

Jaarverslag

Rotterdam Bluegrass Festival 2022

KITO EVENTS PRESENTS

24 • 25 • 26 JUNE 2022



ROTTERDAM

BLUEGRASS FESTIVAL

JUBILEE EDITION 10

THE BEST OF BLUEGRASS AND BEYOND

LONESOME ACE STRINGBAND^(CAN)
GANGSTAGRASS^(USA)
LEGENDARY SHACK SHAKERS^(USA)
HENHOUSE PROWLERS^(USA)
BOB WAYNE^(USA) ★ JESSE DAYTON^(USA)
FERD BAND^(USA) ★ MORGAN O'KANE^(USA)
STILLHOUSE JUNKIES^(USA) ★ BLUE GRASS
BOOGIEMEN^(NL) ★ NTJAM ROSIE^(NL)
POSSESSED BY PAUL JAMES^(USA)
TRUFFLE VALLEY BOYS^(IT) ★ SISTER COOKIE^(UK)
THE SCARECROWS AKA^(UK) ★ FLAMENGRASS^(ESP)
YONDERBOYS^(DE) ★ JOHNNY & THE YOOAHOOS^(DE) ★ TENNESSEE STUDS^(NL) ★ THE OFTEN HERD^(UK)
HILLS OF BELGIUM^(BE) ★ PARIS TEXAS^(BE) ★ MARY LEE FAMILY BAND^(DE/BRA) ★ RED HERRING^(NL)
LEADBEATERS^(NL) ★ THE OLD DITCH RIVERHOPPERS^(NL) ★ JO CARLEY AND THE OLD DRY SKULLS^(UK)
THE SWITCHBACKS^(NL) ★ KHORSHID DADBEH & MAURICE VAN HOEK^(IR/NL) ★ THEM DIRTY DIMES^(NL)
YELLOFOX^(NL) ★ JESUS EVIL HIGHWAY^(NL) ★ JESCO^(NL) ★ SWEET JOE PYE^(NL) ★ THE LONG GONE DADDYS^(NL)

FREE ENTRANCE

WWW.BLUEGRASSFESTIVAL.NL

rotterdam festivals!

Gemeente Rotterdam VSBfonds, Inzamen Goed doen Wijkraad Oude Noorden Sena Volkskracht

STICHTING KITO EVENTS

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWOORD	2
2. DOELSTELLINGEN & RESULTATEN	4
2.1 Beoogde centrale doelstelling	4
2.2 Ambities 2022: Impuls voor Bluegrass Festival	4
2.3 Gerealiseerde impact	6
2.4 Successen en leermomenten	8
3. PROGRAMMA	10
3.1 Overzicht en beoordeling hoofdprogramma	10
3.2 Innovatie en talent programma	13
4. MARKETING	16
4.1 Beoogde marketingdoelen	16
4.2 Strategie en resultaten	17
4.3 Resultaten publieksonderzoek	19
5. ORGANISATIE & SAMENWERKING	20
5.1 Stichting Kito Events	20
5.2 Partnerschappen	22
6. FINANCIËN	23
BIJLAGEN	
Overzicht media aandacht	24

Stichting Kito Events (ANBI)

Guido de Groot, directeur
Zaagstraat 10 B
3035 HN Rotterdam

i. www.bluegrassfestival.nl
e: relatiebeheer@bluegrassfestival.nl
t: 0640205731

KvK: 54374545
RSIN: 851279879
IBAN NL05 TRIO 0254 6575 40

1. VOORWOORD

Geachte lezer,

Met grote trots bieden wij u hierbij het jaarverslag aan van het Rotterdam Bluegrass festival 2022. Met een recordaantal van 18.000 uitzinnige bezoekers uit binnen- en buitenland was het festival een groot succes.

De 35 internationale acts en het verdiepende randprogramma met onder meer theater en workshops zorgden voor een bijzondere en onvergetelijke beleving van de bezoekers aan het festival, getuige ook de enorme hoeveelheid positieve reacties tijdens en na het festival. De doelen die het Rotterdam Bluegrass Festival zichzelf voor 2022 had gesteld – 18.000 bezoekers, een kwalitatieve programmering, een talentenwedstrijd, cross-overs, programma-uitbreiding in de wijk en een extra podium – zijn ruimschoots bereikt.

Publieksfavorieten waren onder andere de op uitnodiging van het Rotterdam Bluegrass Festival overgekomen *Lonesome Ace Stringband* uit Canada en de Amerikaanse acts *Ferd Band* en *Morgan O’Kane*, die het Pijnackerplein op zaterdagavond op stelten zetten. De traditionele *Truffle Valley Boys* zorgden voor een feest binnen en buiten de hekken, terwijl het vernieuwende *Gangstagrass* op de zondagavond de grote verrassing was en daarmee een geweldig swingende uitsmijter vormde. Bijzonder mooi waren de samenwerkingen tussen *Khorshid Dadbeh* en *Maurice van Hoek* en tussen *Ntjam Rosie* met de *Henhouse Prowlers* in het kader van het MaMiMa-project.

De talentenwedstrijd bleek een schot in de roos door de hoeveelheid aanmeldingen van jonge Bluegrass bands en het feit dat ze na twee jaar zonder live muziek eindelijk weer een podium konden bestijgen. Het toevoegen van het Brancoplein als extra locatie bleek een uitstekende zet; de idyllische plek tussen het groen van de bomen vormde een oase binnen het festival. Het plein kreeg een eigen identiteit als locatie voor de echte ‘luisteraar’; intiem, met mensen die niet door de muziek heen praten en bovenal goed bezocht.

Op vrijdag- en zaterdagavond na 23.00 uur verspreidden de muzikanten zich op verzoek van het Rotterdam Bluegrass Festival over verschillende cafés in het Oude Noorden. Op deze locaties ging het feest nog lang door en op deze manier werd de wijk nog meer betrokken bij het festival en profiteerden zowel bewoners als lokale middenstand.

Veel dank aan alle vrijwilligers, partners, fondsen en organisatoren die met hun bijdragen in tijd, geld energie en liefde dit festival tot een groot succes hebben gemaakt! We hopen volgend jaar andermaal met jullie samen te werken.

Graag tot ziens in 2023!

Stichting Kito Events

Aftermovie zie [link](#)



2. DOELSTELLINGEN & RESULTATEN

2.1 Beoogde centrale doelstelling (uit projectplan)

Missie zoals verwoord in het projectplan:

De realisatie van een jaarlijks festival rond Bluegrass muziek dat mensen bij elkaar brengt, en met een programmering van hoge kwaliteit bijdraagt aan de vernieuwing en bekendheid van het genre.

Reflectie : gerealiseerd

Deze doelstelling is met succes gerealiseerd: 18000 mensen uit alle windstreken, nationaal en internationaal, vanuit de stad en daarbuiten, wisten het festival te vinden en genoten van 35 kwalitatief hoogwaardige bands en artiesten die het hele spectrum van bluegrassmuziek en aanverwante genres op het festival representeerden.

2.2 Ambities 2022: Impuls voor Bluegrass Festival

Mede met steun van de gemeente Rotterdam is een tweejarig ontwikkeltraject opgezet. In 2021 en 2022 werkt het festival aan haar artistieke en zakelijke ontwikkeling om daarmee haar impact op publiek en cultuursector te versterken. Horizon van dit impulstraject is uiteindelijk de opname in het Rotterdamse cultuurplan. Voor de editie 2022 zijn in dit kader de volgende ambities geformuleerd:

Artistieke ontwikkeling

Ambitie: De ontwikkeling **van wijkfestival naar (inter)nationaal relevant cultuurfestival** in Rotterdam Noord: het International Bluegrass Festival Rotterdam, door:

- a) *Herijking van de festivalformule:* locaties, programma's, publieksbeleving, capaciteit
- b) *Artistieke ontwikkeling:* talentontwikkeling, crossovers en innovatie
- c) *Verbreding artistieke focus:* Crossovers verschillende culturen en nieuw talent.

Reflectie grotendeels gerealiseerd

Mét in achtneming dat er noodgedwongen twee edities zijn overslagen en daardoor een achterstand in de te zetten stappen is ontstaan, is de doelstelling om de ontwikkeling van wijkfestival naar (inter)nationaal relevant cultuurfestival sterk in te zetten beslist gerealiseerd. Op alle bovengenoemde punten heeft het festival stappen gezet.

Met betrekking tot punt A, het herijken van de festivalformule, was dat door het realiseren van extra locaties, het creëren van extra capaciteit en het neerzetten van een boeiend en veelzijdig programma; Met betrekking tot punt B en C door realisatie van het crossover project MaMiMa en de organisatie van een talentenwedstrijd. De inspanningen bleven niet onopgemerkt: **'Hoe progressief om te gaan met tradities'** kopte bijvoorbeeld de Telegraaf.

Maar er is nóg een reden om hier ons vizier op te richten. Want heeft u al gehoord van de combinatie bluegrass en hiphop? ... voor wie de grenzen durft te doorbreken zijn de mogelijkheden eindeloos. De Telegraaf

Professionalisering

Ambitie: **Ontwikkeling van de organisatie** van bewonersinitiatief tot professionele structurele organisatie, door:

- a) Het inrichten van een professioneel kernteam
- b) Het ontwikkelen van partnerschappen om verdere groei te faciliteren.
- c) Het verduurzamen van het festival.

Reflectie Deels gerealiseerd

De doelstelling van het ontwikkelen van de organisatie is deels gerealiseerd. Als gevolg van de coronacrisis mist het team simpelweg twee jaar praktijkervaring. Desalniettemin heeft het Rotterdam Bluegrass Festival door coaching van de directeur en het aannemen van meerdere drijvende krachten met specifieke kwaliteiten het team kunnen uitbreiden en verstevigen. Tevens heeft het festival een goede stap kunnen zetten in het opzetten en ontwikkelen van nieuwe partnerschappen, bijvoorbeeld met verschillende relevante boekingsagenten en met een overkoepelende organisatie als International Bluegrass Music Association.

Het vinden van lokale nieuwe partners werd door de coronacrisis vertraagd. Deze moesten dus in korte tijd en vanaf 0 worden opgebouwd. Pas in maart 2022, toen het van overheidswege werd toegestaan om evenementen te organiseren, stonden potentiële partijen hier weer voor open. Ondanks de korte termijn heeft dit wel degelijk geleid tot een groot aantal nieuwe waardevolle samenwerkingen, zoals met Roodkapje, Barlou, Barbenthuis en Tarantella.

De ambitie van Rotterdam Bluegrass Festival om te verduurzamen heeft geleid tot een bijzonder en mooi project: alle gebruikte bierbekers zijn gerecycled door Ourkilo, een innovatief bedrijf dat plastic afval verwerkt tot functionele objecten. Concreet zijn de bekens gewassen en door vermaling geschikt gemaakt om er met 3D printers biertrays van te maken die op Rotterdam Bluegrass Festival 2023 gebruikt zullen worden. Dat gebeurt allemaal lokaal, waarmee de CO2-uitstoot van transport beperkt wordt. Ourkilo is gevestigd aan de Benthuizerstraat, de bekens werden gewassen in het bejaardentehuis op de Bergweg en vervolgens vermalen tot 3D printmateriaal bij Ourkilo.

Met het beker project werd een belangrijk voorbeeld gezet: Bezoekers viel het op hoe schoon het terrein bleef en gaven positieve feedback. De druk op schoonmaakploegen decimeerde en diverse festivals deden aanvragen bij Ourkilo voor hun komende edities.

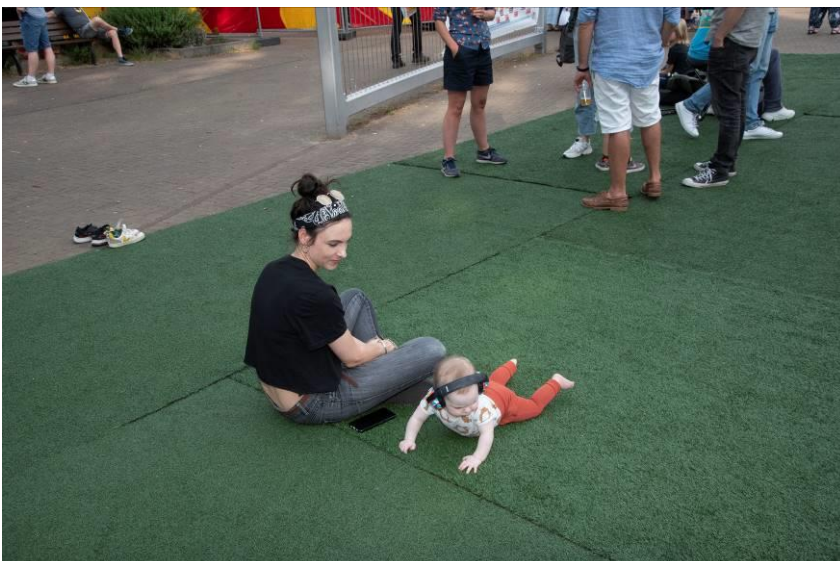


Foto: een schoon festival

2.3 Gerealiseerde impact

Rotterdam (quote uit projectplan)

Het Rotterdam Bluegrass Festival is het grootste bluegrassfestival van Europa op een unieke locatie met een bijzondere programmering; een hotspot van bluegrassmuziek en andere vormen van Amerikaanse rootsmuziek die je nergens anders ziet en hoort. Rotterdam Bluegrass Festival is onderscheidend binnen het Nederlandse festivallandschap, en daarmee ook op stadsniveau, waarmee het een absolute aanwinst is voor Rotterdam. Rotterdam Bluegrass Festival trekt veel bezoekers van buiten Rotterdam, en tegelijkertijd is en blijft het toegankelijk voor alle Rotterdammers. Daarmee geeft het festival invulling aan de stadsthema's **Inclusieve stad** en **Internationale cultuurstad**.

Reflectie

De afgelopen editie heeft het Rotterdam Bluegrass Festival wederom zijn onderscheidende karakter waar gemaakt. Veel artiesten op het affiche speelden hun enige Nederlandse en in een aantal gevallen zelfs hun enige Europese show in Rotterdam. Dat is bijzonder en uitzonderlijk, zeker gezien het gegeven dat het festival voor iedereen en gratis toegankelijk is. Dat geeft het Rotterdam Bluegrass Festival een landelijke en inmiddels ook internationale uitstraling, zowel bij publiek als media. Iedereen is welkom, dat gevoel kenmerkt het Rotterdam Bluegrass Festival en maakt het bij uitstek een inclusief festival, zoals dat al sinds de eerste editie het geval is.

Maatschappelijke impact (quote uit projectplan)

Het Rotterdam Bluegrass Festival is opgericht als bewonersinitiatief met als doel een podium te bieden aan bluegrassmuziek, het promoten van het Oude Noorden en het bieden van een cultureel evenement aan alle bewoners. Inclusie en gastvrijheid zijn dan ook belangrijke kernwaarden. Op het Pijnackerplein verbindt het festival de cultureel diverse wijkbewoners met elkaar en met een nationaal internationaal publiek van muzikliefhebbers. Zo draagt het bij aan trots en sociale cohesie. Het festival is sterk verankerd in de wijk, wat blijkt uit het grote aantal vrijwilligers en partners. Met de educatieprojecten draagt het bij aan de participatie en culturele ontwikkeling van de jeugd.

Reflectie

Door het informeren en betrekken van ondernemers, betrokkenen en bewoners uit het Oude Noorden heeft het Rotterdam Bluegrass Festival wederom een verdieping gecreëerd binnen zijn maatschappelijke verankering in de wijk. Zo hebben op initiatief van het festival leerlingen van een tweetal basisscholen in Rotterdam-Noord – BS Quadratum en BS Julina - intensief muzieklessen gekregen in de maanden in aanloop naar het festival. Het resultaat was zeer succesvol. Allereerst hebben de leerlingen veel plezier gehad in het les krijgen in het spelen van Bluegrass muziek, maar de kinderen hebben het festival ook mogen openen met hun eigen Bluegrass bands. Andere artistieke uitingen ontsproten uit samenwerking vanuit de wijk zijn die met Soraya Sultan die een workshop buikdansen heeft gegeven, of de kinderworkshops van Latifa Montasir.

Op een ander niveau dan het artistieke kent het Rotterdam Bluegrass Festival een samenwerking met Wijkcentrum de Mozaïek; hun vrijwilligers zijn actief voor het Rotterdam Bluegrass Festival. Met de lokale middenstand is ook nadrukkelijk gezamenlijk opgetrokken; in de avonduren vonden afterparties en jamsessies plaats in omliggende horeca, de Marokkaanse visboer nam met zijn haringkarretje een plek in op het festival en er is een samenwerking met Winkeliersvereniging de Zwaanshals.



Dorien Berghuis

En dat allemaal op het oude schoolplein van mijn zonen..oude Noorden is geweldig!!

Like Reply Hide [Send message](#) 6 d



Innovatie Muzieksector (quote uit projectplan)

Het festival werkt met vernieuwers uit de internationale muziekwereld: experimentele muzikanten die de grenzen opzoeken van de verschillende genres, en verbinders: muzikanten die verschillende genres en muzikanten en publieksgroepen aan elkaar willen verbinden. Met het talent podium, betrekken we nadrukkelijk jonge en nieuwe artiesten en versterken we de Nederlandse muzieksector. Met nieuwe concepten als MiMaMa bieden we nieuwe inspiratie aan musici uit verschillende muzikale werelden en openen we nieuwe muzikale wegen. Internationaal onderzoeken we of er animo is onder collega's om een Europees netwerk van festivals op te zetten dat het uitwisselen van (Amerikaanse) artiesten en talent ontwikkeling moet stimuleren.

Reflectie

"Eindelijk kunnen we na twee jaar onszelf laten zien op het podium!" Een uitspraak van één van de deelnemers aan de talentenwedstrijd, die onderstreept dat er een grote behoefte is onder beginnende (bluegrass)musici om zich te presenteren aan een groter publiek. Dat bleek al snel uit de hoeveelheid aanmeldingen voor de talentenwedstrijd, met een minimale inzet aan PR-middelen moest er al snel een inschrijfstop ingelast worden. Een veelzeggend luxeprobleem.

Met de talentenwedstrijd viel er ook daadwerkelijk iets te winnen: Rotterdam Bluegrass Festival biedt concrete, praktische en voor beginnende artiesten waardevolle prijzen, zoals een plekje in de line-up van 2023 en de mogelijkheid om een demo op te nemen in professionele studio. Voor dat laatste is het festival een samenwerking aangegaan met Bunk Studio's in Utrecht. Studiotijd is kostbaar en voor veel jonge muzikanten moeilijk op te brengen, dus dit is voor hen zeer waardevol.

Op initiatief van het Rotterdam Bluegrass Festival zijn Khorshid Dadbeh en Maurice van Hoek alsmede Ntjam Rosie en Henhouse Prowlers onder de vlag van het MaMiMa-project een samenwerking aangegaan. Het festival heeft de artiesten gezamenlijke repetitietijd aangeboden en ze verder vrijgelaten te zoeken naar een muzikale match. Dit heeft geleid tot twee onderscheidende, innovatieve en inspirerende muzikale samenwerkingen.

Er zijn ook stappen gezet op het gebied van het samenwerken met Europese (bluegrass)festivals. Er zijn goede contacten gelegd, met name met festivals die over hun grenzen heen durven te kijken en daarmee een bepaalde visie en filosofie met het Rotterdam Bluegrass Festival delen.

Duurzaamheid

Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft onderzoek gedaan naar verduurzaming van het festival en zal milieuvriendelijke en klimaatvriendelijke toepassingen zo veel mogelijk toepassen. Denk bijvoorbeeld aan het beperken van transport, afvalscheiding en het afschaffen van wegwerpplastics.

Reflectie

Zoals eerder geschetst heeft de ambitie om te verduurzamen geleid tot de samenwerking met Ourkilo: alle gebruikte bierbekers zijn direct verzameld en gerecycled tot functionele objecten.



Jeffrey van Ginkel
Super line-up ...
Super sfeertje ...
Helemaal goud 😊👍!!



Anneke van Rijswijk
Uit Eindhoven de gr. Super leuk geregeld

2.4 Successen en leermomenten

Successen

- De **line-up**. De internationale line-up van professionele artiesten werd erg positief ontvangen door het publiek met een cijfer van 7,8 (bron: publieksonderzoek Rotterdam Festivals)
- De **sfeer**; uit publieksonderzoek bleek dat de bezoekers de sfeer op het Rotterdam Bluegrass Festival waarden met het cijfer 8,4 (bron: publieksonderzoek Rotterdam Festivals)
- **MaMiMa**-project; de door het festival geïnitieerde samenwerkingen tussen inhoudelijk uiteenlopende artiesten werd door alle betrokkenen gewaardeerd. Het leverde verrassende en sterke performances op met een hoog vernieuwend karakter
- Podium **Brancoplein**; de toevoeging van een extra podium bleek een gouden greep, de intieme ligging en de passende programmering werden als combi op waarde geschat door het publiek
- **Talentprogramma**; de vele aanmeldingen en hoge kwaliteit van de deelnemende muzikanten in combinatie met de enthousiaste ontvangst door het publiek maakten het tot een succes
- **Afterjams** bij de omliggende horeca; terwijl het Pijnackerplein langzaam leeg liep trokken bezoekers en muzikanten naar de aangrenzende horeca, waarmee de vibe van het festival verder vibreerde door de wijk
- Goede **opbrengsten**: het Rotterdam Bluegrass Festival is erin geslaagd een goede deal uit te onderhandelen met brouwerij Grolsch, wat zijn rendement heeft opgeleverd
- Nieuwe **medewerkers**; een aantal nieuwe krachten heeft voor nieuwe expertise en professionalisering gezorgd
- **Bekerrecycleproject** via OurkILO; naar schatting tot 80% tot 90% van de gebruikte plastic bекers is gerecycled, waardoor het terrein het hele weekend door superschoon was

Wat kon er beter

- Een betaalde **afterparty** op meer nabije afstand van het festivalterrein. Roodkapje, waar deze in 2022 werd gehouden, bleek te ver weg te liggen
- **Informatievoorzieningen** op de website en op het terrein met betrekking tot bijvoorbeeld workshops, nieuwe locaties kon beter
- Meer **medewerkers** (betaald en vrijwillig), zowel in het voortraject als in het weekend van uitvoering

Leermomenten

- Een **capaciteit** van 300 man op Brancoplein paste beter dan de vooraf ingeschatte 500
- De **plattegrond** die bij de ingang hing als hekbanner werd niet bekeken
- **Donatiewerving** bij de ingang. De digitale wervingsmethode met een QR-code bleek te tijdrovend. De verwerkingsnelheid moet sneller, waardoor de drempel om te doneren lager wordt. Het blijkt ook dat veel mensen bij voorkeur contant doneren.



Heidebloem Erica

We zijn weer langer gebleven dan gepland! Maar dat is geen straf! Het was geweldig! Blij dat Rotterdam dit te bieden heeft, ga zo door!

Like Reply Hide Send message 6 d





3. PROGRAMMA

3.1 Overzicht en beoordeling hoofdprogramma

Hoofdprogramma Pijnackerplein

Artistiek-inhoudelijke beoordeling: sterk, gevarieerd, van hoge kwaliteit, uit binnen- en vooral buitenland. Het publiek bleek onder de indruk van de skills/virtuositeit van de optredende acts.

Highlights waren Truffle Valley Boys, Lonesome Ace Stringband, Ferd Band, Morgan O’Kane. Gangstagrass als afsluiter definieerde de grondslag van het festival: zolang je muziek vanuit je hart speelt, registreert het publiek dat en weet het dat op waarde te schatten.

Ondanks de afzeggingen van de Amerikaanse acts Legendary Shack Shakers, Jesse Dayton en Possessed By Paul James een week voorafgaand aan het festival, is het gelukt om hier alternatieven voor vast te leggen zonder dat dit ten koste is gegaan van de inhoudelijke kwaliteit.

Door de toevoeging van Brancoplein als extra podium, was er een groter aanbod aan programma voor meer mensen. De routing op het terrein en de verdeling van de acts op het blokkenschema droeg ook bij aan de festivalbeleving van de bezoekers.

Nieuw: Talentpodium Brancoplein

Dit was een succes, met bands als het Rotterdamse The Switchbacks, het verrassende Old Salt, nieuw talent Jesco en het goed in de materie ingevoerde Sweet Joe Pye. Het talent beperkte zich niet tot de jongere muzikanten, ook beginnende oudere muzikanten kregen een kans op dit podium, zoals Paris Texas en de Long Gone Daddy’s.

Door een aantal vergunningstechnische beperkingen (het toegestane maximaal aantal decibellen op het Brancoplein ten opzichte van het Pijnackerplein) moesten de optredende acts wat meer over de beschikbare podia verspreid worden. Het Brancoplein werd goed bezocht. De bands kwamen tot hun recht, de mensen kwamen er echt om te luisteren.



Foto's: Talentpodium Brancoplein

Nieuw: Afterparties

Er waren in totaal vier afterparties, waarvan drie in de cafés aangrenzend aan het Pijnackerplein en eentje in Roodkapje. Laatstgenoemde bleek gezien de opkomst te ver van het festivalterrein, desalniettemin waren er toch 80 kaarten verkocht. Hier traden Nester Donut en The Mary Family band op, die door het Rotterdam Bluegrass Festival zijn geboekt, aangevuld met twee Rotterdamse acts uit de koker van Roodkapje.

Aanvankelijk was het de bedoeling deze afterparty in BIRD te organiseren, maar wegens privéomstandigheden van onze contactpersoon kon het concert daar niet plaats vinden, vandaar dat er is uitgeweken naar Roodkapje.

Niet alleen de artiesten die gevraagd werden de kroegen op te zoeken, maar ook andere muzikanten gingen mee. Dat werkte als een magneet. Zakelijk was het ook een succes: als je als kroeg zijnde als afterpartylocatie mee wilde doen, stond hier een verplichte vergoeding tegenover. Door de sterke opkomst werd deze door de deelnemende kroegen ruimschoots terugverdiend. Daarmee was het voor alle partijen een zakelijk succes.



Foto's: Roodkapje



Nieuw: donderdag avond programma

Aanvankelijk was het plan om ook de donderdag avond al een programma te organiseren. Daar is uiteindelijk niet voor gekozen omdat het programmeren van een extra dag tot veel extra kosten en daarmee financieel risico zou leiden, terwijl lange tijd zeer onzeker was of de publieksoptocht net zo groot zou zijn als in 2019.

Kinderprogramma

Het uitgebreide kinderprogramma met uiteenlopende workshops van onder andere Dieter Fierens (Fristap), Papa Leba's mumba jumbo jam, Latifa's sierraden workshop, Goochelaar Ollie Q en Archikids plus de ukelele-workshop op de zondagochtend werden allen goed bezocht door gemiddeld niet minder dan 20 kinderen per workshop. De kinderen werden door Papa Leba in korte tijd klaargestoomd als ervaren Blues artiesten uit het diepe zuiden van de Amerikaanse Staten, in de diverse andere workshops werden de kinderen uitgedaagd om met hun creativiteit maar ook met hun dans skills aan de slag te gaan.

Verbeterpunt: de kinderhoek mag een wat prominentere plek krijgen op het terrein. Het festival gaat dan ook op het Noordplein een grotere en meer zichtbare ruimte creëren voor de kinderworkshops. Het Noordplein biedt de ruimte en het programmaonderdeel verdient wat dat betreft meer aanzien. Jonge gezinnen stellen het aanbod aan kinderactiviteiten erg op prijs. Door dit programmaonderdeel een prominentere plek te geven wil het festival meer gezinnen en kinderen hier deel vanuit laten maken.



Foto's: kinderprogramma

3.2 Innovatie en talent programma

Nieuw: MaMiMa

Er hebben in dit kader twee samenwerkingen plaats gevonden, tussen Maurice van Hoek (NL) en Khorshid Dadbeh (IR) en tussen Ntjam Rosie (NL/CM) en Henhouse Prowlers (USA). Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft de artiesten de ruimte gegeven zich hier gezamenlijk gedegen op voor te bereiden, onder andere door het beschikbaar stellen van repetitietijd en -ruimte. Het heeft er in beide gevallen toe geleid dat de uitvoeringen inhoudelijk vernieuwend, inspirerend en qua uitvoering van hoog niveau waren. Het zorgde voor muzikale kruisbestuivingen en daarmee vormde het MaMiMa-project een concreet resultaat van de ambitie en wens van het Rotterdam Bluegrass Festival om hier ruimte voor te geven.

De samensmelting van typische en eeuwenoude Perzische snaarinstrumenten als de Tar, Tanbour en Setar (door Dadbeh bespeelt) en relatief jonge westerse snaarinstrumenten als de gitaar en de banjo (door Van Hoek bespeelt) bleek een goede mix.

Een mooi aanvullend gevolg van het MaMiMa-project is een vervolgsamenwerking tussen Maurice van Hoek en Henhouse Prowlers. Nadat zij elkaar hebben leren kennen in de context van het MaMiMa-project hebben zij besloten gezamenlijk een album op te gaan nemen. Een idee is tevens om deze samenwerkingen op fysieke geluidsdragers dan wel via streaming aan te bieden (van de optredens zijn audio-opnames gemaakt).

De samenwerking tussen Ntjam Rosie (NL) en de Henhouse Prowlers (VS) kwam grotendeels tot stand via online meetings / rehearsals. Het strekt hun tot eer dat zij op deze wijze tot een goede en intensieve samenwerking zijn gekomen. Daarnaast hebben de Henhouse Prowlers tijdens hun Europese tournee tijd vrij kunnen maken om ook live met Ntjam te repeteren. Uiteindelijk hebben ze gezamenlijk een set samengesteld van 6 songs waarbij afwisselend niet alleen ieders materiaal werd gespeeld maar waarbij de Henhouse Prowlers ook nog enkele songs van Ntjam in het Ghanees hebben gezongen. Ntjam Rosie betoverde op haar beurt het publiek met hun versie van 'drifter'. De combinatie van deze artiesten werkte erg goed en is het levende bewijs dat muziek geen grenzen kent.



Foto's: Ntjam Rosie en Henhouse Prowlers (links) en Maurice van Hoek met Khorshid Dadbeh.

Nieuw: Talentwedstrijd

Er waren veel aanmeldingen en de kwaliteit was opvallend hoog. Het liep zelfs zo storm met aanmeldingen dat de inschrijving vervroegde moest worden gesloten en de organisatie moest kiezen, aangezien het aantal podiumplaatsen voor de bands beperkt. Het gekozen tijdstip om de bands op te laten treden was niet helemaal gelukkig gekozen, de vrijdagmiddag was nog niet echt druk.

Uiteindelijk presenteerde zes bands zich op het professionele podium aan het publiek en de jury. Veel bands hadden zich speciaal verdiept in traditionele Bluegrass stijl en repertoire. De jury bestond uit Ntjam Rosie en Joost van Es, deze professionals hadden inhoudelijk goede en waardevolle kritieken. De te winnen prijzen - een demo opnemen in een professionele muziekstudio (voor twee acts) en een optreden als opener op de volgende editie van het festival- waren ook zeer de moeite waard.

De bands gaven zelf aan dat ze het fijn vonden dat ze weer konden optreden.

Eerste plaats: Rosine Family band

Tweede plaats: Brookside Barn

Renegade Bandits

Luc Dejardin

Faure

Bluegrass Bandits

(Op het laatste moment afgezegd wegens ziekte, Nick the fiddler and band)

Nieuw: Jamsessie plein

Typisch voor het Bluegrass genre is dat veel liefhebbers ook zelf de muziek oppakken en hun instrument meenemen naar festivals in de hoop er samen (liefst met hun helden) te kunnen jammen. Hiertoe was een speciale jam area ingericht op het schoolplein van de Quadratum School, uit de drukte van het Pijnackerplein, zodat de akoestische sessies eenvoudig konden plaatsvinden.

Af en toe zat er een groep muzikanten en kwam er een jam tot stand, maar er ontbrak een leider die actief muzikanten bij elkaar bracht en in de jam de lead nam. Het festival wil volgend jaar iemand zoeken om deze rol op zich te nemen.

Uiteindelijk ontstonden ook veel jams in de backstage, waar de artiesten bij elkaar zaten te tafelen en ongedwongen hun instrumenten erbij konden pakken. Ook bij de kroegen waar de nachtconcerten waren, ontstonden spontane sessies, wat voor een zeer goede sfeer zorgde.



Foto's: Jamsessies in de Jam area en 's avonds spontaan bij de Horeca.

Educatieproject scholen

Gijsbert Diteweg – professioneel muzikant en docent op gitaar, slidegitaar, banjo, Dobro, ukelele en kwarta/cuatro - heeft drie maanden lang op twee basisscholen elke dinsdag muziekles gegeven. Doel was om de kinderen kennis te laten maken met het Bluegrass genre, ervaring te bieden in het samen muziek maken en uiteindelijk samen een Bluegrassband op te richten. Op beide scholen is met succes een traject gegeven en een band opgericht.

Deze hebben op vrijdag het festival geopend. Het ging hier om kinderen die op school al bezig waren met muziek maken en dus gemotiveerd en al enigszins onderlegd waren, maar normaliter niet in aanmerking zouden komen voor muziekles. Een twintigtal kinderen heeft hier aan deelgenomen, die voor het eerst hebben mogen optreden. Daarbij hebben ze hun angsten overwonnen en stappen gezet in hun persoonlijke ontwikkeling.

Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft het project al een aantal jaren terug gestart en wil hier voor de langere termijn in blijven investeren.



Foto's: Opening festival door leerlingen educatieproject.

Workshops voor volwassenen

De 4tal workshops werden gegeven door technisch en pedagogisch onderlegde muzikanten, waaronder Lorcan en Jeremy. Beiden gaven een goed bezochte workshop banjo en viool spelen, Llouis Gomez gaf een workshop flamenco banjo. Verder was er nog een drukbezochte dansworkshop namelijk een echte Amerikaanse square dance. Waarbij in een groep van rond de 40 personen op bluegrass muziek wordt gedanst en de verschillende dansen door een 'omroeper' worden begeleid.

De workshops werden goed bezocht. Deelnemers moesten voor deelname betalen, wat voor extra inkomsten voor de docenten heeft gezorgd. Aangaande duurzaamheid hebben de deelnemende muzikanten de gelegenheid gekregen extra kennis en vaardigheden op hun instrument tot zich te nemen, wat ze potentieel in de gelegenheid stelt een volgende stap te maken.

Er hebben gemiddeld zo'n 20 muzikanten per workshop voor instrumenten deelgenomen, de dansworkshop kende zo'n 40 deelnemers.

De workshops vonden plaats in Basisschool Quadratum en Huis van de wijk de Mozaïek

4. MARKETING

4.1 Beoogde marketingdoelen (uit projectplan)

Doelstellingen als verwoord in het projectplan

De ambitie is om zo veel mogelijk verschillende mensen in contact te laten komen met- en te laten deelnemen aan Bluegrass muziek. De algemene kennis over Bluegrass muziek is bij het publiek laag. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil deze verhogen zodat de artistieke waarde van de line up inzichtelijker wordt voor een groter publiek.

Als onderdeel van de impuls op het vlak van zakelijke bedrijfsvoering, is ook een professionalisering van de marketingorganisatie in gang gezet. Deze werd tot nu toe door één projectmedewerker vervuld, die slechts een korte periode in het jaar actief was. Momenteel is een nieuwe samenwerking ingezet met perspromotor Gijs van de Burgt en Afdeling Online waarmee ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL meer verschillende expertises binnen heeft gehaald en strategie, uitvoering, social en pers optimaal ingevuld worden.

- Gestage groei vasthouden: met in 2022 een ambitie van 18.000 bezoekers. De haalbaarheid hiervan is tevens afhankelijk van de geldende corona maatregelen;
- De (inter-)nationale positionering van het festival versterken;
- Uitdragen dat het een festival voor iedereen is middels verschillende uitingen;
- Jongeren betrekken bij het festival;
- Bluegrass profileren als aantrekkelijk professioneel muziekgenre;
- Professionaliseren van de marketing

Reflectie _____ gerealiseerd

Waar lange tijd onzeker was of en in welke mate het publiek ons weer zou weten te vinden na twee jaar afwezigheid door Corona, was de organisatie overweldigd en verheugd met de enorme opkomst en het grote enthousiasme van het toegestroomde publiek. De gestage groei van het festival heeft zich voortgezet, waarmee de ambitie van een groei naar 18.000 bezoeker ruimschoots werd gehaald.

Om ook toegankelijker te zijn voor internationale bezoekers en professionals is de communicatie via de eigen kanalen (nieuwsbrief en social media) zowel Engels- als Nederlandstalig. Ook zijn er zowel Engels- als Nederlandstalige persberichten verstuurd. Alleen de website kent geen Engelstalige versie. Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft aandacht gekregen van een aantal niet-Nederlandse media, waaronder The Bluegrass Situation. De landelijke krant Telegraaf heeft een voorbeschuiving geplaatst op de eerste festivaldag, een primeur voor het festival.

In alle kanalen is nadrukkelijk en meermaals benoemd dat het Rotterdam Bluegrass Festival gratis en voor iedereen toegankelijk is.

Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft nadrukkelijk de paradepaardjes van het genre binnen het programma voor het voetlicht gebracht via de diverse beschikbare kanalen. Een aantal specifieke experts heeft het team versterkt, wat tot resultaat heeft dat het festival via diverse kanalen (van reguliere media tot sociale media) onder de aandacht is gekomen bij een groot publiek.

4.2 Strategie & Resultaten

Het Rotterdam Bluegrass Festival was al langer op zoek naar een communicatie medewerker met verstand van Bluegrass muziek en een goede pen. Deze is gevonden in de persoon van Gijs van de Burgt van Harvest Music, booker en perspromotor op het gebied van Americana muziek. Hij heeft er voor gezorgd dat de line up zijn weg vond naar relevante journalisten die de verschillende headliners op waarde konden schatten, getuige het artikel over Gangstagrass in de Telegraaf.

Op het gebied van online communicatie heeft het festival het marketing bureau Afdeling Online in de arm genomen. Afdeling Online is een ervaren bureau met een groot team en verschillende expertise op het gebied van marketing. Contactpersoon en tijdelijk marketeer bij het festival was Niek Nellen jarenlang marketeer bij verschillende festivals.

Het aantrekken van twee nieuwe medewerkers allebei met ruime ervaring wat betreft PR én met gedegen kennis van de relevante muziek en festivals bleek van grote waarde voor het bereik, de efficiëntie en het vertalen van Bluegrass muziek naar een groter publiek.



Foto's: Lovende artikelen, nationaal in De Telegraaf en AD en lokaal in de Noorderzon

Online campagne

Op basis van de contentkalender zijn er ruim 40 posts geplaatst (dit is wel Instagram en Facebook, dus ongeveer 81 posts in totaal). We plaatsten ruim 140 stories – vooral tijdens het festival is er veel te delen geweest. Organisch bereikten we zo 250.000 mensen! Dit leverde meer dan 9000! likes op en 700 comments - je ziet echt dat de achterban van het festival betrokken is.

De online campagne maakte gebruik van diverse kanalen,

- De website, als verzamelpunt voor alle informatie en traffic trok 24.900 unieke bezoekers, een toename van 40% verkeer op de website, 20% van de groei is gekomen door inzet van betaalde marketing.

- Google Grants. We hebben met de Google Grants advertenties in totaal 42.885 impressies en 4.333 klikken gegenereerd. Bezoekers die via de advertenties op de website kwamen waren betrokken: het bouncepercentage was slechts 59%.
- Met Facebook ads bereikten we 301.655 mensen, een stuk hoger dan op Instagram. Tijdens de gehele campagneperiode (maarteind juni) groeide de Facebook pagina naar 11.059 volgers. Op Instagram kwamen er 720 nieuwevolgers bij.
- De campagne op Spotify werd zeer goed bekeken.
- Webcare. Er is door het team actief en enthousiast gereageerd op vragen en opmerkingen van bezoekers, wat tot veel positiviteit en enthousiasme leidde.



Fysieke campagne

Twee weken voorafgaand aan het festival is de strategie geïntensiveerd door met meerdere berichten via diverse kanalen, zowel social media als print media als AD Rotterdam, de USP's te benadrukken (gratis en voor iedereen toegankelijk).

Het festival voerde een succesvolle fysieke campagne in samenwerking met de flyerman, flyeraars en door het plaatsen van advertenties. Vier weken voor het festival startte de landelijke campagne. In heel Nederland en specifieke hotspots (gebaseerd op eigen netwerk en geografische herkomst van de bezoekers op de website en Facebook) met posters(2100) en flyers(35000) te verspreiden. Om vervolgens twee weken voor het festival de campagne toe te spitsen op Zuid-Holland en Rotterdam , onder andere met A0 Posters.

In het Oude Noorden worden sowieso alle straten tussen de Noordsingel en de bergweg huis aan huis geflyerd. Niet werd geadverteerd in de lokale edities in (alle randgemeenten van Rotterdam) van het AD. De bezoekers uit Zuid-Holland zijn sneller geneigd op het laatste moment te beslissen naar het festival af te reizen. Ook werd de nadruk gelegd op het feit dat het festival gratis toegankelijk is. In samenwerking met de online campagne heeft dit tot 20% nieuwe bezoekers geleid.



Campagne uitingen Rotterdam Bluegrass Festival 2022

4.3 Resultaten publieksonderzoek

In samenwerking met Rotterdam Festivals is publieksonderzoek verricht onder bezoekers aan het festival. Dit betrof een online enquête die mensen na het festival invulden. Hiertoe zijn tijdens het festival email adressen verzameld van bezoekers, zodat zij achteraf per email de uitnodiging voor deelname ontvingen. Aanvullend zijn mensen via de nieuwsbrief en website op het onderzoek geattendeerd. Uiteindelijk hebben 95 mensen het onderzoek geheel ingevuld. De resultaten van het onderzoek zijn vergeleken met de onderzoeksresultaten van alle door Rotterdam Festivals onderzochte festivals in 2019.

Het volledige verslag wordt als bijlage meegestuurd met dit verslag. Hier alvast enkele belangrijke resultaten:

Rapportcijfer 8,6: Het publiek heeft het festival gewaardeerd met een algemeen cijfer van 8,6. Dat ligt boven de benchmark, dus er kan gesteld worden dat het publiek bovengemiddeld positief is over Rotterdam Bluegrass Festival.

Sterk programma: Het publiek vindt de sfeer en de programmering belangrijk en sterk. Ze hebben het ervaren als een bijzonder sfeervol festival met een bijzondere line-up. Voor een volgende editie is Rotterdam Bluegrass Festival gemotiveerd om nog meer authentieke live acts te programmeren.

Divers publiek: Er zijn veel verschillende mensen van verschillende afkomst en achtergrond geweest, die met elkaar in contact zijn gekomen. De mix van bijzondere bezoekers en toegankelijke muziek maakt dat mensen elkaar makkelijk vinden. Wat opvalt is het grote aandeel 'Sociale Cultuurhoppers' uit het doelgroepenmodel: dit zijn mensen die karakteristiek 'low user' zijn van cultuur, maar zich duidelijk wel thuis voelen bij het Rotterdam Bluegrass Festival. Daarbij trekt het festival alle leeftijdsgroepen aan, ook jongeren zijn goed bereikt. Een kwart van de bezoekers komt met het gezin, 38 met partner.

Nationaal: Het festival trekt steeds meer nationaal de aandacht. Maar liefst 35% van het publiek kwam van buiten de regio Rijnmond (benchmark 31%).

Trouwe fans: Het festival trok 27% geheel nieuwe bezoekers, de rest bezocht het festival al vaker, waarbij maar liefst 40% al 4 edities of meer bezocht.

Maatschappelijke impact

De Maatschappelijk invloed van het Rotterdam Bluegrass Festival is groot. De vele bezoekers -18.000 in één weekend-, het scholenproject, de vele vrijwilligers, partners en bezoekers uit het Oude Noorden zijn hier getuige van. Muziekeducatie voor verschillende doelgroepen van alle leeftijden heeft een belangrijke impact en voorziet in een behoefte die weinig wordt geboden.

Het Rotterdam Bluegrass Festival is volks, georganiseerd door bewoners en programmeert volksmuziek. Door de gastvrije ontvangst, de gratis entree, authentieke muziek van hoog niveau ontstaat een sfeer van onderlinge solidariteit die zich niet makkelijk in woorden laat vangen. Dit vertaalt zich stevast in een hoog waarderingscijfer voor de sfeer van het festival. De vele diverse bezoekers komen met elkaar in contact en voelen zich onderling verbonden, zij waarderen o.a. het feit dat het festival gratis toegankelijk is. Het RBF houdt cultuur toegankelijk voor iedereen en brengt mensen met elkaar in contact met muziek en kunst die je niet vaak hoort, elk jaar met meer bezoekers en deelnemers.

5. ORGANISATIE & SAMENWERKING

5.1 Stichting Kito Events

Stichting Kito Events is opgericht met als statutaire doelstelling: *‘Het aanbieden van bijzondere culturele evenementen met een mix van strips, muziek en kunst, met het kenmerk van eigenheid en humor.’*

Het bestuur van Stichting Kito Event bestaat uit drie bestuursleden, voorzitter, secretaris en penningmeester. Het bestuur is een onbezoldigde functie en is eindverantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen van Stichting Kito Events conform de statuten (artikel 2). De onderlinge taakverdeling binnen het bestuur is ook conform de statuten vastgesteld. De daadwerkelijke werkzaamheden worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de door het bestuur aangestelde directeur. De directeur werkt in opdracht van het bestuur van Stichting Kito Events en vertegenwoordigt het bestuur samen met de voorzitter naar buiten.

Bestuur en rooster van aftreden

Naam	Geboortjaar	Maatschappelijke functie	Functie in bestuur
Tineke Teunen	1946	Voormalig directeur Steunpunt Wonen	Voorzitter
Johannes van Dam	1962	Wijkmanager Gemeente Rotterdam	Secretaris
Ed Hensen	1962	Financieel adviseur	Penningmeester

Naam	Datum aantreden	Datum aftreden	Tweede termijn
Tineke Teunen	01-01-2018	Verwacht aftreden 2024	
Johannes van Dam	12-04-2018	Verwacht aftreden 2024	
Ed Hensen	29-06-2021	N.v.t.	29-06-2024

Vergaderingen

Jaarlijks vindt er vijf tot zes keer een bestuursvergadering plaats volgens een jaarlijks vastgesteld schema. Dit schema is afgestemd op de planning van het Rotterdam Bluegrass Festival voor wat betreft beleidsplan, begroting, dekkingsplan en subsidie en fondswerving. Daarnaast is het bestuur in wisselende samenstelling aanwezig bij het Rotterdam Bluegrass Festival en externe presentaties. Vanwege de kleine organisatie is er een nauwe werkrelatie tussen bestuur en directeur.

Maandelijks vindt er overleg plaats tussen de voorzitter en de directeur over de algemene gang van zaken. Periodiek vindt er overleg plaats tussen de penningmeester en directeur over het opstellen van de begroting/dekkingsplan, de kwartaalcijfers en jaarcijfers en het externe financieel administratiekantoor.

Het opstellen van de agenda voor de bestuursvergadering wordt gedaan door de voorzitter en directeur gezamenlijk. De secretaris maakt het verslag van de bestuursvergadering en bij ontstentenis wordt dit door een van de andere bestuursleden verzorgd. Na het vaststellen van het verslag wordt dit door de voorzitter en secretaris getekend.

Overzicht belangrijke momenten bestuursvergaderingen 2022:

1. In de eerste vergadering 2022 is het verslag inzake impulsregeling besproken en vastgesteld. Vanwege de coronamaatregelen is vanuit het veld verzocht om de regeling met 2 jaar te verlengen. Ook de editie Rotterdam Bluegrass Festival kon in 2021 vanwege de coronamaatregelen niet plaatsvinden. Ondanks dat nog niet alle coronamaatregelen opgeheven zijn en het daarmee ook nog niet duidelijk is of de editie 2022 kan doorgaan is het bestuur akkoord met de noodzakelijke voorbereidingen van deze editie.
2. Jaarrekening 2021 is vastgesteld op 17 mei 2021.
3. Begroting en Dekkingsplan Rotterdam Bluegrass Festival 2022 vastgesteld met in achthouding hogere kosten verzekeringen en hotelovernachtingen voor artiesten.
4. In de vergadering van september vond een terugblik plaats op de editie van 2022. Een geslaagd festival. Door de groei van het RBF groeit het festival uit haar jasje op de huidige locatie. Het bestuur omarmt het idee om naar een nieuwe locatie te verhuizen waarbij het Noordplein nadrukkelijk in beeld is. De directeur bespreekt een mogelijke verhuizing met de vrijwilligers.
5. Na afwijzing impulsregeling 2023-2024 wordt de stand van zaken over subsidies, fondsen en overige inkomsten bekeken. Er wordt een nieuwe werkbegroting 2023 opgesteld en besproken met entree heffing. Extern is advies gevraagd om de risico's zo klein mogelijk te houden. Het bestuur stemt in met het vragen van entree.

Governance Code Cultuur

De stichting onderschrijft de code en handelt daarnaar. Gewerkt wordt met het bestuur-directie model. Het Rotterdam Bluegrass Festival schept waarde in de samenleving door een gratis festival met kwalitatieve kunst te organiseren in een wijk als het Oude Noorden. Het bestuur onderschrijft het belang van integer en rolbewust handelen. De taken en rollen van het bestuur zijn duidelijk en is vastgelegd in een reglement op hoofdlijnen.

Code Diversiteit & Inclusie

De stichting onderschrijft de code Diversiteit en Inclusie en handelt daarnaar. In een diverse wijk als het Oude Noorden is open staan voor elkaar het enige wat je kunt doen om goed samen te leven. Een kernwaarde vanaf het ontstaan van het festival is dan ook inclusiviteit en diversiteit. Dit is merkbaar in zowel het programma als in de samenwerking met vrijwilligers en partners in de wijk. Ook de publiciteit is erop gericht iedereen zich welkom te laten voelen bij het festival. Als gevolg daarvan laat het publieksonderzoek een zeer diverse samenstelling zien. Nieuwe stappen kunnen nog gezet worden in het aangaan van partnerschappen.

Code Fair Practice

De Stichting onderschrijft de code en handelt daarnaar. Voor de betaling van musici hanteert het festival de SENA en NORMA norm voor minimale vergoeding van artiesten. Ook voor medewerkers probeert het festival marktconforme gages te bieden en dit lukt in de meeste gevallen ook.

Festivalteam 2022

Het organisatieproces is goed verlopen. Wel is door de gevolgen van de coronacrisis het organisatieproces en de professionaliseringslag vertraagd. Voor de editie van 2022 betekende dit dat er in korte tijd met een team dat nog maar kort samenwerkte de meest ambitieuze en grootste uitvoering van het festival sinds het bestaan neergezet moest worden. Door het aantrekken van professionele krachten voor o.a. marketing en productie is dit tot een goed resultaat gebracht.

Team 2022

Guido de Groot	Directeur, artistiek leider
Gijs van de Burgt	Hoofd communicatie
Jaap Verheul	Hoofd Producent
Dirk Evers	Fondsenwerving
Anne Valk	Producer bands
Sanne van Ham	Productieassistent
Niek Nellen	Content manager social media
Helmi Schepers	Vormgeving
Ruben Kok	Vrijwilligerscoördinator
Pascale Delterne	Office manager

5.2 Partnerschappen

De samenwerking met de partners verliep uitermate positief. Veel partijen werkten graag met ons samen en hebben aangegeven in de toekomst de samenwerking graag voort te zetten. Nieuw is de ontwikkeling van een internationaal netwerk van Bluegrass festivals wat in de toekomst voor nieuwe kansen zorgt.

Bestaande partnerschappen

Bewonersvereniging Pijnackerplein
Cosmo & Bobje - randprogramma
Basisschool Quadratum – educatie
Basisschool Prinses Juliana - educatie
Buurthuis de Mozaïek – locatie
The Office Belastingadviseurs -administratie

Nieuwe partnerschappen

Roodkapje - nachtprogramma
SOL (Samen Ondernemend Leren) participatie
Winkeliersvereniging Zwaanshals
Rotterdamse Oogst (markt)
Tarantella - nachtprogramma
Barlou - nachtprogramma
Bar Benthuis - nachtprogramma
Café de Bel – nachtprogramma

Nieuw Internationaal Netwerk

Westport bluegrass Festival, Ierland
Bluegrass Jamboree, Tsjechië
The Spring Bluegrass Festival Willisau, Zwitserland
International Bluegrass Music Association IBMA



Foto: kinderprogramma

6. FINANCIËN FESTIVALEDITIE 2022

In 2022 kon na twee jaar stilte weer een volwaardig festival worden georganiseerd. Dat betekende in financiële zin dat het festival zoals in 2021 ontwikkeld, na doorschuiven alsnog werd gerealiseerd. Dit verklaart ook het relatief hoge aantal gewijzigde acts.

Waar het festival in de aanvraagfase (2021) begroot was op € 315.450,- liepen de realisatiekosten uiteindelijk op tot € 358.734,-. Belangrijkste oorzaak hiervoor was dat de sterke schaarste en inflatie die prijzen voor honoraria en inhuur van materialen sterk opdreven. Over de gehele linie stegen de kosten. Gezien de verwachte grote publieksopkomst kon dit slechts voor een klein deel worden opgevangen met aanpassingen in programma en infrastructuur. Gelukkig groeiden de inkomsten mee, en werd het festival met slechts een bescheiden verlies afgerond. Dit werd aangevuld vanuit het eigen vermogen dat is aangelegd als buffer voor dit soort tegenslag.

Aan de inkomstenkant leverde het grote publieksbereik een hogere eigen inkomstenpost op dan begroot. De inkomsten uit horeca, donaties en merchandise liepen op tot € 127.311,-.

Ondanks dat de lange onzekerheid over Corona maatregelen ervoor zorgde dat de werving van partners en sponsors lange tijd moeizaam verliep, kwam dit kort voor het festival toch nog goed. De diverse sponsors droegen samen € 17.454,- bij aan het festival, iets meer dan begroot.

Een belangrijke steun werd geleverd door de verschillende overheden. Zo deed Rotterdam Festivals een extra bijdrage voor het jubileum, en legde de gemeente Rotterdam met toekenning van de impulsbijdrage 2021-2022 het fundament voor de groei en ontwikkeling die het festival nu doormaakt. Ook de Amerikaanse Ambassade is enthousiast over het festival en deed een stevige bijdrage.

Tot slot droeg een groot aantal fondsen bij aan de realisatie van het festival. Doordat het festival twee edities werd doorgeschoven, waren er meerdere fondsen die al in 2020 een bijdrage deden, die nu pas kon worden aangewend. Andere partijen zijn aangeschreven in aanloop naar de editie van 2021. De steun van al deze partijen is even gewaardeerd als noodzakelijk om het Rotterdam Bluegrass Festival als zowel maatschappelijk als cultureel artistiek project te kunnen organiseren.

Grote dank aan al de partners die geholpen hebben het Rotterdam Bluegrass Festival 2022 te kunnen organiseren.

BIJLAGE 1. Overzicht Persuitingen Bluegrass Festival 2022

Telegraaf:

[Hoe klinkt combinatie bluegrass en hiphop? | Cultuur | Telegraaf.nl](#)

AD:

[Opeens was Guido festivaldirecteur: wijkfeestje groeit uit tot mega Bluegrass-festijn | Rotterdam | AD.nl](#)

Havenloods:

[Rotterdam Bluegrass Festival kampt met afzeggingen maar vindt nóg leukere vervangers - Al het nieuws uit Rotterdam \(dehavenloods.nl\)](#)

[Veel hoogtepunten op jubileumeditie van Rotterdam Bluegrass Festival - Al het nieuws uit Rotterdam \(dehavenloods.nl\)](#)

[Line-up Rotterdam Bluegrass Festival is compleet! - Al het nieuws uit Rotterdam \(dehavenloods.nl\)](#)

[Eén van de leukste festivals van Rotterdam kan ein-de-lijk z'n verjaardag vieren! - Al het nieuws uit Rotterdam \(dehavenloods.nl\)](#)

Open Rotterdam:

[Eerste dag BlueGrass Festival in Noord groot succes - OPEN Rotterdam](#)

Overig Lokaal

[Van buurtfeest naar internationaal festival: organisator Guido over Bluegrass Festival \(indebuurt.nl\)](#)

[Ruim 18.000 bezoekers en veel hoogtepunten op jubileumeditie Rotterdam Bluegrass Festival - : Maxazine .:](#)

[Rotterdam Bluegrass Festival in Zwaardvis 25 juni - Radio Capelle](#)

Muziek nationaal

[Line-up Rotterdam Bluegrass Festival compleet - Entertainment Business](#)

[Rotterdam Bluegrass viert 10-jarig jubileum met o.a. Yonder Boys, Blue Grass Boogiemen en The Switchbacks | Nieuws op Festivalinfo](#)

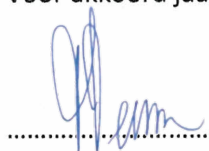
<https://thebluegrasssituation.com/read/photo-gallery-rotterdam-bluegrass-festival/>

[Rotterdam Bluegrass Festival vervangt uitvallers met T-99, Batmobile en Old Salt | Nieuws op Festivalinfo](#)

<https://deblueskrant.nl/2022/05/17/editie-27-van-de-blueskrant-gepubliceerd/>

Rotterdam 08 02 2023

Voor akkoord jaarverslag Stichting Kito Events 2022:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tineke Teunen', positioned above a horizontal dotted line.

Bestuursvoorzitter St.Kito Events

Tineke Teunen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ed Hensen', positioned above a horizontal dotted line.

Penningmeester St.Kito Events

Ed Hensen