Codes

De stichting onderschrijft de **Governance Code Cultuur** en handelt daarnaar. Gewerkt wordt met het bestuur-directie model. De taken en rollen van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten.

De stichting onderschrijft de **Code Diversiteit en Inclusie** en handelt daarnaar. In een diverse wijk als het Oude Noorden is open staan voor elkaar het enige wat je kunt doen om goed samen te leven. Inclusiviteit en diversiteit zijn daarom al vanaf het ontstaan kernwaarden van het festival. Dit is merkbaar in zowel het programma als in de samenwerking met vrijwilligers en partners in de wijk.

Ook onderschrijft de Stichting de **Code Fair Practice** en handelt ze daarnaar. Voor de betaling van musici hanteert het festival de SENA Performers norm voor minimale vergoeding van artiesten.

5.2 Organisatie

Team 2024

Met het groeiende festival en de uitbreiding van het programma voorafgaand aan het festivalweekend investeren we in de professionaliteit van het team. Zo nemen we voor 2024 nieuwe medewerkers aan om de groei van het festival te ondersteunen.

Wijk-vrijwilligers

Kenmerkend voor het festival is de hoge betrokkenheid van de wijkbewoners en -organisaties. Ook het plan voor de verhuizing is uitvoerig samen met vrijwilligers en wijkbewoners ontwikkeld. Elk jaar groeit de groep vrijwilligers. In 2018 had het festival nog 30 vrijwilligers, in 2023 waren dat er al 80. Het beleid is om het aantal vrijwilligers jaarlijks uit te breiden met mensen met een diverse achtergrond.

In 2023 zijn we een speciaal kindervrijwilligersteam gestart, dat kinderen al vanaf jonge leeftijd betreft. Voornamelijk omdat we merkten dat er veel jongeren zijn die niet van huis uit naar culturele activiteiten gaan wegens gebrek aan financiële middelen. Om juist cultuurparticipatie te stimuleren zetten we dit succesvolle kinderteam voort.

5.3 Partnerschappen

Het festival werkt samen met tal van organisaties. In de wijk richten we ons op het betrekken van verschillende gemeenschappen en locaties, (inter)nationaal vooral op de artistieke ontwikkeling van het festival. We werken in 2024 samen met de volgende partners:

Bewonersvereniging Noordplein
Stichting Noordplein
Basisschool de Klimop
Basisschool Prinses Juliana
Rottetalent
Cosmo & Bobje: randprogramma
SOL (Samen Ondernemend Leren)
Cafe de Bel, Bar Benthuis, Barlou, Cafe Tarantella
Het Wijkpastoraat
Buurthuis de Mozaïek

Winkeliersvereniging Zwaanshals
Rotterdamse Oogst Markt
European Bluegrass Music Association
International Bluegrass Music Association
Westport Bluegrass Festival, Ierland
Bluegrass Jamboree, Tsjechië

5.4 Planning

Planvorming:	t/m augustus 2023
Financiering:	t/m maart 2024
Go/No go Moment:	eind maart 2024
Festival 2024:	28, 29 en 30 juni 2024
Evaluatie:	t/m september 2024



6. Financiën

6.1 Uitgaven

Rotterdam Bluegrass Festival heeft zich met een impulsbijdrage van de Gemeente Rotterdam in 2021-2022 op organisatorisch niveau klaargestoomd om de volgende stap te nemen. Hiertoe richten we ons in 2024 op het intensiveren van de publiekservaring en het vergroten van het publieksbereik.

6.2 Dekking

Publieksinkomsten – 51%

Publieksinkomsten zijn met ticketinkomsten en de omzet van de horeca, een steeds belangrijkere bron van inkomsten geworden.

Om stijgende kosten het hoofd te bieden en meer zelfredzaam te worden, is de ambitie om een groter deel van het budget uit eigen inkomsten te financieren. In 2024 verhogen we de ticketprijs van € 10,- naar € 15,- per dag. Deze verhoging is getest onder bezoekers en als zeer schappelijk ervaren. De publieksinkomsten vormen in zijn totaliteit 51% van het budget.

Overheden – 27%

Als vernieuwende én laagdrempelige culturele organisatie is de gemeente een onmisbaar fundament voor de financiering. Wij hopen dan ook op steun van de Gemeente Rotterdam, Rotterdam Festivals en wijkgerichte organisaties als de Wijkraad.

Partners en Sponsors – 4%

Ons uitgangspunt is om zoveel mogelijk samen te werken met lokale partners en ondernemers. Zo komt Bluegrass in de Nacht volledig tot stand dankzij samenwerking met horeca en culturele instellingen. Daarnaast zetten we in op advertentieverkoop en de verhuur van kramen.

Fondsen – 18%

Door de combinatie van artistieke innovatie en maatschappelijke doelen sluit het festival goed aan bij de doelen van verschillende fondsen op het gebied van cultuur, maatschappij en educatie. Met de groeiende ambities en ontwikkelingen van het festival hopen we komende editie steun van verschillende fondsen te ontvangen.

