

# Rotterdam Bluegrass Festival

Businessplan Impulsregeling 2021-2022



## Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>1. International Bluegrass Festival Rotterdam</b>	<b>3</b>
1.1 Profiel	3
1.2 Missie en visie	3
1.3 Ontwikkeling en impuls	4
<b>2. Impuls</b>	<b>5</b>
2.1 Ontwikkeldoelen	5
2.2 Coaches	6
2.3 Plan van aanpak	8
<b>3. Artistieke activiteiten</b>	<b>11</b>
3.1 Artistiek profiel	11
3.2 Festivalformule	13
3.3 Rotterdam Bluegrass Festival 2021	14
3.4 International Bluegrass Festival Rotterdam 2022	16
<b>4. Impuls Marketing / Publieksbereik</b>	<b>17</b>
4.1 Doelgroepen	17
4.2 Doelstelling	18
4.3 Strategie	18
4.4 Middelen	19
<b>5. Organisatie</b>	<b>20</b>
5.1 Stichting	20
5.2 Ontwikkeling organisatie	20
5.3 Partnerschappen	21
5.4 Codes	21
<b>6. Meerwaarde Rotterdam</b>	<b>22</b>
<b>7. Financiën</b>	<b>24</b>
7.1 Uitgaven	24
7.2 Dekking	24

**Stichting Kito Events**  
t.a.v. Guido de Groot  
Studio Kito  
Zaagstraat 10 B  
3035 HN Rotterdam

t: 0640205731  
e: [info@kitoevents.nl](mailto:info@kitoevents.nl)  
KvK-nummer: 54374545  
RSIN en ANBI: 851279879  
IBAN NL05 TRIO 0254 6575 40

## Voorwoord

Geachte Commissie

Met dit businessplan 2021-2022 willen wij een belangrijke impuls geven aan de professionele en artistieke ontwikkeling van het Bluegrass Festival Rotterdam. Als nichefestival rond Bluegrass muziek maakte het festival de laatste edities een exponentiële groei door, tot maar liefst 16.000 bezoekers in drie dagen. Het genre trekt de aandacht en is geliefd, zo blijkt.

Bluegrass muziek is rauw, authentiek, virtuoos ambachtelijk en sociaal. Met wortels in Amerikaanse, Europese en Afro-Amerikaanse tradities heeft het invloeden in diverse muziekgenres als country, folk, blues, rockabilly en singer-songwriter, samen te vatten onder de noemer Americana.

Maar Bluegrass is meer dan muziek alleen. Het is een unieke, artistieke op zichzelf staande wereld. Deze bestaat uit virtuoze musici, instrumenten makers, stripmakers, theatermakers, kleding, dans, workshops voor musici, jams waaraan iedereen mag meedoen, eten: van ambachtelijke Bluegrass hot dogs tot veganistische curry's. De Bluegrass is een complete wereld op zich. Zodra je de festivalpoort doorloopt stap je de Bluegrass wereld in. Je wordt welkom geheten in de onalledaagse, totaal andere wereld van de Bluegrass.

Graag stel ik mij voor. Mijn naam is Guido de Groot. De Bluegrass wereld op het Pijnackerplein komt uit mijn koker. Ik ben van huis uit beeldend kunstenaar, cartoonist en organisator van evenementen waarin het creëren van een geheel eigen wereld centraal staat. Mijn projecten zijn geslaagd als ik een avond of een weekend, een samenleving kan creëren waarin niet alledaagse kunst voorop staat en waar iedereen zich welkom voelt.

Deze bijzondere Bluegrass wereld is na 10 edities te groot geworden voor het Pijnackerplein. Ik wil door middel van de Impulsregeling ervoor zorgen dat het Rotterdam Bluegrass Festival verder kan groeien: artistiek, in de wijk en qua publieksbereik. Zo dragen we bij aan een rijk cultureel leven in Rotterdam: authentiek, vernieuwend en inclusief voor alle Rotterdammers. Wij hopen van harte dat de gemeente Rotterdam deze ambitie met ons deelt en met de impulsregeling wil bijdragen aan de ontwikkeling van het festival.

Met vriendelijke groet,

Guido de Groot  
Stichting Kito Events

# 1. International Bluegrass Festival Rotterdam

## 1.1 Profiel

Het Bluegrass Festival Rotterdam is een laagdrempelig, inclusief festival waar Bluegrass muziek centraal staat. Het festival vindt plaats op het Pijnackerplein in het Oude Noorden van Rotterdam en biedt een bijzondere, internationale programmering van Amerikaanse rootsmuziek (Bluegrass) en performance art, verspreid over drie dagen. Het festival is dé vertegenwoordiger voor Bluegrass in Nederland en verbindt daarmee zowel een (inter)nationaal publiek van liefhebbers als wijkbewoners en Rotterdammers in brede samenstelling.

Zonder de intieme sfeer te verliezen is het festival de laatste edities sterk gegroeid. Door de grote toename van het publiek gedurende de laatste jaren (13.500 in 2018 en 16.000 in 2019) is het festival zelfs het grootste in haar soort in Europa. Na tien edities groeit het festival op het Pijnackerplein letterlijk uit haar jasje. Het is tijd om de formule ter herijken en het festival en de organisatie klaar te stomen voor het volgende decennium.

## 1.2 Missie en visie

***De realisatie van een jaarlijks festival rond Bluegrass muziek dat mensen bij elkaar brengt, en met een programmering van hoge kwaliteit bijdraagt aan de vernieuwing en bekendheid van het genre.***

**Bluegrass muziek** is van oorsprong Amerikaanse volksmuziek uit de regio's Kentucky, Tennessee en North Carolina. Bluegrass is een voortzetting van de oude stringbandmuziek, die zowel in de Europese als Afro-Amerikaanse tradities zijn wortels heeft. Essentieel instrument in Bluegrass is de banjo, een van origine Afrikaans snaarinstrument. Het was de muziek van immigranten in de bergstreken van het oosten van Amerika, die daardoor ook veel Ierse en Schotse invloeden kent. Het is oorspronkelijke muziek uit het hart, authentiek, rauw en virtuoos gespeeld.

Het genre is in de jaren '40/'50 ontstaan onder migranten die vrijwel zonder materiaal toch muziek wisten te maken. Inmiddels is Bluegrass uitgegroeid tot een internationale muziekbeweging met muziekgroepen en fans over heel de wereld. Op het Bluegrass Festival ontmoet je grootheden uit die wereldwijde scene, naast opkomend talent uit Nederland en Europa.

Als genre is het te scharen onder *Americana*, een verzamelnaam voor muziek die is afgeleid van authentieke country en rootsmuziek in een modern jasje. In het festival zien we dat terug door de verwantschappen te laten horen met genres als Jam Grass, Old Timey, Folk, Punk, Psychobilly, Klassiek Gypsygrass, One man bands, Country, Honkytonk, Ragtime, Blues, Soul en Singer-Songwriter. Al deze vormen van Americana zijn op een of andere manier met elkaar verbonden en passen daarom in de lineup van het festival. Door middels crossover projecten nieuwe verbindingen te leggen tussen deze genres en het Nederlandse muziekleven, levert het festival een vernieuwende bijdrage aan de muziek.



**Op Bluegrass Festival Rotterdam** treed je een unieke wereld in waar met muziek, performance, dans, workshops en jamsessies de wereld van de Bluegrass Muziek en haar lifestyle tot leven worden gewekt. *Eigenheid, kwaliteit en gastvrijheid* zijn de drie belangrijkste fundamenteën van het Rotterdam Bluegrass Festival. Het festival presenteert authentieke musici van hoog internationaal niveau naast jong talent, elk met een unieke oorspronkelijke vertolking waarmee ze het genre vitaliseren.



Die eigenheid voeren we door in het gehele programma, van workshops tot optreden, van theatershow tot de aankleding van de toiletten. De sfeer past bij het genre: recht uit het hart, avontuurlijk, rauw en eerlijk. Het publiek krijgt hierin een actieve rol als deelnemer aan workshops, jamsessies of het scholenproject.

Met een gastvrije ontvangst die duidelijk maakt dat iedereen welkom is, creëert het Bluegrass Festival een festivalgevoel dat door velen gewaardeerd wordt. Bezoekers prijzen de relaxte, vredelievende sfeer. Het festival is

inclusief en nodigt iedereen uit deel te nemen: van buitenlandse bezoeker tot wijkbewoner voelt zich welkom op het festival.

### 1.3 Ontwikkeling en Impuls

Het Bluegrass Festival is in 2009 ontstaan uit een initiatief van Pijnackerplein-bewoner Guido de Groot, met als doel een podium te bieden aan Bluegrass muziek, het promoten van het Oude Noorden en het bieden van een cultureel evenement aan alle bewoners van dit stadsgebied. De eerste editie van het festival trok 250 bezoekers. Van daaruit maakt het festival een snelle ontwikkeling door, met jaarlijks een sterk toenemend bereik. De laatste edities trokken 13.500 resp. 16.000 bezoekers. Uit onderzoek bleek dat maar liefst 10% daarvan afkomstig is van buiten de regio en het buitenland. Het festival bewijst hiermee te voorzien in een behoefte bij Bluegrass liefhebbers, Rotterdammers en wijkbewoners.

Waar de impact en het bereik een sterke ontwikkeling doormaken, is de organisatie nog altijd klein en drijft ze sterk op de betrokkenheid van vrijwilligers, die kosteloos of tegen gereduceerd tarief hun professionaliteit inbrengen. Oprichter Guido de Groot is de enige vaste kracht. Dit model past bij een kleinschalig wijkfestival, maar is niet toegerust voor de organisatie van een professioneel internationaal muziekfestival. Hierdoor komen productie en publiciteit onder druk te staan, en worden kansen voor het vergroten van de artistieke impact en het publieksbereik niet gegrepen.

Een vervolgstap is noodzakelijk om het festival veilig haar volgende decennium in te loodsen. Met een **herijking van de formule** en **professionalisering van de organisatie** willen we de stap zetten **van wijkfestival naar professioneel internationaal festival** om zo een goede bijdrage te kunnen leveren aan een rijk en divers cultureel Rotterdam en de vitaliteit van Bluegrass en aanverwante muziekgenres.

## 2. Impuls

### 2.1 Ontwikkeldoelen

Om te kunnen voorzien in de groeiende belangstelling van het publiek, en te zorgen dat het festival zich vanuit een gezonde organisatie duurzaam kan ontwikkelen is de impuls gericht op een tweetal ontwikkeldoelstellingen:

1. **Artistieke kwaliteit:** De ontwikkeling van het Rotterdam Bluegrass Festival *van wijkfestival naar internationaal relevant cultuurfestival* in Rotterdam Noord: het International Bluegrass Festival Rotterdam. In dit kader streeft de organisatie naar de volgende ontwikkelingen:
  - a. **Herijking van de festivalformule:** gericht op het vergroten van het aantal benutte locaties in de wijk, gericht op publieksbeleving en capaciteitsvergroting. Tevens onderzoeken we graag de mogelijkheid voor het organiseren van betaalde afterparty's en (nacht)concerten in samenwerking met de podia in de wijk.
  - b. **Artistieke ontwikkeling:** impulsen geven aan de ontwikkeling van het Bluegrass genre door talentontwikkeling, crossover en innovatie.
2. **Bedrijfsmatige kwaliteit: De professionalisering van de organisatie** van bewonersinitiatief tot professionele structurele organisatie. In dit kader streeft de organisatie naar de volgende ontwikkelingen:
  - a. Inrichten van een **kernteam** waarin (parttime) artistieke en zakelijke leiding, productie en marketing structureel voorzien zijn.
  - b. Ontwikkelen **leiderschapsvaardigheden** van de huidige directeur: team aansturen, delegeren, strategisch management.
  - c. Ontwikkelen **partnerschappen** om verdere groei te faciliteren.
  - d. **Verduurzamen** van het festival.
3. **Publieksbereik:** dit is **geen ontwikkeldoel** an sich. Het festival bereikt een sterke mix van doelgroepen (internationaal festival met lokale worteling) en geniet een sterk groeiende belangstelling. De impuls is gericht op het gecontroleerd faciliteren van die groei, en tegelijkertijd het vergroten van de artistieke relevantie. Als gevolg daarvan verwachten we een verdere groei van het publiek.



## 2.2 Coaches

**Bedrijfsmatig:**                **Eric Dernee**  
                                         **Specialist Development**



Mr. Eric Dernee is een expert in coachend leiderschap. Hij was de eerste zakelijk leider van het Oerol Festival op Terschelling en stond aan de basis van het festival samen met Directeur Joop Mulder. Hij was 10 jaar juridisch adviseur voor tal van bedrijven en instellingen in de profit en non-profit sector. Zijn fascinatie voor menselijke en organisatorische veranderingsprocessen zette hem op het spoor van zijn huidige trainer- en adviseurschap. Eric heeft een krachtige formule ontwikkeld voor cultuurtransformatietrajecten. Trajecten die onderdelen bevatten als Coachend Leiderschap, Transformatie Implementatie in 9 stappen en cultuurdialogen.

### Motivatie

Ik heb Eric gevraagd als coach omdat hij als geen ander de vraagstukken kent die er liggen bij de organisatie van een festival, met name op het punt waarop het Bluegrass Festival nu staat. Door zijn ervaring met Oerol, dat een soortgelijk veranderproces heeft doorgemaakt en zijn expertise op cultuurtransformatietrajecten is zijn coaching niet alleen relevant maar ook broodnodig. Zijn ervaringen met het implementeren van coachend leiderschap in organisaties is precies wat ik zoek en wat het festival nodig heeft om de organisatie te transformeren naar een professionele organisatie. Bijkomend voordeel is dat hij het festival goed kent als bewoner van het Pijnackerplein.

### Wat hoop ik van Eric te leren?

Ik wil vanuit mijn persoonlijke missie en eigenheid als leider van het Bluegrass Festival verantwoordelijkheid nemen voor hetgeen ik als directeur van het festival wil bereiken. Bewust en lerend aan de gang met een effectieve planning van mijn werkzaamheden; nieuwe effectieve patronen in denken en doen ontwikkelen, oude patronen (h)erkennen en loslaten. Leren delegeren en vertrouwen op (externe) experts zijn belangrijke en concrete aandachtspunten.

Daarbij hoort dat ik samen met Eric goede randvoorwaarden wil creëren voor mijn festivalteam en mijzelf als oprichter en directeur van het festival. Goede zakelijke ondersteuning en een duurzame financiële basis zijn twee zaken die belangrijk en urgent zijn.

Ik vertrouw erop gedurende dit coaching traject vanuit een duidelijke door mij en mijn bestuur geformuleerde missie, visie en strategie een organisatie op te bouwen die duurzaam, toekomstbestendig en in balans is. Ik ben op zoek naar een (partime) zakelijk leider die samen met mij de financiering en marketing van het festival gaat oppakken. Deze kan ook in het coaching traject worden betrokken.

### Het Coaching traject

De begeleiding door Eric zal maatwerk zijn. De coaching sessies, al of niet samen met de zakelijk leider, zullen aanvankelijk een grotere duur en frequentie hebben. Daar waar nuttig of nodig kan Eric ook team- en afstemsessies met het bestuur en/of andere stakeholders faciliteren.

**Artistiek: Gunter Daems**  
**Programmeur en mede organisator Sjock Festival in België**

Het Sjock Festival is sinds 1976 onafgebroken een festival voor alternatieve muziek in België en is daarmee het oudste alternatieve festival van het land. Het Sjock Festival vindt jaarlijks plaats in het begin van juli in de Kempense plaats Gierle. De eerste edities gingen door in de "hof van de pastoor". De huidige edities vinden echter plaats op gemeentelijke terreinen in de Poeyelheide.

Sjock is uitgegroeid tot een uniek niche festival waar "Rock met de grote R" centraal staat. Sjock scheidt zich af van de mainstream-waanzin en kiest bewust voor Rock & Roll in de originele betekenis van het begrip. Wat begon met de slogan "één podium één feest", werd er in de loop van de tijd uitgebreid naar drie podia. Sinds 2015 zijn de bands gespreid over Main Stage, Titty Twister en Bang Bang Stage.

Tijdens de verschillende edities van het Sjock Festival traden onder andere de internationale bands The Hives, Flogging Molly, The Mavericks, Bad Religion, Monster Magnet, The Hellcopters, Wanda Jackson, The Paladins, Danko Jones, Radiohead, The Sonics en The Troggs op.



### Motivatie

Het Rotterdam Bluegrass Festival heeft veel overeenkomsten met het SJOCK festival. Beide zijn het niche festivals waarbij er ook muzikaal overlap is. Het Sjock festival is ook klein begonnen en in de loop der jaren uit gegroeid tot een meerdaags festival met drie podia. Ik heb hem gevraagd als adviseur om met zijn ervaring te kijken of het Rotterdam Bluegrass Festival op de juiste artistieke en internationale koers is en dat ook de komende jaren blijft.

### Wat hoop ik van Gunter te leren.

Samen met Gunter wil ik de artistieke kant van het festival versterken. Eerstens door met hem naar de ontwikkeling van de festivalformule te kijken. Door een nieuwe programmeur te betrekken, kunnen we cross-over programma en het talentprogramma verder uitwerken. Daarnaast is de functie als klankbord voor mij belangrijk. Het vragen om feedback over artiesten en de stappen die nodig zijn om tot een volwaardige internationale line up te komen. Een uitgebreid netwerk te creëren en onderhouden, met name ook in het internationale veld. Zo wil ik graag zijn advies horen over het opzetten van een samenwerkingsverband tussen verschillende bluegrass gerelateerde festivals in Europa. Door samenwerking kunnen we bijvoorbeeld makkelijker artiesten uit Amerika boeken, als ze via een dergelijk circuit een tour kunnen maken in Europa.

### Het Coachtraject

Het traject wordt maatwerk. Zoals het zich nu laat aanzien kunnen we uitgaan van een maandelijks gesprek, waarin we de diepte in gaan over de nieuwe programmering, locaties en publieksgroepen om te komen tot een zo sterk mogelijke formule. Naar behoefte worden extra sessies en brainstorms ingezet over bijvoorbeeld de artistieke profilering, werken met talent, internationaal netwerk en samenwerking.



## **Overige Coaches**

Naar behoefte en in samenspraak met de artistieke en de zakelijke coaches wordt aanvullend expertise gezocht bij anderen die vanuit hun specialisme een bijdrage kunnen leveren. Met de volgende mensen is reeds overleg geweest en zij hebben aangegeven graag met ons mee te denken:

### **Bertus de Blaauw - Afdelingshoofd Boeking MOJO Concerts**

Bertus boekt artiesten als Joe Bonamassa, Fink en De Staat en houdt zich bezig met diverse festivals zoals North Sea Jazz, Pinkpop, Stadspark Live, Parkpop, Holland International Blues Festival, Bluesrock Festival. Hij heeft kennis van een breed palet van genres, van underground tot pop, en onderscheidt zich met reggae, roots en blues.

### **Rob Tak – Tak Artistic Promotions**

Rob Tak is gespecialiseerd in artistieke productie in de entertainment –en evenementen branche. Gebruik makend van uiteenlopende disciplines o.a. kunst, techniek, muziek, special effects, dans en theater - weet Rob Tak evenementen vorm te geven die voor zichzelf spreken. Hij heeft ruime ervaring als zowel ontwikkelaar als uitvoerder en is inzetbaar op tal van deelgebieden, van regie tot technische productie, vormgeving of programmering.

## **2.3 Plan van aanpak**

### **2 jaar, 2 festivals**

Gedurende het tweejarige traject, organiseren we twee edities van het Rotterdam Bluegrass Festival.

Het eerste jaar ligt de focus op het professionaliseren van de organisatie. Gezien het moment van besluitvorming van de impulsregeling, kent dit jaar een relatief korte voorbereiding, waarbij grootschalige ingrepen in de formule nog niet mogelijk zijn. We gebruiken dit jaar daarom om de organisatie te versterken en de nieuwe formules en partnerschappen te verkennen om vervolgens de sprong in omvang en speellocaties mogelijk te maken. In het tweede jaar blijft professionalisering een thema, maar zetten we een stevige stap door nieuwe artistieke formats uit te rollen en nieuwe partnerschappen in te vullen.

Aangezien we uit een bijzonder jaar komen waarin het festival vanwege Corona helaas niet door kon gaan, zal direct voor 2021 een tweetal scenario's uitgewerkt moeten worden: één met milde coronamaatregelen, waarbij we in de wijk kunnen blijven en enkele experimenten met het uitbreiden van de locaties en artistieke projecten kunnen uitvoeren. En één waarbij we een radicaal besluit moeten nemen door uit te wijken naar een groot stadspark, waar we een redelijk aantal stoelen op 1,5 meter afstand kunnen plaatsen voor het veilig laten plaatsvinden van (een deel van) het beoogde programma.

Artiesten die in 2020 op het Rotterdam Bluegrass Festival zouden spelen heeft het festival gelukkig bijna allemaal naar 2021 kunnen verplaatsen. Hierdoor is de Line up voor een groot deel al rond en kan de aandacht hoofdzakelijk uitgaan naar het inzetten op de impuls.

## **Doelstelling 1. Artistieke ontwikkeling**

### ***Herijking van de festivalformule***

- We onderzoeken de naamsverandering van Rotterdam Bluegrass Festival naar Internationaal Bluegrass Festival Rotterdam.
- We investeren in partnerschappen met organisaties in de wijk, zoals Podium Bird en karaoke Bar Tropica in 2021 en Mono in 2022. Voor 2022-2024 onderzoeken we de mogelijkheid een festivalcamping te creëren op het dak van de Hofbogen of in Crooswijk Schuttersveld.
- Noordplein betrekken (vanaf 2022) we onderzoeken of we vanaf 2022 een zwaartepunt op het Noordplein kunnen realiseren, om meer publiek te kunnen ontvangen.
- Talentpodium (vanaf 2021) We willen de ontwikkeling van het Bluegrass genre ondersteunen door vanaf 2021 op de locatie van het schoolplein een podium te organiseren voor beginnende bands uit Nederland en Europa.
- Jam area (vanaf 2022) In 2022 breiden we verder uit met de inrichting van een JAM area op het Brancoplein waar amateurs en profs samen improviseren, jammen en van elkaar leren.
- Crossover project (verkennen in 2021 en inzetten vanaf 2022). We nodigen artiesten uit verschillende genres uit voor een muzikale samenwerking. Zo ontstaan nieuw werk en nieuwe invalshoeken.
- Samen met de artistieke coaches wordt per activiteit en per locatie gekeken hoe we tot een zo sterk mogelijke invulling kunnen komen van programma, publiek en beoogde beleving.

### ***Artistieke verbreding***

Samen met de artistieke coaches zoeken we naar potentiële artistieke verbanden met musici en muziekstijlen die het festival kunnen verrijken en naar events waar we ons artistieke netwerk kunnen verbreden. Bijvoorbeeld op Eurosonic, het Red Rooster festival en het Cambridge Folk festival in Engeland verwachten we interessante ontwikkelingen en partners te kunnen opdoen.

De directeur / artistiek leider wil in de eerste plaats in Rotterdam op zoek gaan naar muzikanten uit verschillende culturen en nieuw Rotterdams talent door middel van bezoeken aan concerten en festivals en het leggen van contacten met diverse culturele organisaties. Maar ook in de rest van Nederland gaan we op zoek naar nieuwe invalshoeken, bijvoorbeeld door contact te leggen met muzikanten met een Kaapverdische achtergrond of bijvoorbeeld nieuw Bluegrass talent uit andere delen van het land.

Het Amerikaanse festival Hardly Strictly Bluegrass festival in San Fransisco is een gratis festival midden in de stad met een zeer brede line up en lijkt dus erg veel op het Rotterdam Bluegrass Festival ze bestaan echter al veel langer. De organisatie zal in de komende jaren een werkbezoek te brengen om kennis uit te wisselen over het organiseren van een dergelijk festival

## Doelstelling 2. Bedrijfsmatige kwaliteit

### ***Inrichten kernteam***

Het Rotterdam Bluegrass Festival begint in 2021 met het inrichten van het parttime kernteam. Samen met de coaches en het bestuur gaat Guido het organogram verder uitwerken en worden vacatures opgemaakt en verspreid binnen de relevante netwerken de uren van Producent Jaap Verheul worden uitgebreid. In 2021 worden er vacatures geplaatst voor een zakelijk leider en een extra programmeur voor 2022. Ook wordt er gezocht naar een medewerker die de samenwerkingen kan coördineren. Leerdoel van directeur Guido de Groot is om zijn leiderschapsvaardigheden verder te ontwikkelen. Samen met coach Eric Dernee wordt dit thema opgepakt in het begeleidingstraject.

### ***Ontwikkelen partnerschappen.***

In 2021 zoekt het festival potentiële partijen voor samenwerking. Voor de hand liggende partners in de nabije omgeving zijn bijvoorbeeld Studio de Bakkerij, Bird en Mono; allen partijen waarmee reeds een eerste contact geweest is, of waar al eerder mee is samengewerkt, maar waar de samenwerking door een te kleine organisatie nog niet tot wasdom is kunnen komen.

In het Oude Noorden wordt samenwerking gezocht met buurt organisatie SOL om meer vrijwilligers te werven en het kinderprogramma te organiseren. Met de Vrije School Crooswijk gaan we samenwerken om het muziekprogramma uit te breiden. Ook wil het festival samenwerken met Camping Crooswijk en Stichting De Loodsen om een festivalcamping te realiseren.

Internationaal onderzoeken we of er animo is onder collega's om een Europees netwerk van festivals op te zetten dat het uitwisselen van (Amerikaanse) artiesten en talentontwikkeling moet stimuleren. Potentiële partners zijn onder anderen het La Roche sur Foron Bluegrass Festival, het Red Rooster Festival in Engeland, Pickin Bones, Fox Barn picking in België, Banjo Jamboree in Tsjechië en het Torsarker Bluegrass Festival in Zweden.



### 3. Artistieke activiteiten

#### 3.1 Artistiek profiel

Artiesten voor het Rotterdam Bluegrass Festival worden gekozen op basis van kwaliteit, eigenzinnigheid en originaliteit binnen de Bluegrass en Americana muziek. Onverwachte muzikale cross-over acts worden door het festival zelf geïnitieerd en gezocht. Het festival programmeert artiesten die op hetzelfde niveau staan als virtuozen uit de jazz of klassieke muziek zoals Sierra Hull, Tony Trischka en Mike Marshall.

Headliners worden gezocht in traditionele Bluegrass én in vernieuwende en aangrenzende genres. Het festival houdt van de traditie van de klassieke Bluegrass en houdt de ontstaansgeschiedenis van dit genre in ere door artiesten zoals de Po' Ramblin Boys (VS) te boeken. Traditioneel betekent ook: authentiek, recht uit het hart, avontuurlijk, rauw en eerlijk. Het traditionele Bluegrass gevoel gaat over authenticiteit en inclusiviteit: alles en iedereen mag zijn wat of wie het is, zolang het maar echt is.

Het festival zoekt en programmeert tevens artiesten die het genre verder brengen of belangrijke elementen hieruit gebruiken en hiermee een geheel nieuw geluid laten horen, zoals bijvoorbeeld The Secret Sisters (VS). Deze artiesten laten zien dat de muziek zich verder heeft ontwikkeld en relevant is. In het kader van die verbreding programmeert het festival naast de traditionele Bluegrass ook genres als Rockabilly, Blues, Soul, Swing, New Grass, Country, Noise en Punk.

Naast Headliners uit Amerika zoekt het festival ook actief naar Headliners in Nederland zoals Tim Knol en de Blue Grass Boogiemen. Het festival biedt daarnaast een podium voor veel goede maar nog onbekende artiesten uit o.a. uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Zweden, Italië, Frankrijk en Spanje.

#### Beoogde headliners 2021-2022

Voor de edities van 2021 -2022 worden virtuoze Headliners gekozen die met elkaar een mix van traditionele experimentele en vernieuwende Bluegrass bieden. De lijst headliners die het festival graag wil boeken is lang, graag lichten wij er een paar nader toe:

##### Billy Strings (VS)

Billy Strings is een opkomend virtuoos Bluegrass Gitaar talent en waagt zich ook buiten de grenzen van het genre. <https://www.rollingstone.com/music/music-country/billy-strings-bluegrass-must-see-774144/>



##### Michael Cleveland (VS) met Flamekeeper

Michael Cleveland is een fenomenale meester op de viool en de beste bluegrass-vioolspeler van zijn generatie. Zijn levensverhaal maakt hem nog unieker en is het onderwerp geweest van een documentaire genaamd flamekeeper: [https://www.youtube.com/watch?v=CzZw\\_SzcwSw](https://www.youtube.com/watch?v=CzZw_SzcwSw)



### Rhiannon Giddens with Our Native Daughters (VS)



Rhiannon Giddens geldt als een belangrijke vernieuwer in de bluegrass en old timey-muziek. In oktober 2017 werd ze uitgeroepen tot een van de MacArthur "Genius" Fellows in 2017: *"Giddens 'drang om de nuances, complexiteiten en onderlinge relaties tussen muzikale tradities te begrijpen en over te brengen, is het verbeteren van ons muzikale heden met een schat aan geluiden en texturen uit het verleden."*

Our Native Daughters is geworteld in de traditionele Amerikaanse folk, maar gaat ook aan de haal met blues, bluegrass, gospel, soul en nog wat varianten binnen de Amerikaanse rootsmuziek. Wat direct opvalt is dat knap snarenwerk fraai wordt gecombineerd met vier stemmen die bij elkaar passen, in vocaal opzicht, maar ook met een krachtig statement over de rassenongelijkheid in de Verenigde Staten uit het verleden en het heden.

### Punch Brothers (VS)

Virtuoze en experimentele Amerikaanse Bluegrass band onder leiding van mandolinist Chris Thile.  
Genres: Bluegrass, Klassieke muziek, Akoestische muziek



### Amythyst Kia (VS)

Geboren in Chattanooga en gevestigd in Johnson City, wordt Amythyst Kia's indrukwekkende aanwezigheid op het podium geëvenaard door haar rauwe en krachtige vocalen - een diep ontroerend, hypnotiserend geluid dat echo's oproept uit een ver en rusteloos verleden. Afwisselend begeleid door banjo, akoestische gitaar of een volledige band, overspannen haar eclectische invloeden tientallen jaren, waarbij ze inspiratie opdoet in oude muziek, alternatieve rock, folk, country en blues.

### High Fidelity

Veel mensen herinneren zich de geweldige bluegrass-platen uit de jaren vijftig en zestig. De kracht en ziel van die muziek heeft de harten van mensen over de hele wereld veroverd. Er zijn de afgelopen jaren maar weinig bands opgekomen die hun invloed rechtstreeks ontlenen aan dat klassieke tijdperk van de muziekgeschiedenis. High Fidelity is een opkomende groep wiens liefde en toewijding aan die muziek onovertroffen is.

De naam alleen zegt het al: HIGH FIDELITY. Hoeveel platenalbums heb je gezien uit de jaren '50 en '60 die deze woorden dragen? Hierin ligt de kern van waar het bij deze groep jonge artiesten om draait.



### 3.2 Festivalformule

Vanaf het moment dat de bezoeker het plein opstapt, stapt het de eigenzinnige muzikale wereld van de Bluegrass binnen op het hele Pijnackerplein. Hier wordt een tweetal podia gebouwd waar afwisselend bands optreden. De wereld van de Bluegrass is groot en meer dan muziek alleen. Er zijn jamsessies, workshops, theater, eten en drinken die allen een belangrijk onderdeel vormen van de publieksbeleving. In de huidige opzet biedt het festival de volgende programmalijnen. Van hieruit wil de organisatie in 2021 en 2022 een nieuwe impuls geven door de formule te herijken en te verbreden.

- **Hoofdprogramma: 2 podia op Pijnackerplein**

In totaal treden circa 30 bands op, met veel verschillende muzikale smaken en kleuren voor een zo divers mogelijk publiek. Vrijdag is een feestavond, zaterdag de festival dag en zondag de familiedag.

- **Bluegrass in de gymzaal**

In de gymzaal van basisschool Quadratum is een kleine intieme zaal ingericht voor akoestische concerten en workshops, met een capaciteit van maximaal 50 personen/deelnemers.

- **De Zwijnenstal**

Fringeprogramma van o.a. Cosmo & Bobje waar ze het publiek actief bij betrekken met een danswedstrijd en healing session de fringe-programmering bestaat verder uit lokale voodoo held Papa Leba, The Mourning' Glories en de Bluegrass Pastoor. Voor alle fringe geldt dat er altijd veel publieksparticipatie is.

- **Workshops voor volwassenen**

Amateurmusici krijgen de mogelijkheid te leren van (Amerikaanse) professionele artiesten: een kans die zich niet vaak voordoet. Doel is de kwaliteit van Nederlandse bluegrassmuziek te verhogen.

- **Workshops voor kinderen**

Er vinden diverse eigenzinnige kinderactiviteiten plaats, zoals workshops van De Kleurbende, een Tekenjam, Animatiewerkshops van Natali Voorthuis en bouwworkshops met de Archikiddo's.

- **Bluegrass Markt**

De festivalmarkt slingert als een lint over het plein met vaak zelfgemaakte koopwaar, denk aan cigar box guitars, kabouterstrips, vintagekleding, goed eten en de nodige (biologische) lekkernijen.

- **Scholenproject: muziekles op basisscholen in het Oude Noorden**

In aanloop naar het festival organiseert het Rotterdam Bluegrass Festival gedurende enkele weken muziek workshops in de groepen acht van 2 basisscholen in de buurt. De kinderen richten een eigen band op en spelen op het festival. Kinderen laten op het festival niet alleen hun talenten zien, maar ook de multiculturaliteit en diversiteit van het Oude Noorden.

#### Corona

Dit is de opzet van het festival op het Pijnackerplein, uitgaande van een gunstige bestrijding van het corona virus. In de voorbereiding naar de editie 2021 worden verschillende scenario's uitgewerkt.

### 3.3 Rotterdam Bluegrass Festival 2021

Voor 2021 worden twee scenario's uitgewerkt, om te kunnen inspelen op de dan geldende realiteit van het Corona-virus. In het wens scenario gaan we uit van het festival op het Pijnackerplein, en zetten we de beoogde vernieuwing in gang, waarbij vooral een aantal belangrijke artistieke keuzes worden onderzocht en verkend. Eén en ander in nauwe samenspraak met de coaches.

In het Corona scenario moet worden gewerkt met anderhalve meter afstand, wat op het Pijnackerplein niet mogelijk is. In dat scenario zoeken we samen met Rotterdam Festivals naar een stadspark (Kralingse Bos, Vroesepark), waar we een zo groot mogelijk deel van het programma binnen de maatregelen uitvoeren. De voorkeur heeft om de unieke worteling in het Oude Noorden te bewaren en hier de verdere ontwikkeling te zoeken.

#### Speerpunten 2021:

- Experimenteren met het betrekken van **meerdere locaties** bij het festival
- Schoolplein Quadratum in de markt zetten als **podium voor nieuw talent**
- Het Brancoplein ontwikkelen als **jamsessie** plein
- Voorsorteren op 2022: ontwikkeling **MiMaMa cross-over** en programmering **Noordplein**
- Voorsorteren op 2022: ontwikkelen **partnerschappen** Bird, Mono, Bar Tropica

#### NIEUW: Podium voor nieuw muzikaal Talent.

Er is ontzettend veel muzikaal talent in Nederland én Europa op het gebied van Bluegrass Muziek. Elk jaar word het Rotterdam Bluegrass Festival bedolven onder aanvragen van beginnende artiesten die willen komen optreden maar daar is geen plek voor. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil deze artiesten een broodnodige plek en springplank bieden met een eigen podium. Door de groei van het festival kan dit niet meer op het Pijnackerplein. In het verleden paste dat nog wel en was het festival springplank voor Halfway station (NL Indie Folk) en Red Herring (NL Bluegrass). Het succes van deze talenten toont duidelijk de behoefte en het succes van een podium voor beginnende muzikanten. Ambitie is om dit in ere te herstellen.

Het Rotterdam Bluegrass Festival gaat in 2021 en 2022 een talenten show organiseren op het podium van de locatie Schoolplein van Basisschool Quadratum. Met een professionele jury zoals Joost van Es en Tim knol en goede prijzen wil het de startende muzikant stimuleren deel te nemen aan de wedstrijd. Daarnaast zal de organisatie op hetzelfde plein artiesten boeken die nog te onbekend of te beginnend zijn om op het hoofdpodium te spelen.

#### NIEUW: Jammen op het Branco plein

Elk zichzelf respecterend Bluegrass festival heeft een plek waar amateurmuzikanten en professionele muzikanten met elkaar kunnen jammen. Vanwege ruimtegebrek kon dit de laatste jaren niet meer op het Pijnackerplein. In 2019 is bij wijze van pilot het plein tussen buurthuis de Mozaïek en basisschool Het Plein ingericht als plek voor jamsessies. In 2021 organiseren we dit onderdeel op het Brancoplein.

De *jam area* wordt bewust bij de drukte van het plein vandaan gehouden, om mensen zo in de gelegenheid te stellen op een rustige manier te kunnen uitwisselen en van elkaar te kunnen leren, op een plek waar de eigen muziek centraal staat. Publiek is uiteraard wel gewoon welkom. Door deze goede en ruime plek te faciliteren, wil het Rotterdam Bluegrass Festival meer en nieuw publiek aantrekken, dat

speciaal voor dit onderdeel door heel Europa bluegrassfestivals afreist. Jammen is namelijk een belangrijk aspect van de bluegrasscultuur; hier ontmoeten de muzikanten elkaar en wisselen amateurs, professionals, jong en oud kennis uit. Tijdens een jam wordt er van elkaar geleerd, zoals technieken, tips en tricks, maar er komen ook spelenderwijs nieuwe songs tot stand. De bluegrassjam staat open voor iedereen met een instrument en is een essentieel onderdeel van het open karakter van het muziekgenre.

### **IN ONTWIKKELING: MIMAMA Cross-over programma**

MIMAMA staat voor Mississippi, Mali en Maas.

Muziek uit Afrika kwam aan land in New Orleans waar een oerknal van muziek plaatsvond, vervolgens kwamen de schokgolven ook in Europa aan. Kito Events gaat met het MIMAMA-programma deze muzikale schokgolven een stevige plek geven met muzikanten uit Afrika, Amerika en Nederland. De programmering zal bestaan uit internationale en lokale musici die hun muzikale focus hebben op verschillende stijlen van bijvoorbeeld blues en rai muziek.

We gaan een stap verder door zelf cross-over projecten te initiëren, waarin artiesten uit Rotterdam en Nederland uit verschillende tradities samen de grenzen tussen hun genres verkennen en het resultaat presenteren op het festival. Enkele pilotprojecten op dit vlak waren succesvol en vragen om verdere verdieping. Zo koppelden we Kaapverdiaanse muzikanten aan de band *No Blues* met muzikanten uit Nederland en Afrika en koppelden we Hiphop formatie Delikt aan Bluegrass band de Leadbeaters.

Bijzondere samenwerkingen die het festival wil initiëren zijn de uit Chicago afkomstige Bluegrass Band **The Henhouse Prowlers** en de Oegandese **popster Eddy Kenzo**. De Henhouse Prowlers hebben de unieke gave om muzikale grenzen over te steken en daarbij flink de pan uit te swingen. In opdracht van de Amerikaanse Ambassade hebben ze in zeer veel diverse landen getoerd zoals Oeganda, Nigeria en Kirgizië. Daarbij gaan ze actief samenwerkingen aan met artiesten uit het respectievelijke land en zingen bijvoorbeeld in de taal van het gastland. [https://www.youtube.com/watch?v=Fj\\_XfkeJKpU](https://www.youtube.com/watch?v=Fj_XfkeJKpU)

Daarnaast wil het Festival de zangeres en actrice **Meral Polat** koppelen aan de **Blue grass Boogiemen** om een start te maken met de crossover van verschillende muzikale genres. Meral Polat is op de eerste plaats een enorm goede zangeres van verschillende (volks) muziek, maar ook actrice. Daardoor heeft zij meer flexibiliteit in het samenwerken met andere muzikanten dan een meer in één stijl gevestigde muzikant. De Blue Grass Boogiemen hebben al vele samenwerkingen op hun naam staan; zij kunnen als geen ander een gast muzikant leiden en begeleiden.

De muziek van Winne -zoals de Ballad Lotgenoot- is rustig van aard daarmee makkelijk te vertalen naar een akoestische versie met gitaar of dobro. Bovendien komt Winne uit Rotterdam wat een natuurlijke band creëert bij het publiek. Maurice van Hoek is een nieuw muzikaal talent en naast zeer getalenteerd gitarist en bluegrass artiest ook schrijver van eigen werk. Hierdoor kan hij makkelijk muziek van andere stromingen vertalen naar bluegrass.

### Locatie.

In 2021 zal de programmering van MIMAMA worden verdeelt over het hoofdpodium op het Pijnackerplein en het schoolplein van BS Quadratum met 4 bands in 2021 en 6 in 2022.



### 3.4 International Bluegrass Festival Rotterdam 2022

#### **Nieuwe grond: een grootstedelijk internationaal festival in Rotterdam Noord**

Ambitie is om in 2022 een grote stap te zetten in het betrekken van héél de wijk bij het festival. Het festival waaiert uit over pleinen, podia en horeca in de wijk en neemt het publiek mee op avontuur in Bluegrass Rotterdam. Onderzocht wordt of het hoofdpodium verhuist kan worden naar het Noordplein om hier meer publiek tegelijk te kunnen ontvangen. We lanceren een aantal nieuwe samenwerkingen te die een mooie toevoeging aan het festival opleveren in spreiding, publieksbereik en impact.

**Bird - Concert** In Jazz en Soul podium BIRD gaat het Rotterdam Bluegrass Festival na afloop van het festival op zaterdag vanaf 23:00 een speciaal concert organiseren. Er zijn namelijk veel raakvlakken tussen Bluegrass, Country en Soul dat is ook de titel van de samenwerking: Bluegrass Country Soul. Het programma zal een combinatie zijn van een Soul band ala the Buttshakers (FR) en 1 headliner van het Bluegrass festival. Contacten zijn al gelegd met de programmeur van Bird.

#### **MONO -Afterparty**

In Mono gaat het Rotterdam Bluegrass Festival een speciaal programma samenstellen met artiesten die mee hebben gedaan aan het MIMAMA-programmering zoals de Afrikaanse bands en Bluegrass Dj's. Ook onderzoeken of er ruimte is voor speciale voor deze locatie toegespitste muziek, bijvoorbeeld outsider muziek die zich aan de rafelranden van de Americana bevinden zoals het Finse Slack Bird onder de titel de Grassroots of Insanity Outsider folk music.

#### **Salon Tropica – karaoke**

In Salon Tropica wil het Rotterdam Bluegrass Festival een speciale country karaokeavond organiseren op de vrijdag avond, getiteld de *Traan van de Cowboy*. Als ergens wel veen goede meezingers zijn gemaakt dan is het wel in de countrymuziek. Salon Tropica wordt enorm goed bezocht door jongeren uit het Oude Noorden en heel Rotterdam in de leeftijd 20-25. Die betrekken we op deze wijze bij het festival.

#### **Studio de Bakkerij - Possessed**

In 2018 heeft het Rotterdam Bluegrass Festival in samenwerking met Studio de bakkerij Delaney Davidson geboekt, dit is een Australische muzikant en producer van onder meer Marlon Williams. Deze samenwerking is goed bevallen en onder de titel Possessed wil het Rotterdam Bluegrass Festival meer theatervoorstelling programmeren in studio de Bakkerij zoals de voorstelling *Blauw gras* van Wie walvis of de *Truckersopera* met sopraan Linde Schinkel.

#### **CineNoord**

Samen met Cinenoord willen we in aanloop naar het festival een speciaal Bluegrass mini filmfestival organiseren met films al *Oh brother where art thou*, *Broken circle breakdown* en *Deliverance*.

#### **Uitbreiding scholenproject met Middelbare School**

Het Rotterdam Bluegrass Festival gaat zijn scholenproject uitbreiden met De Vrije School in de Tamboer straat in Crooswijk vlak bij het Oude Noorden. Gedurende 2 manden krijgen leerlingen van de scholen muziekles van een docent van het Rotterdam Bluegrass Festival, zij vormen een band en treden dan op het Rotterdam Bluegrass Festival zelf. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil ook de jongeren in de leeftijd van 12 t18 bereiken door het project ook op de Rudolf Steiner school te starten. De eerste contacten zijn al gelegd.

## 4. Impuls Marketing / Publieksbereik

### 4.1 Doelgroepen

Het publiek komt uit binnen- en buitenland en bestaat uit alle leeftijden.

De bezoekers zijn grofweg in te delen in drie groepen:

- **(Inter)nationale liefhebbers van Bluegrass.** Pure bluegrassliefhebbers kunnen van heinde en verre komen. Ze komen voornamelijk voor de kwalitatieve programmering en de bijpassende randprogrammering. Met uitschieters naar onder en naar boven, begeven de bluegrassliefhebbers zich voornamelijk tussen de 30 en 60 jaar. Een relatief groot deel van het publiek komt uit het buitenland.
- **Festivalbezoekers uit de regio** Zuid-Holland en Rotterdam. Liefhebbers van ‘bandje kijken, hapje eten, drankje drinken’ op vrij-toegankelijke festivals komen voornamelijk uit Rotterdam en omstreken en hechten waarde aan sfeer, goede faciliteiten en een goede programmering. Deze doelgroep bestaat voornamelijk uit jonge gezinnen en groepen tussen ongeveer 20 en 50 jaar.
- **Wijkbewoners** van Rotterdam-Noord, de doelgroep waar het allemaal mee begonnen is. Een zeer gemêleerde groep, variërend van laag en hoog opgeleid en met diverse culturele achtergronden die zich aan het festival verbonden heeft.

### Publieksonderzoek

In 2014 en 2016 heeft Stichting Kito Events in samenwerking met Rotterdam Festivals en Hendrik Beerda Consultancy bezoekersonderzoeken laten uitvoeren. De resultaten waren bijzonder positief. De waardering voor het festival en de binding ermee is significant hoger dan gemiddeld bij festivals. Cijfer voor het totale aanbod: 8,6 (tegenover 8,1 gemiddeld in 2014). In 2016 steeg dit cijfer zelfs naar een 9.

Opmerkelijk hierbij is dat de verdeling van het aantal mannen en vrouwen bijna exact 50/50 is. Ook opvallend is dat het Rotterdam Bluegrass Festival een grote groep bezoekers trekt die je niet of nauwelijks op andere festivals ziet, namelijk de zogenaamde stedelijke toekomstbouwers en de wijkgerichte vrijetijdsgenieters.

Omschrijving publieksgroep	Opleidingsniveau	Leeftijd	% van Rotterdamse bezoekers
Stadse Alleseters	Hoog	25 t/m 55	26%
Elitaire Cultuurminnaars	Hoog	45 t/m 65+	15%
Klassieke Kunstliefhebbers	Hoog	55+	10%
Randstedelijke Gemakszoekers	Middelbaar/Hoog	25 t/m 65+	11%
Digitale Kijkers	Middelbaar	18 t/m 30	8%
Stedelijke toekomstbouwers	Laag/Middelbaar	25 t/m 65+	9%
Wijkgerichte vrijetijdsgenieters	Middelbaar	45 t/m 65	7%
Overig	-	-	5%

\*bron: bezoekersonderzoek 2014 (Hendrik Beerda Consultancy)

## 4.2 Doelstellingen

De ambitie is om zo veel mogelijk verschillende mensen in contact te laten komen met- en laten deelnemen aan Bluegrass muziek. De algemene kennis over Bluegrass muziek is bij het publiek laag. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil deze verhogen zodat de artistieke waarde van de line up inzichtelijker wordt voor een groter publiek.

Als onderdeel van de impuls op het vlak van zakelijke bedrijfsvoering, is ook een professionalisering van de marketingorganisatie noodzakelijk. Momenteel wordt deze door één projectmedewerker vervuld, die slechts een korte periode in het jaar voor het festival actief is. Ambitie is om meer verschillende expertises binnen te halen zodat strategie, uitvoering, social en pers optimaal ingevuld worden.

### Doelstellingen:

- Gestage groei vasthouden: oplopend tot 18.000 - 20.000 bezoekers in 2021-2022;
- De (inter-)nationale positionering van het festival versterken;
- Uitdragen dat het een festival voor iedereen is door alle doelgroepen in verschillende communicatie-uitingen aan te spreken; Jongeren betrekken bij het festival;
- Bluegrass profileren als aantrekkelijk professioneel muziekgenre;
- Professionaliseren van de marketing organisatie.

## 4.3 Strategie

De positionering en marketing zijn tevens onderwerp van de professionaliseringslag. In de herontwikkeling van de formule zoeken we aansluiting bij de diverse doelgroepen en ontwikkelen we hier een gerichte strategie op, waarin programma en pr elkaar versterken. Dat betekent ook dat onderstaande strategie en middelenmix in aanloop naar het festival nog verder ontwikkeld worden.

### Positie

Het Rotterdam Bluegrass Festival onderscheidt door het niche-genre Bluegrass te combineren met aantrekkelijke randprogrammering in laagdrempelige festivalformat. Daarmee wil het zo veel mogelijk mensen in aanraking brengen met Bluegrassmuziek en roots muziek, alsmede met de gezelligheid van het Oude Noorden van Rotterdam. Het festival is internationaal in programmering en publiek en draagt dat trots uit.



### Beoogd imago

Het Rotterdam Bluegrass Festival straalt uit dat iedereen welkom is. De drempel wordt laag gehouden door het op een vrij-toegankelijke, bekende plek in Rotterdam te organiseren. Het festival is vrolijk en kleurrijk: een echt zomerfestival. De Amerikaanse sfeer, die terugkomt in de programmering, het randprogramma en de foodstallen, is vintage en retro en past daarmee goed bij de huidige trends.

### Kernboodschap

“Het Rotterdam Bluegrass Festival is toegankelijk voor iedereen en brengt mensen samen door middel van bluegrassmuziek en een open sfeer.” We brengen deze in een ‘tone of voice’ die iedereen aanspreekt: jonger, lossier en met af en toe een flinke scheut humor.

### Taal

Om bezoekers uit andere landen te verleiden tot een bezoek, gaan we op verschillende platforms (ook) in het Engels communiceren en ook de internationale media benaderen met Engelstalige persberichten.

## **4.4 Middelen**

### Offline

A2-posters en flyers in Rotterdam en heel Nederland. Vrijwilligers helpen bij de verspreiding nationaal. Ook worden voorafgaand aan het festival programmaboekjes en stickers verspreid.

### Pers

In vervolg op het succes in 2019 is de inzet om ook in 2021 en 2022 vermeldingen te krijgen in Metro, de Havenloods en het AD en de lokale media.

### Social media

Op sociale media is het Rotterdam Bluegrass Festival vooral aanwezig op Facebook en Instagram. De community op Facebook is hecht en betrokken, wat resulteert in veel interactie. Naast wekelijkse content om geïnteresseerden te informeren en alvast op te warmen, voeren we ook een uitgebreide advertentiecampagne op Facebook.

### Website

De website is de hoofdbron voor alle feitelijke informatie. Hier is over alle bands en artiesten wat te lezen en te luisteren, staat alle noodzakelijke informatie rondom het festival en de locatie en worden regelmatig nieuwsupdates geplaatst. Nieuwsbrief: zo’n 1.600 leden ontvangen maandelijks, en dichterbij het festivalweekend wekelijks, onze nieuwsbrief met daarin het belangrijkste nieuws en exclusieve winacties.



## 5. Organisatie

### 5.1 Stichting

Na drie edities is voor de organisatie van het festival de Stichting Kito Events opgericht met als statutaire doelstelling: *'Het aanbieden van bijzondere culturele evenementen met een mix van strips, muziek en kunst, met het kenmerk van eigenheid en humor.'*

De stichting is gekenmerkt met een ANBI status.

<u>Bestuur Stichting Kito Events</u>			<i>aangetreden</i>
Tineke Teunen	Voorzitter	vml. Directeur Emancipatiebureau bestuur COC Rotterdam, St. Kick	01-01-2018
Guido Visch	Penn.	R&D bij Boskalis	05-01-2012
Han van Dam	Secretaris	Wijkmanager Feijenoord	12-04-2018

### 5.2 Ontwikkeling Organisatie

De organisatie bestaat momenteel nog uit freelancemedewerkers die steeds korte duur aan het festival werken, de meeste gemiddeld 2 maanden. In 2021 en 2022 zullen de tijden van freelance uitgebreid moeten worden en nieuwe medewerkers worden aangetrokken zoals een zakelijk leider en een programmeur/verbindingsofficier die nieuwe programmaonderdelen kan invullen en de samenwerking met de verschillende partijen in de wijk aan gaat en coördineert. Hoewel de precieze invulling gedurende het traject met de coaches vorm krijgt, zal deze er in hoofdlijnen als volgt uit zien:

#### Kernteam:

Guido de Groot:	Directeur, artistiek leider
Vacature	Zakelijk leider
Vacature	Programmeur Talent / verbindingsofficier
Vacature	Marketingstrateeg
Jaap Verheul:	Producent

#### Uitbreiding tijdens festival:

Anne Valk	Producer bands/artist handler
Michelle Urbiztondo	Marketing- en communicatie
Sanne van Ham	Productieassistent
Helmi Schepers	Vormgeving
Stichting Evenementen R'dam-Zuid	EHBO
Standbyu Rotterdam	Beveiliging en nachtbewaking
The Backstage Company	Monitoring barinkomsten

Hiernaast wordt gewerkt met een wisselende groep freelancers voor de invulling van functies als stagemanager, geluidstechnici en op-afbouwmedewerkers. De groeiende groep vrijwilligers is jaarlijks onmisbaar om het festival tot een succes te maken. Elk jaar neemt deze groep toe. In 2018 had het festival nog 30 vrijwilligers, in 2019 waren dat er al 70.

### 5.3 Partnerschappen

#### **Bestaande partnerschappen**

Cosmo & Bobje: ontwikkeling De Zwijnenstal  
Basisschool Quadratum  
Basisschool Het Plein  
Buurthuis de Mozaïek  
The Office Belastingadviseurs  
Bewonersvereniging Pijnackerplein

#### **Partnerschappen in ontwikkeling**

Bird  
MONO  
Salon Tropicana  
Studio de Bakkerij  
Camping Crooswijk  
De Vrije School in de Tamboer  
SOL (Samen Ondernemend Leren)



### 5.4 Codes

#### **Governance Code Cultuur**

De stichting onderschrijft de code en handelt daarnaar. Gewerkt wordt met het bestuur-directie model. Het Rotterdam Bluegrass Festival schept waarde in de samenleving door een gratis festival met kwalitatieve kunst te organiseren in een wijk als het Oude Noorden. Het bestuur onderschrijft het belang van integer en rolbewust handelen. De taken en rollen van het bestuur zijn duidelijk en is vastgelegd in een reglement op hoofdlijnen. Aandachtspunt is de zittingsduur van de penningmeester, die sinds 2012 als bestuurslid actief is. Een vervanger wordt momenteel gezocht.

#### **Code Diversiteit & Inclusie**

De stichting onderschrijft de code Diversiteit en Inclusie en handelt daarnaar. In een diverse wijk als het Oude Noorden is open staan voor elkaar het enige wat je kunt doen om goed samen te leven. Een kernwaarde vanaf het ontstaan van het festival is dan ook inclusiviteit en diversiteit. Dit is merkbaar in zowel het programma als in de samenwerking met vrijwilligers en partners in de wijk. Ook de publiciteit is erop gericht iedereen zich welkom te laten voelen bij het festival. Als gevolg daarvan laat het publieksonderzoek een zeer diverse samenstelling zien. Nieuwe stappen kunnen nog gezet worden in het aangaan van partnerschappen, wat tevens onderdeel is van dit plan.

#### **Code Fair Practice**

De Stichting onderschrijft de code en handelt daarnaar. Voor de betaling van musici hanteert het festival de SENA en NORMA norm voor minimale vergoeding van artiesten. Ook voor medewerkers probeert het festival marktconforme gages te bieden en dit lukt in de meeste gevallen ook. Toch is het bij tegenvallende financiële resultaten soms lastig de door de code gestelde eisen aan betaling consequent toe te passen. Wij werken ernaar toe dat in 2020 iedereen fair wordt vergoed. In evaluaties met het bestuur, medewerkers en vrijwilligers staat naleving van de code structureel op de agenda.

## 6. Meerwaarde Rotterdam

### Inclusief

Het Rotterdam Bluegrass Festival wil een inclusief en divers festival zijn: een bruisend hoogtepunt in het festivalprogramma van de stad waar iedereen van kan genieten. Omdat het festival vindt dat iedereen welkom moet zijn en toegang tot cultuur moet kunnen hebben, is het bewust gratis toegankelijk.

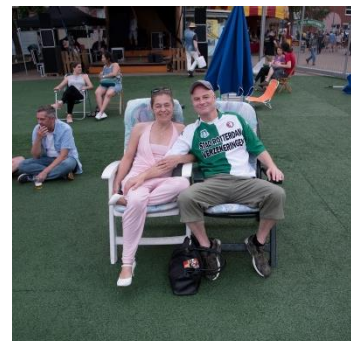
Inclusiviteit bereik je niet alleen door een laagdrempelige, gastvrije festivallocatie te hebben. Inclusiviteit moet ook zichtbaar zijn in het programma. De samenhang van de diverse genres die we boeken, die voortkomen uit een smeltkroes van muzikaal gedachtegoed, zorgt in dat kader voor afwisseling en verbinding. Vanuit de waarneming dat vrouwen in het Bluegrass -genre ondervertegenwoordigd zijn, gaat het festival meer vrouwelijke artiesten boeken. Met artiesten als The Local Honeys, Sierra Hull, Meschiya Lake en Tami Neilson werken we toe naar een betere balans tussen mannen en vrouwen op het podium.

Ook gaat het festival meer artiesten met een niet-westerse achtergrond presenteren. Het gaat dan om muzikanten uit andere wereld delen die een snaar instrument bespelen en daarmee een duidelijk raakvlak hebben met Bluegrass. Bluegrass is een 100% op snaar instrumenten gebaseerde stijl.

Met MiMaMa wil het festival niet westere artiesten in contact brengen met bluegrass musici en in Rotterdam presenteren. In Marokko bijvoorbeeld is de banjo, het bluegrassinstrument bij uitstek, een veel gebruikt instrument onder Berberse/Riffijnse muzikanten. Tot slot wil het festival inzetten op artiesten uit de omgeving Rotterdam. Rotterdam is rijk aan culturen en het Rotterdam Bluegrass Festival wil deze met elkaar, door middel van Bluegrass, in contact brengen. Ook hier ligt een interessante kans met het MiMaMa programma en het talentprodium.

Het is beleid om het aantal vrijwilligers jaarlijks uit te breiden, met mensen met een diverse achtergrond. Het nieuwe partnerschap met SOL is hier mede op gericht. Ook is er het speciale kindervrijwilligersteam, dat kinderen al vanaf jonge leeftijd actief betreft, ook als zij vrijwilligerswerk voor culturele evenementen niet van huis uit mee hebben gekregen. De combinatie van deze lokale werkwijze en de professionele en internationale programmering, zorgt voor een unieke publiekssamenstelling uit binnen- en buitenland die samenkomt in het Oude Noorden.

Het Rotterdam Bluegrass Festival is groeiende en trekt een divers publiek, met een harde kern die nadrukkelijk voor de muziek komt. De uitbreidingen in het programma en partnerschappen bieden aanknopingspunten voor verdere verbreding van het publiek en het vergroten van het bereik in de regio en (inter)nationaal.





### **Innovatief**

Het Rotterdam Bluegrass Festival is het grootste (gratis) Bluegrass Festival van Europa op een unieke locatie met unieke programmering. Een hotspot van Bluegrass muziek en Americana die je nergens anders kunt zien. Daarmee voegt het een uniek festival toe aan Rotterdam dat onderscheidend is in het Nederlandse festivallandschap, dat veel bezoekers van buiten Rotterdam trekt, en tegelijkertijd toegankelijk blijft voor alle Rotterdammers.

Het festival werkt met vernieuwers: experimentele muzikanten die de grenzen opzoeken van de verschillende genres, en verbinders: muzikanten die verschillende genres en muzikanten en publieksgroepen aan elkaar willen verbinden.

Door de herinvoering van het talent podium, betrekken we nadrukkelijk jonge en nieuwe jonge artiesten. Met nieuwe concepten als MiMoMa bieden we nieuwe inspiratie aan musici uit verschillende muzikale werelden en openen we nieuwe muzikale wegen.

Tot slot is het festival zichzelf aan het vernieuwen, door heel de formule te herijken en samen met oude en nieuwe partners haar impact in wijk, stad en land te vergroten.

### **Interconnectief**

Het festival is stevig geworteld in de wijk en werkt hier goed samen met scholen, bewonersorganisaties en vrijwilligers. Inzet is om in 2021 en 2022 het aantal partnerschappen in de wijk en stedelijk uit te breiden om zo de beoogde sprong mogelijk te maken. We zoeken deze samenwerking in binnen de muzieksector, bijvoorbeeld in Bird en Mono, maar ook in theater (Studio de Bakkerij), het maatschappelijke veld (Stichting SOL) en de horeca (salon Tropicana).

Ambitie is ook om nationaal en internationaal meer samenwerking te zoeken, beginnend met collega festivals. We zien hier goede kansen om gezamenlijk bands naar Europa te halen en het genre te profileren. Op inhoudelijk vlak kunnen we bijvoorbeeld nieuwe crossovers tot stand brengen die zich vaker kunnen presenteren.



## 7. Financiën

### 7.1 Uitgaven

Ook in financiële zin betekent de impuls een groei. Waar de jaarrekening in 2019 een omvang had van €216.000,- groeit het beoogde budget naar resp. € 283.850,- en € 315.000,- voor de edities 2021 en 2022. Het totale budget voor de aanvraag komt daarmee op € 598.850,-

Het leeuwendeel daarvan, 60%, is bestemd voor de programmering. Het nieuw te ontwikkelen programma komt deels tot stand door een herschikking van de programmalasten, en deels door de uitbreiding daarvan. De totale programmalasten bedragen € 369.850,-

De professionalisering van de organisatie behelst enerzijds versterking op het vlak van zakelijke leiding, productie, marketing en fondsenwerving. Anderzijds is een toename nodig om toe te kunnen groeien naar Fair Pay voor de bestaande organisatie.

### 7.2 Dekking

#### Publieksinkomsten

Ondanks dat het festival gratis toegankelijk is, is het publiek is de belangrijkste bron van inkomsten. Aangezien de horeca in eigen beheer is, komt de opbrengst volledig ten goede van het festival. De omzet van horeca, foodstands, markt en merchandise is de laatste jaren sterk toegenomen en dekt ruim een derde van het budget. Tegelijkertijd is het risico hiervan groot. Een weekend slecht weer kan de omzet volledig onderuit halen. Om dit risico te bestrijden is in de stichting een buffer opgebouwd, die goed is voor ongeveer de helft van de beoogde omzet. Voorts wordt in de begroting 'voorzichtig optimistisch' gerekend met de opbrengst.

#### Sponsoring en fondsen

Er zijn verschillende sponsors en fondsen die het festival een warm hart toedragen en de ambities -vaak jaren achtereen- steunen. Aangezien het festival nu een stevige vernieuwingsslag ambieert, wordt een extra inspanning op fondsenwerving geleverd. Door de combinatie van artistieke innovatie en maatschappelijke doelen hopen en verwachten we meer partijen aan het festival te kunnen verbinden. Via deze weg zal naar verwachting 25% van de begroting gedekt kunnen worden.

#### Overheid / Impulsregeling

Als fundament voor de organisatie en verdere ontwikkeling is steun van de overheid onmisbaar voor een laagdrempelig en kwalitatief hoogstaand festival als het Rotterdam Bluegrass Festival. Rotterdam Festivals is sinds jaar en dag een belangrijke financier. Voor editie 2021 is een verzoek in behandeling van € 40.000,-, gericht op het programma op het Pijnackerplein zoals dat de laatste jaren plaats vond.

Wij vragen de gemeente Rotterdam om aanvullend op het door Rotterdam Festivals gesteunde deel, met een impulsbijdrage van € 65.000,- per jaar de ontwikkeling van nieuwe programmering, het professionaliseren van de organisatie en de daarvoor benodigde coaching mogelijk te maken.